

کارخانه

ماهنانه داخلی شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان شماره ۷۴، آذر ماه ۱۳۹۹

www.oghafafshan.com

در این شماره کالسنکه سبز می خوانید:

- پیام های تبریک مدیران عقاب افشان به مناسبت روز ملی حمل و نقل
- فرهنگ سازی سفر و معرفی اتوبوس ها در اینستاگرام
- رشد تولید خودروه های سواری و کاهش تولید اتوبوس در کشور
- طرح زمستانی پلیس در جاده های کشور آغاز شد
- سیستم برق رسانی محصولات عقاب افشان همگام با تکنولوژی جهانی است



در ستایش محصولی که نفس رقابیش را در سینه حبس کرد

درسا درک راستین سازنده اتوبوس



نخستین همایش

تعامل با دست اندرکاران فضای مجازی در راستای
تأمین کیفیت و رضایتمندی مخاطب در فرآیند تولید

شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولیدکننده انواع اتوبوس و مینی بوس در ایران

پیام پرمهر حاج آقا بزرگ صنعت خودروسازی ایران به مناسبت روز ملی حمل و نقل/ ۴
پیام تبریک مدیرعامل گروه خودروسازی عقاب افشان به مناسبت روز ملی حمل و نقل/ ۵
سیستم برق رسانی محصولات عقاب افشان همگام با تکنولوژی جهانی است/ ۶
طرح زمستانی پلیس در جاده های سراسر کشور آغاز شد/ ۱۰
رشد تولید خودروهایی سواری و کاهش تولید اتوبوس در کشور/ ۱۲
تولید بیش از ۱۰۰۰ نوع قطعه خودرو در استان سمنان/ ۱۳
«درسا» در ک راستین سازنده اتوبوس/ ۱۴
کسب ۴ ستاره کیفی توسط اتوبوس درسا/ ۱۷
فرهنگ سازی سفر و معرفی اتوبوس ها در صفحه اینستاگرام/ ۱۸
بودجه ۱۴۰۰ و واقعیت های اقتصاد ایران/ ۲۱
جهانی که در انتظار ماست/ ۲۴
مراقبت از اینستاگرام در برابر قماربازها/ ۲۶
خودرویی که با نیروی آهنرباها حرکت می کند/ ۲۹
اول خانه «روحانیان» شد، بعد خانه «باستان شناسان» و امروز محل «معناتدان متجاهر»/ ۳۲
عکس یادگاری بلاگرهای گردشگری با اسکلت های باستانی/ ۳۴
«عبد شیبان کونگ»/ ۳۶

تاریخی معلق بین آسمان و زمین/ ۳۶
مردم هر کشور دوست دارند به کجا مهاجرت کنند/ ۳۷
سفر آقا یا خانم جای/ ۳۸
این ملت کتاب خوان نیستند/ ۴۲
مادرم را در هتل می گذارم و می روم سر فیلمبرداری/ ۴۴
کمال واقعی در اتاق عملیات سریال «خانه امن»/ ۴۶
کمال ادای دینی به کمال واقعی/ ۴۶
چالش بازیگر «خانه امن» برای ایفای نقش ابو عامر داعشی/ ۴۷
نجفی: اصرار داشتیم کار شعاری نباشد/ ۴۷
تمایلی به نقش های غصه دار ندارم/ ۴۸
توانسته ای روح و روحیاتم را در این مجسمه پیاده کنی/ ۵۰
سریال های تاریخی برایم جذاب هستند/ ۵۲
عادت ها چگونه شکل می گیرند/ ۵۴
ای اس ام آر (ASMR) چیست و چه اهمیتی در سلامت روانی افراد/ ۵۷
پدر علم ژنتیک ایران: کرونا تا دو سال دیگر هست/ ۶۰
ذهن زیبا و مدل آلمانی مهدوی کیا در راه لیگ برتر/ ۶۴
آخرین آرزوی مارادونا چه بود/ ۶۶
تخریب بیرانوند، تنها در ۴۸ ساعت/ ۶۸
مأموریت جذاب بانوی ایرانی در کویت/ ۷۰

ماهنامه داخلی شرکت
تولیدی و صنعتی عقاب افشان
سردبیر: حسن گوهرپور
دبیر تحریریه: حسین ابوالفتحی
مدیر هنری و صفحه آرا: محمد گودرزی، فاطمه رنجبر
دبیر عکس: محمد فتحی
طراح جلد: یاسمن رجامند
تحریریه: انسیه جنتی، فاطمه رضائیان،
ابوذر مارکولایی، حامد امینی، وحیده جلال کمالی،
حسین صفدری، شیما شکوه، ناعمه پرهین، معصومه
بهرامیان، عمید روبیاتی
گروه ترجمه و ویرایش: کامبیز ربانی
قدرت ستارنژاد



w w w . o g h a b a f s h a n . c o m

«کالسه سبز» راه صورت رایگان از رانندگان محترم اسکانیا بخواهید...
این نشریه برای احترام به وقت مسافران و ایجاد سفری همراه با آرامش و آموزش منتشر می شود. نظر مسافران محترم و رانندگان ارجمند در صورت علاقه آن ها حتما در این نشریه منتشر خواهد شد. علاقه مندان می توانند نظرات خود را با ذکر نام، به شماره پیامکی که پایین تمام صفحات درج شده ارسال و در شماره بعد آن را ملاحظه فرمایند. همچنین می توانید خاطرات خود را از سفر با اتوبوس های اسکانیا برای ما به این آدرس kaleshab@gmail.com بفرستید. منتظر نظرات شما هستیم.



دعای عسر



وقتی مسافر آماده سفر شد غسل کند، پس از آن دو رکعت نماز بگزارد و از خدا خیر خود را طلب نماید و آیه‌الکرسی بخواند و حمد و ثنای الهی بجا آورد و صلوات بر حضرت رسول و آل او بفرستد. سپس این دعا را بخواند:

اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْتَدْعُكَ الْيَوْمَ

خدایا من خود را در این روز به عنوان ودیعت به تو سپردم
نَفْسِي وَأَهْلِي وَمَالِي وَوَلَدِي وَمَنْ كَانَ مِنِّي بِسَبِيلِ الشَّاهِدِ مِنْهُمْ وَالْغَائِبِ
خودم و خاندانم و مال و فرزندانم و هر که را با من راهی دارد حاضرشان و غائبشان را
اللَّهُمَّ احْفَظْنَا بِحِفْظِ الْإِيمَانِ وَاحْفَظْ عَلَيْنَا

خدایا حفظ کن ما را به حفظ ایمان و نگهبان بر ما باش
اللَّهُمَّ اجْعَلْنَا فِي رَحْمَتِكَ وَلَا تَسْلُبْنَا فَضْلَكَ أَنَا إِلَيْكَ رَاغِبُونَ.

خدایا ما را در کنف رحمت خویش قرار ده و فضلت را از ما سلب مفرما که ما به تو مشتاقیم.
اللَّهُمَّ إِنَّا نَعُودُ بِكَ مِنْ وَعْتَاءِ السَّفَرِ وَكَابَةِ الْمُنْقَلَبِ وَسَوْءِ الْمُنْظَرِ فِي الْأَهْلِ وَالْمَالِ وَالْوَلَدِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ.
خدایا به تو پناه بریم از رنج سفر و اندوهناک برگشتن و بدی دیدار در خاندان و مال و فرزند در دنیا و آخرت.

اللَّهُمَّ إِنِّي اتَّوَجَّهْتُ إِلَيْكَ هَذَا التَّوَجُّهَ طَلِبًا لِمَرْضَاتِكَ وَتَقَرُّبًا إِلَيْكَ.

خدایا من به تو رو کنم در این رو کردن به خاطر این که جویای خشنودی تو و تقرب جستن به درگاهت

هستم

اللَّهُمَّ أَفْبَلِّغْنِي مَا أَوْمَلْتَهُ وَأَرْجُوهُ فَيْكَ وَفِي أَوْلِيَايَكَ

خدایا پس مرا به آرزویم و آنچه از تو و اولیائت است برسان

يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ.

امید دارم ای مهربان‌ترین مهربانان.

مسافر پس از دعای صفحه مقابل تسبیحات
حضرت فاطمه سلام الله علیها را بخواند و سوره
حمد را از پیش رو و از جانب راست و از جانب
چپ بخواند و همچنین آیه الکرسی را از سه جانب
بخواند، و بگوید:

اللَّهُمَّ إِلَيْكَ وَجَّهْتُ وَجْهِي

خدایا به سوی تو گرداندم رویم را

وَعَلَيْكَ خَلَّفْتُ أَهْلِي وَمَالِي وَمَا خَوَّلْتَنِي وَقَدْ وَثَقْتُ بِكَ فَلَا

و به امید تو بجای گذاردم خانواده و مال و آنچه را به من مرحمت فرمودی

و به تو اطمینان کردم پس

تُخَيِّبُنِي يَا مَنْ لَا يُخَيِّبُ مَنْ أَرَادَهُ وَلَا يُضَيِّعُ مَنْ حَفِظَهُ اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَإِلَيْهِ

ناامیدم مکن ای که ناامید نکند، هر که را به او توجه کند، و ضایع نکند

هر که را او محافظت کند خدایا درود فرست بر محمد و آتش،

وَأَحْفَظْنِي فِيمَا غَبْتُ عَنْهُ وَلَا تَكِلْنِي إِلَى نَفْسِي

و محافظت کن آنچه را مربوط به من است و من از آنها دورم و مرا به خودم وامگذار

يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ الدُّعَاءُ

ای مهربانترین مهربانان.

سپس مسافر سوره توحید را یازده مرتبه و سوره انا انزلناه و آیه الکرسی و سوره

ناس و سوره فلق را بخواند

و صدقه بدهد و سفر را آغاز کند.

منبع: مفاتیح الجنان



پیام پرمهر حاج آقابزرگ صنعت خودروسازی ایران به مناسبت روز ملی حمل و نقل

عقاب افشان در آستانه ورود به دهه هشتم فعالیت مستمر در این صنعت خدمت، فرارسیدن ۲۶ آذر روز ملی حمل و نقل را به عموم دست‌اندرکاران این صنف فراگیر و سخت‌کوش تبریک عرض می‌نمایم و آرزو دارم همگی زیر سایه حضرت ولی عصر (عج) برای شکوفایی این صنعت قدم برداریم.

حاج هادی اکبری‌راد پدر صنعت اتوبوس‌سازی ایران و بنیان‌گذار گروه صنایع خودروسازی عقاب‌افشان در پیامی پرمهر، ۲۶ آذرماه روز ملی حمل و نقل را به همه فعالان و زحمت‌کشان این صنعت بزرگ تبریک گفت. در پیام ایشان آمده است: من هادی اکبری‌راد موسس و بنیانگذار گروه صنایع خودروسازی



پیام تبریک مدیر عامل گروه خودروسازی عقاب افشان به مناسبت روز ملی حمل و نقل

به نام خداوند جان و خرد

سالروز ملی حمل و نقل امسال مصادف گردید با سربلندی صنف خودم و خدمت گزار در آزمون هجوم و شیوع کرونا این بیماری ناخوانده و مهلک، به حق که باری دیگر همچون ۲۶ آذر سال ۱۳۶۲ که به فرمان تاریخی بنیان گذار فقید انقلاب شکوهمندمان لبیک گفتید، در این برهه از زمان هم بر همگان ثابت نمودید که رسالت حضور و تلاش شبانه روزی یک به یک شما دست اندر کاران خودم حوزه حمل و نقل چیزی جز اثبات خدمت رسانی و چرخاندن چرخ اقتصاد این مرز و بوم نبوده و نخواهد بود.

با آرزوی توفیق، سربلندی و شکوفایی برای این صنعت نامدار.

بهر روز مرادی

مدیر عامل گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان



گفتگو با مهندس شیرزادی، مدیرعامل شرکت یارکو

سیستم برق رسانی محصولات عقاب افشان همگام با تکنولوژی جهانی است

شرکت یاران هم‌افزای کویر با نام تجاری «یارکو» یکی از پیشرفته‌ترین شرکت‌های کشور در زمینه تولید تجهیزات الکترونیکی و دسته‌سیم‌های خودرو به شمار می‌رود و امروزه وظیفه طراحی و ساخت سیستم‌های برق‌رسانی محصولات شرکت عقاب افشان را برعهده دارد. این شرکت البته اخیراً حوزه فعالیت خود را گسترده‌تر کرده و با شرکت‌هایی نظیر ایران خودرو دیزل، ایران خودرو خراسان، خودروسازی فردا و ... هم همکاری می‌کند. ما در این شماره ماهنامه کالسنه سبز، پای صحبت‌های مهندس علی شیرزادی، مدیرعامل شرکت یارکو، نشستیم تا با وی درباره فعالیت‌های این شرکت دانش‌محور گفتگو کنیم. مهندس شیرزادی دارای مدرک کارشناسی ارشد برق، از سال ۸۴ همکاری خود با مجموعه عقاب افشان را آغاز کرده است. او که از ۷ سال پیش مدیریت بخش کنترل کیفیت عقاب افشان را برعهده دارد، به طور هم‌زمان در قامت مدیرعامل شرکت یارکو نیز انجام وظیفه می‌کند. گفتگوی ما با مهندس شیرزادی را در ادامه بخوانید.



مورد نیاز این شرکت وارد فعالیت شد. اما به مرور فعالیتش را با این شرکت توسعه داد و در ابتدا مجموعه‌ای از سیستم‌های برق‌رسانی را برای محصولات این شرکت ساخت و بعد هم این همکاری را به شرکت‌های زیرمجموعه عقاب افشان مثل شرکت سرما گستر قومس که تولیدکننده سیستم‌های سرمایش و گرمایش است، توسعه داد. علاوه بر اینها، شرکت یارکو در سال ۹۹ هدف جدیدی را در پیش گرفت و به دنبال افزایش مشتریان خود بود. در این راستا و در اولین اقدام، با شرکت ایران خودرو دیزل به منظور طراحی و تولید دسته‌سیم‌ها و

شروع به کار کرد؟

مجموعه یارکو در ابتدا با هدف دیگری غیر از هدف امروزش، در سال ۸۹ به منظور ساخت و طراحی خطوط تولید و ماشین‌آلات صنعتی برای خطوط تولید شروع به فعالیت کرد اما دو سال بعد بنا به مسائلی از جمله عدم صرفه اقتصادی به این نتیجه رسیدیم که این مجموعه نتایج خوبی به لحاظ اقتصادی نخواهد داشت و تعطیل شد. بعدها این مجموعه در سال ۹۶ با هدف فعالیت‌های امروزی خود دوباره آغاز به کار کرد و در ابتدا به صورت مستقیم با شرکت عقاب افشان برای ساخت و تأمین محدود برخی دسته‌سیم‌های

برای شروع، توضیح کوتاهی درباره فعالیت‌های شرکت یارکو بفرمایید.

مجموعه یارکو، فعالیت اصلی‌اش در زمینه تولید دسته‌سیم خودروهای تجاری است؛ البته اخیراً به تولید دسته‌سیم‌های خودروهای سواری هم پرداخته است. علاوه بر این، در شرکت یارکو مجموعه‌ای از تجهیزات الکترونیکی خودرو طراحی و ساخته می‌شوند. به عبارتی، تخصص اصلی یارکو فعالیت در زمینه برق‌رسانی و کنترل سیستم‌های برقی خودروهای تجاری و سواری است.

شرکت یارکو از چه زمانی و با چه هدفی



برخی تجهیزات برقی محصولات این شرکت وارد مذاکره شد و قراردادی را به امضا رساند که خوشبختانه پس از کسب مجوزهای واحدهای فنی و مهندسی، قرارداد وارد فاز اجرایی شد و طبق برنامه قرار است تا پایان سال ۹۹ حداقل ۳۰۰ دستگاه از محصولات تولیدی ما تحویل ایران خودرو دیزل شود. البته در کنار این فعالیت‌ها، ما در مجموعه یارکو ساخت دسته‌سیم‌های خودروهای سبک را نیز آغاز کرده‌ایم و قرار است در این زمینه با شرکت خودروسازی فردا و همچنین شرکت ایران خودرو خراسان برای خودرو هایما همکاری‌هایی صورت گیرد.

تخصص‌گرایی و بهره‌گیری از نیروی کار متخصص چقدر برای مجموعه شما اهمیت دارد و تا چه حد آن را برای انتخاب همکاران تان مدنظر قرار داده‌اید؟

شعار اصلی شرکت یارکو که کوتاه شده نام «یاران هم‌افزای کویر» است، هم‌افزایی است و تأکید بسیاری هم بر همین موضوع داریم. خوشبختانه اتفاق بسیار خوبی که برای مجموعه یارکو در آغاز کار افتاد، این بود که جمع بسیاری از همکاران امروز ما در این مجموعه، پیش‌تر در شرکت عقاب‌افشان با همین زمینه فعالیت کار می‌کردند و طبیعی بود که با وجود نیروی جوانی، بسیار با تجربه و کارکننده باشند. سوی این، اغلب همکاران ما در مجموعه یارکو دارای تحصیلات تخصصی دانشگاهی هستند و دوره‌های آموزشی متعددی را هم سپری کرده و می‌کنند. خوشبختانه با تکیه بر همین رویکرد هم‌افزایی که در شرکت یارکو وجود دارد، دانش فنی بسیار بالایی شکل گرفته و طبیعی است که این دانش فنی در تولیدات شرکت کاملاً نمایان باشد.

تکنولوژی حوزه فعالیت شما از کجا می‌آید؟ آیا این دانش فنی بومی است یا از خارج کشور در اختیار شما قرار می‌گیرد؟

خوشبختانه محصولاتی که در شرکت یارکو تولید می‌شود، به جرأت می‌توان گفت



وجود سیستم برق‌رسانی قوی در یک اتوبوس یا اساساً یک خودرو چقدر اهمیت دارد؟

فرق اساسی سیستم برق‌رسانی با دیگر بخش‌های خودرو این است که اگر مشکلی به لحاظ مکانیکی برای بخشی از یک خودرو ایجاد شود به راحتی با یک بررسی چشمی می‌توان اشکال را ردیابی و نسبت به اصلاح آن اقدام کرد اما اگر اشکال در سیستم برقی

با توجه به نیازی که در داخل کشور وجود دارد، تمرکزمان را برای سال جاری و سال آینده روی تولید برای بازار داخل بگذاریم و پس از آن به صادرات هم فکر خواهیم کرد. البته پیش‌نیاز رسیدن به صادرات این است که ما بتوانیم به حدی قدرتمند باشیم که توان رقابت اقتصادی با شرکت‌های خارجی را داشته باشیم.

که قابل رقابت با استانداردهای شرکت‌های اروپایی است، چرا که پرسنل ما براساس همین استانداردهای روز اروپایی آموزش دیده و رشد کرده‌اند. برای مثال، در مورد سیستم‌های برقی و کنترل سرمایش و گرمایش که در حال حاضر به شرکت سرماگستر ارائه می‌شود، نه تنها نواقص گذشته رفع شده بلکه بعضی مزایا هم به آن اضافه شده است. ضمن اینکه مجموعه سیستم برق‌رسانی که امروز برای اتوبوس‌های شرکت عقاب‌افشان طراحی و ساخته می‌شود، مطابق روش «مالتی پلکس» است که کاملاً منطبق بر استانداردهای روز جهان و به راحتی قابل رقابت با محصولات شرکت‌های بزرگ خودروسازی اروپاست.



آیا در دورنمای فعالیت شرکت یارکو، صادرات و بازارهای خارجی را هم هدف‌گذاری کرده‌اید یا فعلاً ترجیح بر این است که بر بازار داخل تمرکز کنید؟

قطعاً در هدف‌گذاری میان‌مدت ما بحث صادرات و بازارهای خارجی وجود دارد اما با توجه به امکان‌سنجی‌های اقتصادی که شرکت یارکو در حال حاضر انجام داده، ما به این نتیجه رسیده‌ایم که در کوتاه‌مدت

و سیم‌کشی خودرو به وجود آید، به راحتی و اصطلاحاً به صورت چشمی نمی‌توان آن را بررسی و پیدا کرد. بنابراین، بسیار مهم است که برای سیستم برق‌کشی یک خودرو بالاترین سطح استانداردها و کیفیت لحاظ شود. طبق آمار در دنیا، نزدیک به ۴۰ درصد از سوانح که در جاده‌ها به خاطر نقص فنی اتفاق می‌افتد، از ناحیه سیستم‌های برقی رخ می‌دهد. این نشان می‌دهد که طراحی و ساخت یک سیستم برقی درست و مطابق استانداردها چقدر می‌تواند به ضریب اطمینان و آسودگی خیال راننده یا سرنشینان کمک کند.

و در پایان، قدری هم درباره سیستم سیم‌کشی اتوبوس‌های تولیدی شرکت عقاب‌افشان بگویید و اینکه تا چه حد از

تکنولوژی روز در آنها بهره گرفته شده است.
برخلاف ظاهری که وجود دارد، خوب است بدانید میزان سیمی که در یک اتوبوس استفاده می‌شود در سیستم سنتی تا ۴ کیلومتر هم می‌رسد و طبیعی است که این حجم بسیار زیاد سیم، مشکلات بسیاری را در طراحی و ساخت اتوبوس ایجاد می‌کند. ما و همکاران ما در گذشته مجبور بودیم حجم زیادی از سیم‌ها را از گلوگاه‌های بسیار کوچک برخی نقاط بدنه اتوبوس عبور دهیم که ممکن بود به مرور زمان سیم‌ها آسیب ببینند یا دچار اشکال شوند و طبیعتاً مشتری را دچار گرفتاری‌های زیادی کند. اما در سیستم مدرن مالتی پلکس که ما از حدود ۶ سال پیش شروع به ساخت و پیاده‌سازی آن روی محصولات شرکت عقاب‌افشان کردیم، فرایند و طراحی‌ها به شکلی است که حجم استفاده از سیم را تقریباً تا ۴۰ درصد کاهش داده‌ایم که در نوع خود بسیار مهم است. ضمن اینکه در این سیستم جدید، دیگر از فیوزها خبری نیست و در عین حال دستکاری‌های خودسرانه در سیستم برق اتوبوس هم به واسطه طراحی خاصی که دارد تقریباً غیرممکن شده است. به طور کلی، سیستم جدید برق‌رسانی که در محصولات عقاب‌افشان مورد استفاده قرار می‌گیرد، کاملاً همگام با تکنولوژی‌های روز دنیا است و ضریب ایمنی بسیار بالاتری نسبت به گذشته دارد و احتمال حریق و آتش‌سوزی‌های احتمالی در آن بسیار پایین آمده است.



نقش کلیدی ناوگان حمل و نقل عمومی کشور در روزگار کرونایی

طرح زمستانی پلیس در جاده‌های سراسر کشور آغاز شد



شرایط جوی نامساعد لازم است تمهیداتی در جاده‌ها اتخاذ شود که دیگر با بارش برف و ... غافلگیری برای دستگاه‌ها رخ ندهد. هادیانفر با بیان اینکه ماموران پلیس و دستگاه‌های امداد و خدماتی در گردنه‌های برفگیر و مناطق کوهستانی مستقر هستند، گفت: همچنین نقاط پرخطر نیز آشکارسازی شده و هشدارهای مناسب در آن نصب شده است.

آماده‌باش ۱۲ هزار راهدار و ۹۶۰۰ دستگاه ماشین‌آلات سبک و سنگین

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای هم از آمادگی کامل ۱۲ هزار راهدار و ۹۶۰۰ دستگاه ماشین‌آلات سبک و سنگین راهداری برای اجرای عملیات راهداری زمستانی سال جاری خبر داد. عبداله‌اشم حسن‌نیا معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس این سازمان با اعلام این مطلب افزود: با توجه به رسیدن فصل بارش، یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های سازمان

را نسبت به سال‌های قبل خواهیم داشت و از این رو لازم است که آمادگی برای تأمین ایمنی تردهای جاده‌ای وجود داشته باشد. البته محدودیت‌های تردد که از قبل و با مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا اجرا شده بود، ممکن است تا هر زمانی تمدید یا ادامه داشته باشد، اما به هر حال باید ایمنی تردد برای خودروهای مجاز و ضروری نیز تأمین شود.

وی با تأکید بر اینکه تمامی هموطنان باید از انجام سفرهای غیرضرور پرهیز کنند، گفت: در عین حال ناوگان حمل و نقل عمومی همچنان در جاده‌ها در حال تردد است و ایمنی آن‌ها باید جدی گرفته شود و در صورت بروز حادثه نیز باید به فوریت به آن امداد رسانی شود، از این رو نیز طرح زمستانه به اجرا درآمده است.

رئیس پلیس راهور ناجا با بیان اینکه تأکید شده تا معاینه فنی تمامی اتوبوس‌ها تا قبل از فرا رسیدن طرح ترافیکی زمستان مورد بررسی قرار گیرد، گفت: با توجه به

طرح زمستانی پلیس راهنمایی و رانندگی از بیستم آذرماه در جاده‌های سراسر کشور آغاز شد. در حالی که پیش از این از سوی ستاد کرونا محدودیت‌هایی برای تردد جاده‌ای برای پلاک‌های بومی و غیربومی در هر استان اعلام شده بود، طرح زمستانی پلیس راهنمایی و رانندگی که با مشارکت سازمان‌هایی نظیر اورژانس، هلال احمر، راهداری و ... اجرا می‌شود از بیستم آذرماه در جاده‌های سراسر کشور که طول آنها به بیش از ۲۳۶ هزار کیلومتر می‌رسد، آغاز شد.

این طرح به مدت سه ماه یعنی تا حدود یک هفته مانده به نوروز ۱۴۰۰ ادامه خواهد داشت و در جریان آن نسبت به تأمین ایمنی تردها و امداد رسانی به حوادث احتمالی در فصل زمستان اقدام خواهد شد.

سردار سید کمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور ناجا، درباره طرح زمستانی پلیس در جاده‌های کشور گفت: امسال با توجه به پیش‌بینی‌ها از شرایط جوی، زمستان متفاوت‌تری

اطلاع‌رسانی راه‌ها یا تلفن ۱۴۱ به صورت شبانه‌روزی امکان‌پذیر است، افزود: شناسایی مناطق با ریسک بالا بر اساس سنوات گذشته به‌منظور تأمین ایمنی لازم، تهیه مخلوط شن و نمک به میزان تقریبی ۸۰۰ هزار تن و دپو در پایگاه‌های راهداری زمستانی و تهیه و جانمایی کیسه‌های شن و نمک در محورهای مواصلاتی مستعد یخبندان و برف‌گیر به‌ویژه در گردنه‌ها، هماهنگی با پیمانکاران بخش خصوصی جهت استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات آن‌ها در مواقع موردنیاز از جمله اقدامات آمادگی راهداری زمستانی سال جاری است.

اظهارداشت: در حال حاضر ۱۲ هزار نیروی راهدار در سراسر کشور به حالت آماده‌باش هستند و ۹۴۰ پایگاه راهداری زمستانی (ادارات مرکزی استان‌ها، راهدارخانه‌های ثابت، سیار و استیجاری) فعال است و از مجموع ۹۶۰۰ دستگاه ماشین‌آلات راهداری، ۸۶۰۰ دستگاه به سیستم ردیاب (GPS) مجهز است.

وی با اشاره به اینکه از طریق ۸۰۰ دستگاه دوربین نظارت تصویری وضعیت جاده‌های کشور و تردد در آن به‌صورت شبانه‌روزی رصد می‌شود و دریافت آخرین اطلاعات موردنیاز کاربران جاده‌ای از طریق سامانه جامع

راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اجرای طرح راهداری زمستانی است. در فصول سرد سال در کشور به‌جز چند استان جنوبی، احتمال بارش برف در دیگر استان‌ها وجود دارد این در حالی است که در زمستان به‌طورمعمول ۲۴ استان کشور، در تمامی نقاطشان بارش برف و یخبندان زمستانی دارند و در بقیه استان‌ها نیز در قسمت‌هایی احتمال بارش برف و یخبندان وجود دارد که این امر آمادگی پایگاه‌های راهداری و نیروها و تجهیزات و ماشین‌آلات را در مواجهه با این مخاطرات الزامی می‌سازد.

حسن نیا اظهار داشت: با توجه به شرایط جوی حضور به‌موقع و انجام اقدامات مناسب اهمیت زیادی دارد و می‌تواند در جهت تسهیل تردد در محورهای مواصلاتی مؤثر واقع شود.

وی با اشاره به تشکیل قرارگاه راهداری زمستانی در سال گذشته با شرح وظایف و ساختار مشخص افزود: از سوی این قرارگاه باهدف بررسی تمهیدات راهداری زمستانی سال جاری تاکنون با ادارات کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان‌های حلقه اول و دوم راهداری، جلسات تخصصی به‌صورت ویدئو کنفرانس برگزار شده و نیازها و مشکلات این استان‌ها مورد بررسی قرار گرفته و بر ضرورت اجرای وظایف محوله این استان‌ها تأکید شد.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به اینکه پیش‌بینی و آماده کردن پایگاه‌های راهداری، تجهیزات و ماشین‌آلات، نیروها و مواد و مصالح مصرفی جهت انجام عملیات راهداری زمستانی از اهمیت بسیاری برخوردار است، گفت: این آماده‌سازی شامل تعمیر و راه‌اندازی ماشین‌آلات راهداری زمستانی، بهسازی راهدارخانه‌ها، برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه راهداران و روسای ادارات راهداری بلافاصله پس از خاتمه راهداری زمستانی سال قبل آغاز می‌شود.

حسن نیا به وجود ۱۴۰۵ گردنه در کشور به طول ۱۳۵۲۰ کیلومتر اشاره کرد و



وزارت صمت اعلام کرد

رشد تولید خودروهای سواری و کاهش تولید اتوبوس در کشور

بر اساس تازه‌ترین آمار اعلام شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، در هشت ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، در تولید انواع خودروها به جز اتوبوس، مینی‌بوس و ون، رشد تولید دیده می‌شود و در مقابل، کمباین‌ها با رشد ۴۱.۳ درصدی بیشترین میزان تولید را به خود اختصاص داده‌اند.



به گزارش ایسنا، گزارش عملکرد تولید انواع خودروها طی هشت ماهه سال جاری نشان می‌دهد که به ترتیب کمباین (ماشین‌های برداشت محصولات دانه‌دار کشاورزی) انواع سواری، وانت و تراکتور رشد تولید ۹.۱ درصدی تا ۴۱.۳ درصدی داشته و در این میان، تنها اتوبوس، مینی‌بوس و ون، آن هم زیر ۱۰ درصد کاهش تولید داشته‌اند. در مدت مذکور سال جاری ۵۴۲ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرو سواری تولید شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۴۷ هزار و ۳۰۰ دستگاه بوده، رشد ۲۱.۳ درصدی را ثبت کرده است.



آمار تولید وانت‌ها نیز نشان می‌دهد که تعداد وانت‌های تولیدی در هشت ماهه امسال با رشد ۲۰.۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۵۲ هزار و ۸۲۸ دستگاه رسیده است. در مدت مشابه سال گذشته میزان تولید وانت‌ها، ۴۳ هزار و ۸۷۷ دستگاه بوده است. در مدت هشت ماهه امسال با تولید ۳۸۳ دستگاه کمباین، این مدل خودروها افزایش ۴۱.۳ درصدی تولید را تجربه کرده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته میزان تولید کمباین ۲۷۱ دستگاه بوده است.

اتوبوس، مینی‌بوس و ون تولید شده است که در مقایسه با ۱۲۶۵ دستگاه تولید شده در مدت مشابه سال گذشته، افت ۶.۱ درصدی تولید را نشان می‌دهد.

علاوه بر این، میزان تولید لاستیک خودرو نیز در هشت ماهه امسال نسبت به همین ایام در سال گذشته که ۱۴۲ هزار و ۲۰۰ تن بوده است، به ۱۷۷ هزار و ۷۰۰ تن رسیده و رشد ۲۵ درصدی را رقم زده است.



بر اساس این گزارش، کمترین رشد تولید مختص تراکتور است که از ۱۲ هزار و ۲۸۲ دستگاه تولید شده در هشت ماهه سال گذشته به ۱۳ هزار و ۹۵۰ دستگاه در مجموع هشت ماهه امسال رسیده و رشد ۹.۱ درصدی را تجربه کرده است. در مقابل آمار تولید انواع خودروها نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه، تعداد اتوبوس، مینی‌بوس و ون‌های تولیدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است. در مدت مذکور امسال، ۱۱۸۸ دستگاه

تولید بیش از ۱۰۰۰ نوع قطعه خودرو در استان سمنان



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از تولید بیش از یک هزار نوع قطعه خودرو در واحدهای تولیدی این استان خبر داد.

علی تشنه‌دل در حاشیه بازدید از چند واحد تولیدی استان سمنان با اعلام این خبر اظهار کرد: ۱۳۰ محصول و یک هزار نوع قطعه خودرو دارای شماره فنی در استان تولید می‌شود. وی تصریح کرد: حدود ۶۰ واحد تولیدی قطعه‌ساز در استان، فعال و دارای پروانه بهره‌برداری هستند که بیش از دو هزار و ۳۰۰ نفر در این واحدها مشغول به فعالیت هستند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با بیان اینکه تعداد ۲۵ واحد قطعه‌ساز به طور مستقیم با شرکت‌های خودروسازی قرارداد منعقد کرده‌اند، گفت: کمبود نقدینگی ناشی از عدم پرداخت بموقع مطالبات از سوی خودروسازان مهمترین مشکل در واحدهای قطعه‌ساز است. استان سمنان در زمینه خودروسازی و قطعات خودرو و صنایع

تشنه‌دل خاطرنشان کرد: این واحدهای خودرو ساز ظرفیت تولید سالانه حدود ۱۰۸ هزار دستگاه خودروسواری، اتوبوس، مینی‌بوس و کامیون را دارند و بیش از یک هزار و ۲۰۰ نفر در این واحدها مشغول به فعالیت هستند.

وابسته از پتانسیل و ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردار است و ۴ واحد تولیدی خودروساز در این استان فعالیت می‌کنند که شرکت تولیدی و صنعتی عقاب‌افشان، اتومبیل‌سازی فردا، تیرازه دیزل و یاوران خودرو شرق هستند.



اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

در ستایش محصولی که نفس رقبایش را در سینه حبس کرد

«درسا»، درک راستین سازنده اتوبوس



احسان قلمی‌نژاد
 فعال صنعت اتوبوس

در اواسط سال ۹۱ هیأت‌مدیره شرکت عقاب افشان، استراتژی خود مبنی بر طراحی و تولید محصولی خاص جهت پوشش سهم حداکثری بازار و تأمین خواسته و انتظارات مخاطبان طیف کمال‌گرایش را با واحد مهندسی کارخانه در میان گذاشت. مهندسان کارآموده و جوان واحد طراحی، چشم‌پراه مدور همین فرمان بودند تا پس از تولید شش تیپ انواع محصولات مسافری شهری و بین‌شهری پا به عرصه زورآزمایی در روانه‌سازی اتوبوسی متفاوت‌تر از آنچه در باور و تصور مخاطب می‌گنجید، بگذارند.



شامل: سپر، سینی و پیشانی، حس توازن و تشخیص خاصی به درسا بخشیده است. سپر متحرک، و دو قسمت دیگر، ثابت نصب شده‌اند. این تشخیص به قدری مورد اقبال و احترام مالکان قرار گرفت که به ندرت شاهد نصب و اجرای آرم شرکت‌های مسافری، روی پوسته جلو این محصول هستیم. مرزبندی ابرویی و تاج سقف، با استفاده از چراغ‌های افقی اورجینال اسکانیا در دو طرف نمای بالایی اتوبوس کاملاً رعایت شده تا ما شاهد ظاهری بی‌نقص از آخرین اتوبوس طراحی و تولید شده در صنعت بروز اتوبوس‌سازی کشورمان باشیم. به‌کارگیری آینه قاب‌بزرگ و بازویی بلند و ارتقای محل نصب آن بر روی ستون‌های جانبی، ایده‌آل‌ترین حالت دید بدون لرزش و ایمن را برای راننده مهیا ساخته است. مهندسان شرکت عقاب افشان، خم و انحنا زیرین سپر جلو را از طرفین در زیر جعبه‌ها، تا سپر عقب امتداد داده‌اند تا دوستداران اتوبوس‌های اسکانیا در ایران دلتنگ طراحی‌های محدب پیشین نشوند. انتخاب و بهره‌گیری از مکانیزم شکل‌بازگشایی در جعبه‌های جانبی، در نمایشگاه صنعت حمل‌ونقل سال ۹۲، عموم بازدیدکنندگان را غافلگیر کرد تا آنجایی که بسیاری تصور کردند

ماحصل تعامل و نشست‌های متعدد این گروه با هیأت‌مدیره، منجر به اتخاذ این تصمیم شد که اتوبوس تولیدی جدید با ابهت‌تر و پویاتر از محصولات گذشته پا به عرصه حیات بگذارد. طراحی اتاق اتوبوس بین‌شهری «درسا» با پشت سر گذاشتن ذائقه پیشین در فرم محدب و کرو اتوبوس‌های کلاسیک و مارال، برای عموم چشم انتظارانش انقلابی به پا کرد. ایستایی و رعایت تمام قواعد طراحی یک محصول عضلانی، از «درسا»، اتوبوسی رشید و چهارشانه ساخت. چیدمان چراغ‌های جلو با اصل وفاداری به کارگذاری همان نمونه‌های اقتصادی قبل جهت ارائه نور مناسب برای تسلط به تمام جاده‌های کشور، از بزرگراه تا مسیرهای دشوار و پر پیچ‌وخم کوهستانی، زمینه‌ساز روشنایی بی‌نقص و رفع این مشکل از راننده بابت عدم استفاده از تنظیم حالت نوربالا در حین رانندگی شد. این امکان صرفاً با ایجاد ارتفاع در محل قرارگیری چراغ‌های جلو صورت پذیرفت و در نهایت باعث شد تا «درسا» اتوبوس محبوب رانندگان گردشگر در سفرهای شبانه شود. دسترسی به لامپ چراغ‌ها جهت تعمیر و نگهداری با توجه به نصب آنها در پوسته ثابت جلو به راحتی از طرفین داشبورد امکان‌پذیر است. تفکیک پوسته جلو به سه قسمت مساوی

«درسا» در رقابت با سایر رقیبانش در مسیرهای گرمسیری و شرعی گردید تا جای نقص و شکی برای کسب عنوان گزینه نخست نوسازی ناوگان مسافری کشور به جا نماند. اصل شکل گیری ایده تا اجرا در اتوبوس «درسا»، تأکید بر رعایت تمام مبانی رضایتمندی مصرف کننده قرار گرفته و در رأس آن، تبیین سیاست ثابت تولید بر محوریت ظرفیت مسافری ۲۵ نفره، مجهز به صندلی های تخت شو و مانیتور دار است. ایجاد فضای دل نشین و همسان «تریم» داخلی، با رنگ بندی های متنوع، طراحی داخل سالن مسافری «درسا» را حقیقتاً مکمل تشخیص بیرونی آن ساخته است. اجرای کانال و محفظه بار مسافران، برای نخستین بار به صورت یک تکه، از ابتدای سقف بالای کابین راننده و مهماندار، تا اتصال آن به کاور ستون های داخلی شیشه عقب، به هر بیننده ای حس اقتدار و امنیت می بخشد. سیستم مانیتورینگ منحصر به فرد و انحصاری

شیشه عقب می باشد. تیراژ همواره قابل توجه تولیدات اتوبوس بین شهری «عقاب»، این بار هم باعث شد تا محصول «درسا» با پیشراندهای متفاوت روانه بازار شود. از نمونه نخست دوازده لیتری کلاچ دار تا قوای محرکه ی سیزده لیتری «یورو ۳»، «یورو ۴» و «یورو ۵» که آخرین نسل، فعلاً قربانی اعمال تحریم های ناجوانمردانه گشته است.

در کنار به کار گیری قابلیت های فنی متعدد در تولید این محصول، اختصاص مدرن ترین و به روز ترین سیستم سرمایشی، نقطه عطف



مکانیزم پنوماتیک (بادی) روی درسا نصب شده است. پشتوانه ی علمی و تجربی واحد نوآوری مجموعه ی عقاب افشان در طراحی پوسته ی عقب، کاملاً مشهود است. محاسبه ارتفاع سپر، صرفاً جهت پایداری به حفاظت از محفظه موتور و اقلام فنی لحاظ گردیده تا در تصادفات احتمالی، سپر فوق به مثابه «بیمه ی بدنه» عمل کند. استفاده از فناوری «ال ای دی» در چراغ های عقب موجب شد تا این محصول از متفاوت ترین سیستم ایمنی در شب بهره مند شود. در موتور با توجه به سپر مرتفع، «بلند» طراحی شده تا امکان تعمیرات و انجام سرویس های دوره ای را برای همکاران ما در مراکز خدمات فنی، راحت و لذت بخش کند. کاهش ارتفاع شیشه عقب با پوشش سرامیکی، به این محصول باوقار، وجهه «اسپرت» هم بخشیده که البته این مزیت، مدیون حذف سیستم تابلوی هشدار دهنده





ایده‌ی بکر قرینه‌سازی برجستگی قاب صفحه‌کلید و آمپر سمت راننده، با قاب کیف داشبورد سمت مهماندار، امکان تشخیص جهت قرار گرفتن راننده را از نمای بیرونی سخت می‌نماید. هم‌تراز شدن سینی مابین این دو برجستگی در تقابل آن با راهروی مسافری، امکان دید بدون مانع به جاده را برای مسافران مهیا می‌سازد. آرایش بی‌نقص کلیدها و مانیتور اختصاصی دنده‌عقب در کابین راننده، به صورتی ایده‌آل و بدون مرزبندی فیزیکی، محل ناوبری اتوبوس را دارای حریم خصوصی کرده است. «درسا» در حقیقت و نه در رؤیا، خاستگاه عموم مالکان و صاحبان مجموعه‌های نامدار صنعت حمل‌ونقل مسافری ایران شد؛ به گواه ایفای نقش در عرصه‌های ملی، همچون حضور در نمایشگاه جهانی اتوبوس در کشور ترکیه و به‌کارگیری در فدراسیون فوتبال ایران در آغاز بازی‌های مقدماتی جام جهانی پیشین تا اتوبوس اختصاصی تیم سرخ‌پوشان پایتخت و طلایی‌پوشان نصف جهان. حال پس از تولید هزار و اندی اتوبوس رنگارنگ، «درسا» برایمان تداعی‌بخش «درک راستین سازنده اتوبوس» است؛ آن‌هم سازنده‌ای که تنها عنوان‌دار تولید اتوبوس از ایده تا اجرا در این سرزمین است.

استهلاک این سیستم رفع نگرانی کرد تا «درسا» در مسیری هموار، پایه‌گذار و یکه‌تاز تولید محصولات لوکس و مدرن تجاری در صنعت خودروسازی سنگین کشورمان شود.



«درسا»، در صنعت اتوبوس‌سازی ایران از یک «آپشن» انتخابی، به یک مزیت حقیقی تبدیل گردید. نصب و راه‌اندازی سیستم «مالتی‌مدیا» نمایشی با مانیتورهای اختصاصی ۱۰ اینچ و بهره‌گیری از یک برند نامدار برای محصولات تولیدی شرکت عقاب‌افشان، نفس رقبای «درسا» را در سینه حبس کرد. پرترفدار بودن این سیستم نمایشی، برای بسیاری از مالکان دغدغه‌ی حفظ و نگهداری در پی داشت. از این‌رو، شبکه‌ی خدمات متعهد و پاسخگوی پس از فروش، از دغدغه

کسب ۴ ستاره کیفی توسط اتوبوس درسا



آخرین ارزیابی صورت گرفته از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) در رابطه با خودروهای سنگین تولیدی داخل در مهرماه نشان می‌دهد که کیفیت خودروهای سنگین نسبت به خودروهای سبک در سطح بسیار بهتری قرار دارد؛ به گونه‌ای که یک خودرو پنج‌ستاره را کامل کسب کرده و هفت خودرو چهارستاره‌ای و تنها سه خودرو سنگین، سه‌ستاره‌ای هستند.

در گروه خودروهای سنگین تولیدی در بخش مسافربری در گروه خودروهای مینی‌بوس و میدل‌باس، ایسوزو سحر و مینی‌بوس شیلر که هر دو متعلق به شرکت بهمن‌دیزل هستند، توانسته‌اند چهار ستاره از پنج ستاره کیفی را به خود اختصاص دهند.

در بخش اتوبوس‌های بین‌شهری نیز اتوبوس بین‌شهری درسا از تولیدات شرکت عقاب‌افشان نیز موفق به کسب چهار ستاره کیفی شده است.

همچنین در گروه خودروهای باری در بخش کامیونت‌ها، کامیونت ایسوزو NMR85 پنج ستاره کیفی و پس از آن به ترتیب، کامیونت ایسوزو NPR75K و کامیونت شیلر چهار ستاره و کامیونت الوند هم سه ستاره کیفی از پنج ستاره را کسب کرده‌اند. ارزیابی کیفیت کامیونت شیلر تولیدی

کیفی به دست آورده‌اند. در دسته کشنده‌ها نیز کشنده FAW J6 سیباموتور و کشنده نیوفوتون Auman H4 شرکت ایران‌خودرو دیزل هر یک چهار ستاره کیفی را به خود اختصاص داده‌اند. کشنده FAW J6 هم دو ماهی است که ارتقا کیفیت پیدا کرده است.

در مدل ارزیابی کیفی خودروهای داخلی این محصولات، بسته به کیفیت خود یک تا پنج ستاره دریافت می‌کنند. یک ستاره پایین‌ترین و پنج ستاره بالاترین سطح کیفی را نشان می‌دهد.

مهرماه نشان می‌دهد که این خودرو در مهرماه ارتقا کیفیت داشته است؛ چرا که کامیونت‌های شیلر تولیدی تا شهریورماه سال جاری سه ستاره‌ای بوده‌اند.

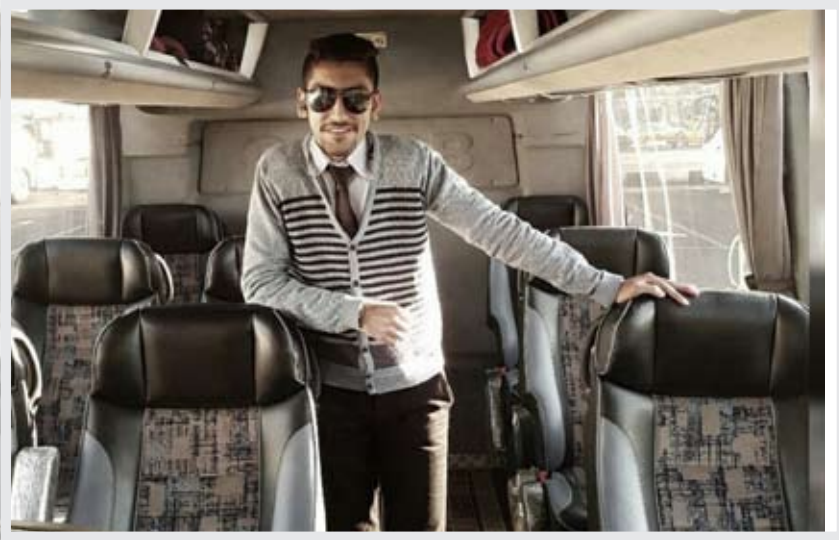
همچنین کامیونت ایسوزو NMR85 هم که تا مردادماه در رده چهار ستاره کیفی بوده است، در تولید شهریور و مهرماه، کیفیت آن ارتقا یافته و پنج ستاره شده است.

در بخش کامیون‌ها نیز به ترتیب کامیون ایسوزو NPR75M بهمن‌دیزل چهار ستاره کیفی، کامیون FAW TigerV8 سیباموتور و بنز WH ایران‌خودرو دیزل هم سه ستاره



در گفتگو با یکی از مهمانداران اتوبوس که فعال فضای مجازی است، مطرح شد

فرهنگ‌سازی سفر و معرفی اتوبوس‌ها در صفحه اینستاگرام



۰۰۰۰۰۰۰۰۰
 خبرنگار

فضای مجازی امروز آنقدر گسترده شده که اطلاق مجازی به آن شاید با تردیدهایی همراه باشد. با رخدادهای اخیر و شیوع ویروس کرونا، این فضا پرکاربردتر شده و حتی بخش قابل توجهی از کسب‌وکارها هم در آن شکل گرفته است. در همین مسیر، برخی با ساختن برخی صفحات در اینستاگرام سعی در فرهنگ‌سازی شغلشان دارند. یکی از این افراد، محمدامین پولادی، مدیر صفحه اینستاگرامی مجله مجازی اتوبوس جاده‌رانان است که با او در این شماره گفتگویی انجام داده‌ایم:



چقدر به فرهنگ‌سازی در مورد شغل‌تان اهمیت می‌دهید؟

حقیقتاً از زمانی که پا در این حرفه گذاشتم، فرهنگ‌سازی را از اولویت‌های ابتدایی کار خود می‌دانستم. نتیجه این فرهنگ‌سازی‌ها اگرچه در طولانی‌مدت نمایان می‌شود، اما برای عزیزی که بعد از ما پا در این شغل و جایگاه می‌گذارند، قطعاً مطلوب خواهد بود.

کمی درباره شغلی که دارید، توضیح بدهید.

بنده مفتخرم که در جایگاه مهماندار اتوبوس در این چرخه بزرگ اقتصادی کشور، در بازه زمانی معین در طول هفته مشغول به فعالیت باشم. هرچند تخصص و شغل اصلی بنده ارتباط مستقیمی با این حرفه مقدس ندارد، منتها هر فردی اهدافی برای خودش در زندگی دارد و رسیدن به پله‌پله این شغل، بخش کوچکی از اهداف زندگی بنده است.

چقدر فضای مجازی را در این زمینه مهم می‌دانید و چرا؟

فضای مجازی نقش به‌سزایی در این زمینه دارد. این روزها و در این بحبوحه، فضای مجازی، عضو ثابتی از زندگی مردم ما شده و مستندات بیانگر تأثیرگذاری بالای محتویات فضای مجازی در زمینه‌های مختلف علی‌الخصوص فرهنگ‌سازی قشر ما است.

میزان علاقه شما به این شغل چقدر است؟

انسان تا به کاری علاقه نداشته باشد، به هیچ وجه اقدام به آن نمی‌کند؛ اگر هم اقدام کند هیچوقت موفق نمی‌شود. علاقه هر کس در این شغل قابل وصف نیست. میزان علاقه بنده هم به این شغل و جایگاه در تراز نامحدودی قرار دارد. بنده از کودکی علاقه بسیار به ماشین‌سنگین و فعالیت در این حرفه داشتم.

چرا به سراغ اینستاگرام رفتید؟

حقیقتاً بنده مطابق با این تصویری که خدمتتان عرض می‌کنم، آذرماه سال ۹۳ وارد اینستاگرام شدم.

برخلاف بقیه برنامه‌ها، شبکه اجتماعی اینستاگرام یک شبکه اجتماعی سراسری است که تاکنون بالغ بر ۳۸۳ میلیون نفر کاربر فعال دارد. اگر کوچکترین بخش از این کاربران هم

لطف خدا، دعای خیر پدر و مادر و همت و اراده خودم سبب شد در این سن و سال به جایگاه مطلوبی در این حرفه برسیم. هرچند فعالیت‌های روزمره، شوق و ذوق ما علاقه‌مندان را در این شرایط سخت اقتصادی برای رسیدن به جایگاهی بالاتر، بیشتر می‌کند.

اتوبوس‌هایی را که بنده در آن مشغول فعالیت هستم، همانند نزدیکانم می‌دانم و با مهمان‌نوازی و در مهربان‌ترین و صبورترین حد ممکن با آنان گفتگو می‌کنم. همین رفتار سبب فرهنگ‌سازی در این شغل، ایجاد تفکر مثبت نسبت به شغل ما و همچنین برانگیختن شوق آنان برای شناخت بیشتر حرفه ما شده است.

چقدر اهمیت دارد که راننده یا مهماندار رفتار مناسبی با همسفران خود داشته باشد؟

مهمان‌پذیری پرسنل فعال یک اتوبوس اهمیت ویژه‌ای دارد. انسان هرچقدر هم بزرگ باشد و جایگاه والایی داشته باشد، باز هم سبک رفتاری او نیازمند محبت و انسانیت است. رفتار راننده و مهماندار یک اتوبوس دقیقاً همانند کارت ویزیت آن‌هاست. به دنبال رفتار خوب، قطعاً رضایت مسافران افزایش می‌یابد و به دنبال رفتار نامناسب، یقیناً مسافران دلخور می‌شوند.

آیا رفتار مهماندار و راننده هم تابع عادات و آدابی است؟

یک سری وظایف در چارچوب کاری کلیه مهمانداران و رانندگان اتوبوس تعریف شده است؛ منتها متأسفانه برخی تفکرات جهان‌سومی، سمت و سوی این وظایف و همچنین جایگاه راننده و مهماندار را با تبعیت از عادات

می‌آورد؟

این روزها سفر با اتوبوس یکی از امن‌ترین و مجهزترین راه و روش‌های سفر است. اتوبوس‌های به‌روز با سیستم‌های حیاتی و رفاهی کاربردی و مطلوب برای رانندگان و مسافران، قطعاً سفری ایمن و راحت برای مسافران رقم خواهد زد و همین مورد سبب تأثیرگذاری عظیمی روی باور مثبت حداقل یک مسافر برای ترویج فرهنگ سفر در بین نزدیکان و دوستان خود با اتوبوس می‌شود.

خاطراتی از فعالیت در فضای مجازی دارید؟

البته که فضای مجازی خاطراتی فراموش‌نشدنی را برای بنده رقم زده است. یکی از چند خاطره شیرین که در دنیای مجازی به حقیقت منتقل شد، بازدید از کارخانه عقاب‌افشان در سمنان به همراه فعالان مجازی این حرفه، بازدید از زیرمجموعه‌های شرکت عقاب‌افشان و بازدید از خط تولید عقاب‌افشان در کنار نشست کوتاهی با بزرگ‌مرد صنعت خودروسازی حمل‌ونقل مسافربری کشور، جناب آقای اکبری‌راد بود.

خودتان اتوبوس دارید؟

خیر، متأسفانه.

رفتار شما با مسافران تان چگونه است؟

در طول فعالیت چند ساله خود، مسافران

ایرانی باشند، یقیناً بهترین راه و رسانه برای ارتباط، آشنایی و فرهنگ‌سازی داخلی و جهانی است؛ هرچند در طولانی‌مدت اما با نتایجی مطلوب و ماندگار.

چقدر دنبال‌کننده دارید و نام صفحه شما چیست؟

نام کاربری صفحه اینستاگرامی که بنده در آن افتخار فعالیت برای علاقه‌مندان را دارم، bus.magazine و شناسه فارسی آن «مجله مجازی اتوبوس جاده‌رانان» با تعداد ۲۱ هزار دنبال‌کننده است.

دنبال‌کنندگان شما چه چیزهایی مورد علاقه‌شان است؟

عمده فعالیت پیج بنده، آموزش و بیان کوچک‌ترین تا مهم‌ترین نکات مرتبط با اتوبوس، رانندگی، مهمانداری، تعمیر و نگهداری و همچنین فرهنگ‌سازی است. اما از آنجایی که علایق دنبال‌کنندگان پیج، انتشار تصاویر و ویدئو کلیپ‌هایی از مدل‌ها و کلاس‌های مختلف اتوبوس‌ها و رانندگی با آن‌هاست، سعی بر این دارم که برای یکنواخت نشدن فعالیت پیج، پست‌هایی مرتبط با رانندگی اتوبوس، معرفی رانندگان و شرکت‌های مسافربری و ... در صفحه اینستاگرامم آپلود کنم تا با در نظر گرفتن علایق ۲۱ هزار دنبال‌کننده، بتوانم رضایت مطلوب فعالیت پیج‌م از دید دنبال‌کنندگان را کسب کنم.

چقدر به مخاطبانی که دارید، فرهنگ سفر را ترویج می‌کنید؟

بنده طی ۲۴ ساعت فعالیت روزانه در صفحه اینستاگرامم، همیشه سعی کرده‌ام حداقل ۱ ساعت از این فعالیت را به صورت یک پست اختصاصی یا چند استوری (داستان) نشان دهم تا حداقل سهمی در ترویج فرهنگ سفر داشته باشم.

چقدر سفر رفتن با اتوبوس و وسایل نقلیه عمومی موجبات سفری امن و راحت را فراهم





و آدابی نامطلوب دچار محدودیت‌هایی کرده است. این مبحث، معضلی نگران‌کننده در زمینه فرهنگ‌سازی شغلی این حرفه به شمار می‌رود.

چقدر شرایط اتوبوس‌ها با مثلاً یک دهه قبل از منظر خدمات و امکانات تغییر کرده است؟
قطعاً با گذشت زمان، علم پیشرفت می‌کند. جای شکرش باقیست که این پیشرفت به صنعت خودروسازی و حمل‌ونقل مسافربری ما نیز راه یافته است. اتوبوس‌های VIP مانیتوردار، یکتواختی سفر را از مسافران می‌گیرد و سفری لذت‌بخش برایشان رقم می‌زند. این اتوبوس‌ها با دنده اتومات و امکانات رفاهی و حیاتی به‌روز اروپایی و البته خیلی پیشرفته‌تر نسبت به دهه قبل، سبب شده تا رانندگان عزیز کشورمان در ایمن‌ترین و پر آرامش‌ترین حالت ممکن مسیرشان را طی کنند و به سلامت به مقصد برسند.

نظر شما در مورد اتوبوس‌های عقاب - اسکانیا چیست؟

یکی از بزرگ‌ترین معایب اتوبوس‌های عقاب‌افشان زیبایی‌شان است؛ چراکه هواس نظاره‌گران به دلیل این زیبایی پرت می‌شود!
اما اگر به‌صورت جدی بخواهم پاسخگوی این سؤال باشم، باید خدمت‌تان عرض کنم که شرکت‌های بزرگ خودروسازی در دنیا خودشان اعتراف می‌کنند هیچ تولیدکننده‌ای به تنهایی، هیچ محصول بی‌عیبی تولید نکرده و نخواهد کرد، اما اتوبوس‌های عقاب‌افشان در جایگاهی قرار دارند که یک مالک چشم بر معایب ناچیز آن می‌بندد و مزایای مورد انتظارش را از اتوبوس شهری یا بین‌شهری در نظر می‌گیرد.
اتوبوس‌های شرکت عقاب‌افشان، کاملاً اقتصادی هستند و مستندات حال حاضر ثابت کرده است که این اتوبوس‌ها، در بالاترین فعالیت کاری موجود، به‌صرفه‌ترین هزینه اقتصادی را برای مالک و راننده خود در پی دارند.

bus.magazine



878
Posts

21.1K
Followers

38
Following

مجله مجازی اتوبوس جاده رانان Magazine
عضو گروه مجازی اتوبوس ایران #
اطلاعات فنی
مقایسه فنی
آموزش این نامه
مقایسه طراحی
اصول رانندگی در جاده
اولین مجله مجازی اتوبوس در ایران


سوازه های خاص


مقرری رانندگان


آموزش ها


پایانه مسافری



بودجه ۱۴۰۰ و واقعیت‌های اقتصاد ایران



بستر، جهت‌گیری برای اصلاح ساختار را باید در درون خود دارا باشد.

مشکلات نظام‌های ساختاری کشور، مربوط به امسال و این دوران خاص نیست. از زمان صنایع‌الدوله هدایت در سال ۱۲۸۹ هجری شمسی و پس از آن حضور مورگان شوستر و آرتور میلیسپوی آمریکایی که نخستین تجربیات بودجه‌نویسی در کشورمان شکل گرفت و برای اولین بار درآمدها و هزینه‌های دولت در سندی واحد درج شد تا به امروز، بودجه‌های سنواتی کشورمان متأثر از فضای کلی اقتصاد، مدیریت و نظام تصمیم‌سازی‌های کشور، با مسائل و مشکلات متعددی روبه‌رو بوده است. نفت به‌خصوص با قیمت‌های دهه ۵۰، یک عامل مؤثر بر پیچیدگی و ناکارآمدی اقتصاد ایران شد. بودجه‌های نفتی این دهه‌ها همواره اصلاحات ساختاری اقتصاد ایران در زمینه‌های گوناگون اعم از رکود، تورم، بیکاری، کاهش بهره‌وری، رشد پایین اقتصادی، فرار مالیاتی، افت تولید و... را متأثر ساخته است. سایه سنگین این بیماری‌های اقتصادی که طی دهه‌ها در اقتصاد کشور رسوب کرده، نه‌تنها امکان اصلاح را به ساختار اقتصادی نداده که خود سند بودجه را نیز تبدیل به محتوای اطلاعاتی غیر شفاف، نامفهوم و غیر کارآمد کرده بود؛ مسأله‌ای که همواره مطالبه کارشناسان و استادان اقتصادی

در این سال‌ها شاهد بودیم که لایحه بودجه موقع ارائه به مجلس، از سوی اقتصاددانان دیدگاه‌های مختلف مورد نقد قرار می‌گیرد. به عنوان مثال در بودجه ۱۴۰۰ در مورد حقوق کارمندان دو دیدگاه کاملاً متضاد به چشم می‌خورد. در یک دیدگاه رقم افزایش حقوق را کم می‌دانند و در دیدگاهی دیگر برخی اقتصاددانان هرگونه افزایش حقوق بیش از نرخ سود بانکی را علامتی بر تورم آینده قلمداد کرده و آن را منفی می‌دانند. این تنها یک نمونه از نقدهای متعددی است که این روزها شاهد هستیم. با توجه به این که من اقتصاددان نیستم، ممکن است حق مطلب به خوبی ادا نشده و مباحث مطرح شده من احتمالاً قابل نقد نیز باشد، اما با توجه به مشارکت چندین ساله‌ام در بحث تدوین بودجه، به این نکته واقف شده‌ام که بودجه‌نویسی را فارغ از سه متغیر تأثیرگذار نمی‌توان مورد قضاوت قرار داد. بیماری مزمن اقتصاد ایران و نارسایی‌های ساختاری آن، متغیرهای اجتماعی و سیاست داخلی و متغیرهای بین‌المللی و اقتصاد جهانی. به هر حال به نظر می‌رسد یک بودجه‌نویسی موفق، باید با نگاهی به واقعیت امروز و مسائل اجتماعی در جهت اصلاحات ساختاری نیز گام بردارد. این بودجه نه‌تنها نباید تشدیدکننده بیماری مزمن اقتصادی باشد بلکه در این

از دولت‌ها بود.

از سویی به دلیل نوع شکل‌گیری دولت - ملت در ایران، دولت‌ها همواره از اصلاحات ساختاری دردناک‌گريزان بودند. کشوری که درگیر بحران بین‌المللی است، اصلاحات ساختاری‌اش سخت‌تر می‌شود و البته باید به خاطر داشت در کشورهای در حال توسعه اصلاحات ساختاری همیشه پرچالش است. به طور مثال همه اقتصاددانان و حتی مسئولان قوای مختلف همواره از حذف یارانه پنهان انرژی سخن گفته و به این بیماری اقتصادی ۶۰ ساله ایران اشاره کرده‌اند اما این یارانه‌های پنهان به نحوی با مسائل اجتماعی و سیاست داخلی در هم تنیده شده که هر بار جهت‌گیری برای اصلاح آن، به یک اصلاح اجتماعی دردناک تبدیل شده است. به‌خصوص در ساختارهای رقابتی سیاسی، هر کسی خواسته با رفتار توده‌ستایانه به سراغ افکار عمومی برود، بر این نارسایی افزوده است. البته در دوره‌هایی مثل بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و برخی مقاطع دیگر، امکان این اصلاحات اقتصادی را داشتیم که از این فرصت‌ها استفاده مؤثر نکردیم. این امر به گونه‌ای پیش رفت که اگر در دوره‌ای، این جراحی به طور موضعی قابل انجام بود اما امروز نیازمند جراحی دردناک و بزرگ هستیم.

بودجه سند پیش‌بینی است اما نه مبتنی بر آمال و آرزوها که متکی بر اعمال و آورده‌ها. اما به رغم این واقعیات، صرفاً دولت دوازدهم است که با یک واقعیت دیگر نیز مواجه بوده است؛ قطع درآمدهای سنتی چند دهه‌ای ناشی از نفت و همین‌طور قطع ارتباط اقتصاد ایران با جهان و تلاش برای از کار انداختن تولید داخلی با فشار بزرگ‌ترین قدرت اقتصادی، سیاسی و نظامی واقعیتی است که هیچ دولتی پیش و پس از انقلاب آن را تجربه نکرده است. جنگ اقتصادی و تحریم‌های شدید باعث شد که دولت دوازدهم آثار منفی ناشی از تحریم‌ها را متحمل شده و حتی اتفاقات منفی در اقتصاد ایران در سال‌های آتی را هم پیش‌خور کند. با وجود نقدهایی که می‌شود، بودجه ۱۴۰۰ تلاش کرده



اقتصادی کشور در همه سال‌های گذشته بود اما این دولت بلندترین گام‌ها برای تحقق آن را در بودجه برداشته است. اتفاقاً در دولت مورد حمایت برخی منتقدان سیاسی، در شرایطی که کشور بالاترین درآمدهای نفتی در طول تاریخ را داشت، بودجه را آنچنان به نفت آلودند که خروج از آن نیازمند تلاش و ممارست بسیاری است. اما آن چه مورد نقد برخی منتقدان بودجه است، پیش‌بینی فروش ۲.۳ میلیون بشکه‌ای نفت است که آن را خوش‌بینانه می‌دانند. چنین برآوردی از فروش نفت نه تنها دور از انتظار نیست، بلکه متکی بر تأمین منافع اقتصادی و حفظ امنیت ملی ماست. در دورانی از جهان با مشخصه وابستگی متقابل، امنیت هر کشور به میزان وابستگی سایر کشورها به تولیدات داخلی آن کشور است. گاز یا نفت مزیت ماست و باید جهان را چه با نفت و گاز و چه با افزایش تولیدات صنعتی و کشاورزی، بیشتر به خودمان وابسته کنیم. علاوه بر آن که هر نوع انصرافی از سهم تولیدمان در اوپک، امکان بازپس‌گیری آن را در آینده سخت‌تر خواهد کرد. مهم‌تر از درآمد فروش نفت، نحوه هزینه درآمد آن است. مهم این است که آن را هزینه توسعه زیربنایی برای امروز و آیندگان کنیم نه ایجاد نظام رانتی.

جهت‌گیری بودجه ۱۴۰۰ مشخص است: هر گونه درآمد حاصل از فروش نفت بر اساس تصمیم دولت به دو امر اختصاص پیدا می‌کند: توسعه زیرساخت‌ها و توسعه حمایت‌های اجتماعی. به طور مثال در توسعه زیرساخت‌ها، حفظ محیط زیست، افزایش ظرفیت تولید نفت و گاز، افزایش خطوط ریلی و جاده، افزایش تولیدات صنعتی، تقویت دانش‌بنیان‌ها، ایجاد کشاورزی مدرن، استفاده بهینه از آب و مقابله با کم‌آبی در آینده و ... مد نظر قرار دارد. در موضوع حمایت اجتماعی به طور مثال اشتغال‌های کوچک و خرد و متوسط دنبال شده و فقرزدایی و ارتقای نظام سلامت و مسکن ارزان در نظر گرفته شده است. اما این همه بودجه ۱۴۰۰ را تبدیل به بودجه حمایتی مقطعی نکرده، بلکه حمایت پایدار در دولت دنبال شده است. به عنوان مثال به جای سیاست‌های رفاهی صدقه‌ای ما به سمت سیاست‌های رفاهی توانمندسازی حرکت کردیم.

کوچک کردن دولت به طور سالانه یکی از اهداف است و به همین منظور سعی شده است‌خدمت‌های بخش دولتی بسیار حداقلی صورت گیرد - نگارنده شاهد دو دور استخدام‌های انبوه با طرح‌های مطرح مجالس به طور مثال در آموزش و پرورش و سازمان فنی و حرفه‌ای بودم - دولت بر خلاف سنوات گذشته به دنبال افزایش نیروی انسانی نبوده است. برای تحقق کوچک شدن دولت و نیز کاهش هزینه‌های غیر ضروری باید سالانه فروش سهام و دارایی‌های دولت ادامه یابد و حتی شرکت‌های نسل دوم و سوم دولتی واگذار شود. این امر هم در بودجه ۱۴۰۰ به طور واضح و روشنی گنجانده شده است.

هدف دیگر بودجه ۱۴۰۰ برای حمایت از حقوق‌بگیران نیز در دستور کار چندساله دولت حتی در اوج تحریم‌ها قرار داشته و تلاش دولت این است که حقوق کارمندان بیش از تورم افزایش پیدا کند. این از جمله مواردی است که نمی‌توان با نظریه‌های اقتصادی محض بودجه را تدوین کرد، بلکه باید به اقتصاد اجتماعی نیز توجه نمود. حمایت از جامعه یک امر اجتناب‌ناپذیر است که باید در بودجه مد نظر قرار گیرد. به عبارتی در جوامعی شبیه جامعه ما در مباحث اصلاح ساختار بودجه می‌توان بودجه‌ریزی اجتماعی را نیز مد نظر قرار داد. یکی از مهم‌ترین بحث‌های اصلاحات ساختاری ارتباط بودجه با نفت است. کمترین میزان وابستگی به نفت در تمام ادوار بودجه در سال ۹۹ با ۱۰ درصد و سال ۱۴۰۰ با ۲۳ درصد پیش‌بینی شده است؛ روندی که یکی از ضرورت‌های

مبتنی بر واقعیت‌های امروز کشور سامان یابد و در درون آن نگاهی به آینده نزدیک رو به بهبود اقتصادی هم وجود داشته باشد. تلاش دولت بر این بوده که از بودجه ۱۳۹۸ به بعد توجهی به اصلاحات ساختاری نداشته باشد. هر چند نمی‌توان اصلاحات ساختاری پیش‌گفته را کاملاً حل کرد اما گام‌هایی برای تحقق آن برداشته است. همچنین تلاش بر این بوده تا در این بودجه منابع و درآمدهای پیش‌بینی شده کاملاً واقعی باشند و مصارف اجتناب‌ناپذیر کاملاً پوشش داده شود و هزینه‌های غیر ضروری افزایش نیابد. از نظر سیاست‌های مالی، با هدف تحریک بخش تقاضا، خروج از رکود و حرکت به سمت رشد و رونق اقتصادی، بودجه انبساطی تنظیم شده است. از طرفی در جامعه‌ای که ۳ سال تحریم سخت را متحمل شده الزاماً باید حداقل از زندگی ۶ دهک حفاظت کرد. منظور حفظ قدرت خرید مردم و حمایت از حقوق‌بگیران و اقشار مورد نیاز است و از طرفی در اجراء کاهش هزینه‌های غیر ضروری دولت و اولویت‌بندی مخارج مد نظر قرار گرفته است. یکی از انتقادهای تکراری در خصوص بودجه انبساطی بودن آن است اما بر اساس ارزیابی‌های کارشناسان داخلی و نهادهای خارجی مثل گزارش صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد ایران در سال آینده در مسیر رشد اقتصادی بالای ۳ درصدی قرار خواهد گرفت؛ بودجه سنواتی کشور باید تناسبی با این رشد ایجاد کند و مبتنی بر چنین ضرورتی تدوین شده است. ما نیازمند کنترل تورم و ایجاد رشد به طور توأمان هستیم.

علم و فناوری

جهانی که در انتظار ماست / ۲۴

مراقبت از اینستاگرام در برابر قماربازها / ۲۶

خودرویی که با نیروی آهنرباها حرکت می‌کند / ۲۹

[۲۳]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۷۴ - آذر ماه ۱۳۹۹



اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

w w w . o g h a b a f s h a n . c o m

جهانی که در انتظار ماست

در دنیای فناوری نمی‌توان ادعا داشت که هر روز اتفاقات تازه‌ای رخ می‌دهد! شاید این تعبیر برای دنیای فناوری بهتر باشد که بگوییم در هر لحظه، رخداد تازه‌ای در این دنیا به وقوع پیوسته که می‌تواند تمام معادلات پیش از خود را دستخوش تردید کند. امروز فناوری اطلاعات یکی از مهمترین مولفه‌های قدرت‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و علمی است. کشوری که توانایی فناوری آن را دارد می‌تواند در لیست قدرت‌های بزرگ باشد. با این مقدمه به برخی از اخبار این حوزه که قطرهای آن دریاست اشاره می‌کنیم.

ضدباکتری که Cat S42 نامیده می‌شود و توسط شرکت «بولیت» (Bullitt) ساخته شد، مقاوم، با دوام و چند کاربردی است. تلفن هوشمند Cat S42 را در حال حاضر می‌توان با قیمت ۲۲۹ پوند خریداری کرد اما مدل‌های مجهز به فناوری ضد میکروبی Biomaster تا اوایل سال ۲۰۲۱ در دسترس نخواهند بود. شرکت بولیت امیدوار است که بتواند ویژگی ضد میکروبی را در اواخر سال آینده برای سایر تلفن‌های Cat نیز ارائه دهد.



تلفن هوشمند Cat S42 با کمک یون‌های نقره جاسازی شده در مواد گوشی در طی فرایند تولید، با گسترش باکتری مقابله می‌کند. اگرچه این تلفن باکتری و یا ویروس‌ها از جمله کووید-۱۹ را به طور فعال خنثی نمی‌کند، اما گسترش و تکثیر عوامل بیماری‌زا را متوقف می‌کند. با متوقف ساختن تکثیر میکروب‌ها تعداد آنها بطور طبیعی کاهش می‌یابد.

نخستین تاکسی خودران آمازون رونمایی شد
خودروسازی متعلق به شرکت آمازون، اولین تاکسی کاملاً خودران رباتیک خود را رونمایی کرد. این خودرو الکتریکی که توسط شرکت Zoox متعلق به شرکت آمازون ساخته شده، کاملاً بدون راننده حرکت می‌کند. این نخستین خودرو در این صنعت محسوب می‌شود که می‌تواند تا سرعت ۷۵ مایل در ساعت (۱۲۰.۷۰ کیلومتر در ساعت) کار کند. دو بسته باتری در کف آن تعبیه شده

شود و بر روی زمین فرود آید. هم اکنون ۷۰ درصد این پهپاد ماهواره‌بر، دوباره قابل استفاده است اما سازندگان امیدوارند که این قابلیت را در نسخه‌های بعدی این فناوری، به ۹۵ درصد برسانند.



سیستم پرتاب این هواپیمای بدون سرنشین در سه مرحله که شامل یک راکت‌انداز است، کار می‌کند. مرحله اول این پهپاد که Ravn X نام دارد، کاملاً قابل استفاده مجدد است؛ Ravn X، به طول ۸۰ فوت (۲۴ متر)، با همکاری نیروی فضایی آمریکا ساخته شده است. این هواپیمای بدون سرنشین می‌تواند از هر باندی که دست کم یک مایل طول داشته باشد پرواز کرده و به ارتفاع بالا برسد؛ در این نقطه، Ravn X مرحله دوم راکت پرتاب کننده خود را مستقر می‌سازد و سپس به زمین باز می‌گردد. مرحله دوم راکت پرتاب کننده محموله بار را به فضا می‌برد و در آنجا مرحله سوم این راکت، محموله بار را در یک مدار خاص که از پیش انتخاب شده است، قرار می‌دهد.

ساخت اولین تلفن هوشمند ضدباکتری جهان
یک شرکت الکترونیکی موفق به ساخت اولین تلفن هوشمند ضدباکتری جهان شد که قادر است از گسترش میکروب‌ها جلوگیری کند. این تلفن هوشمند با استفاده از یون‌های نقره می‌تواند از گسترش ۹۹.۹ درصد میکروب‌ها در مدت ۲۴ ساعت جلوگیری کند. این تلفن



پاکسازی اقیانوس‌ها با شناورهای رفتگر

شرکت «اوشن کلین آپ» شناورهای نسل سوم خود را برای پاکسازی اقیانوس‌ها آماده کرده است. شرکت اوشن کلین آپ (Ocean Cleanup) به معنی «پاکسازی اقیانوس» نام خود را به امید انجام یک پروژه فوق‌العاده برای پاکسازی زباله‌های پلاستیکی از اقیانوس‌ها گرفته است. این سازمان غیرانتفاعی دارای چندین شناور است که اقیانوس‌ها را به وسیله پاکسازی رودخانه‌های آلوده که زباله‌ها را به دریا می‌ریزند، پاکسازی می‌کنند. اکنون این شرکت اعلام کرده است که تولید این شناورهای موسوم به Interceptors را با هدف استقرار آنها در هزار رودخانه به شدت آلوده افزایش داده است. در حال حاضر شرکت «اوشن کلین آپ» دارای سه شناور است که در رودخانه‌های مالزی، اندونزی و جمهوری دومینیک مستقر شده‌اند. چهارمین شناور نیز در راه است و قرار است اوایل سال آینده در ویتنام مشغول فعالیت شود.

بزرگ‌ترین پهپاد ماهواره‌بر جهان رونمایی شد

بزرگ‌ترین پهپاد کاملاً خودکار جهان که می‌تواند در هر ۱۸۰ دقیقه یک ماهواره را در مدار زمین قرار دهد، توسط یک استارت‌آپ فضایی در آمریکا رونمایی شد. این استارت‌آپ فضایی که Aevum نام دارد، اعلام کرد، این پهپاد بزرگ که کاملاً خودکار است، می‌تواند بر روی باندی به طول یک مایل، از زمین بلند

ساده و کم‌هزینه، راهکاری برای مدیریت انرژی حرارتی توسط عایق‌های دینامیکی بر پایه کامپوزیت‌های الیافی حاوی نانوذرات اکسید آهن ارائه دادند که کاربردهای گسترده‌ای از جمله در باتری لپ تاپ دارد.



این محصول در صنعت ساختمان، صنایع نساجی، پلیمر، بسته‌بندی مواد غذایی و سلول‌های خورشیدی و حتی باتری‌های لپ‌تاپ کاربرد دارد. در این پژوهش، کامپوزیت مواد تغییر فازدهنده حاوی نانوذرات اکسید آهن به شکل پایدار شده روی الیاف پلی‌استری به منظور مدیریت و ذخیره انرژی حرارتی بر اساس یک روش تک‌مرحله‌ای و مقرون به صرفه سنتز شده است که باعث برطرف کردن معایب مواد تغییر فازدهنده آلی (موادی که برای ذخیره انرژی حرارتی مورد استفاده قرار می‌گیرند) می‌شود.

ماسک تمام صورت کرونا ساخته شد

محققان آمریکایی ماسکی برای پیشگیری از ابتلا به کرونا ساخته‌اند که کاملاً چهره فرد را می‌پوشاند و هوایی که تنفس می‌کند را تصفیه می‌نماید. این ماسک ترسناک که «بلانک» (BLANC) نام دارد کاملاً هویت فرد را از سیستم‌های شناسایی چهره و دوربین‌ها مخفی و حریم خصوصی فرد را در عصر دیجیتال حفظ می‌کند. این ماسک دارای دو فیلتر HEPA، پربازده، چند بار مصرف و قابل تعویض است که هر یک برای مدت زمان دو هفته قابل استفاده هستند.

این فیلترهای قابل تعویض، می‌توانند باکتری‌ها، ویروس‌ها و آلودگی‌ها را جذب کنند. همچنین دو طرف این ماسک توسط چند آهن ربا به هم می‌چسبند و در امتداد یک شکاف عمودی از هم جدا می‌شوند تا امکان تعویض آنها با یک رنگ مورد دلخواه فراهم شود.

قضایی برای فیس‌بوک تبدیل شده و روزنامه «دمارکر» چاپ سرزمین‌های اشغالی نوشت که دادگاه رأی به توقف استفاده از نرم‌افزار «لوناوو» داده است.



تولید خودرو خورشیدی که هرگز به شارژ نیاز ندارد

یک شرکت تولید کننده خودرو برقی به تازگی پیش فروش خودروهای الکتریکی خورشیدی خود را که «هرگز به شارژ» نیاز ندارند، آغاز کرده است. شرکت تولید کننده خودروهای برقی «آپترا» مستقر در کالیفرنیا، در این خودرو خورشیدی خود از فناوری Never Charge استفاده کرده است. این فناوری شامل یک بسته خورشیدی می‌شود که خودرو را قادر می‌سازد در روز بیش از ۴۰ مایل (۶۴.۳۷ کیلومتر) بدون نیاز به شارژ حرکت کند. این فناوری، خودرو برقی یاد شده را به اولین وسیله نقلیه‌ای تبدیل کرده است که برای رانندگی روزانه نیاز به شارژ ندارد.

این خودرو همچنین به یک بسته باتری مجهز است که هزار مایل، برد دارد و تا حد زیادی از ۳۷۰ مایل، برد خودرو تسلا مدل S فراتر می‌رود. این خودرو روز چهارم دسامبر (۱۴ آذر) پیش فروش شد و قیمت آن از ۲۵ هزار و ۹۰۰ دلار تا ۴۶ هزار و ۹۰۰ دلار برای خودرو چهار چرخ متحرک متفاوت بود. این خودرو با موتورهای الکتریکی خنک شده- مایع طراحی شده است که اجازه می‌دهد این وسیله نقلیه تنها در مدت ۳.۵ ثانیه از سرعت صفر مایل در ساعت به سرعت ۶۰ مایل در ساعت (۹۶.۵۶ کیلومتر بر ساعت) برسد. حداکثر سرعت این خودرو ۱۱۰ مایل در ساعت (۱۷۷ کیلومتر بر ساعت) است.

ابتکار محققان امیرکبیر برای کاهش دمای باتری لپ‌تاپ

محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر با یک روش

که با پر شدن کامل آنها، این خودرو می‌تواند به مدت ۱۶ ساعت به صورت پیوسته حرکت کند. این خودرو دارای کیسه هوای محافظ نیز هست و در آن دوربین و سیستم راداری با دید ۲۷۰ درجه در هر چهار طرف تعبیه شده است. انتظار می‌رود استفاده از این خودرو در سال ۲۰۲۱ آغاز شود. این خودرو چهار چرخ فقط ۱۱ فوت (۳ متر و ۳۵ سانتی متر) طول دارد، درون آن چهار صندلی تعبیه شده که به سبک کالسکه به صورت دوتایی روبه‌روی هم قرار گرفته‌اند. شرکت سازنده این خودرو ادعا می‌کند که خودرو برقی کاملاً خودران ساخت این شرکت کوچک‌ترین خودرو در این صنعت محسوب می‌شود. این شرکت سازنده خودرو الکتریکی، قصد دارد به زودی برنامه‌ای را برای خدمات آتی سلامت-سواری خود در شهرهای بزرگ آمریکا از جمله سانفرانسیسکو و لاس وگاس راه اندازی کند.



رد پای رژیم صهیونیستی در جاسوسی از کاربران فیس‌بوک

شرکت‌های فناوری رژیم صهیونیستی در سرزمین‌های اشغالی با همکاری شرکت‌های بین‌المللی مختلف در رأس آنها شرکت «فیس‌بوک»، از کاربران در شبکه اینترنت جاسوسی می‌کنند. به گزارش ایرنا از پایگاه خبری «عرب ۲۴»، این شرکت‌ها از افرادی استفاده می‌کنند که عمده آنان از یگان ۸۲۰۰ شاخه اطلاعات نظامی اسرائیل هستند که در زمینه حملات سایبری آموزش دیده‌اند. از جمله این شرکت‌ها، Onavo است که توسط دو سرباز اسرائیلی به نام‌های «گای روزین» و «روئی تیگر» در سال ۲۰۱۱ پس از خروج از یگان ۸۲۰۰ ارتش صهیونیستی تأسیس شده‌اند. این شرکت اسرائیلی در سال ۲۰۱۳، برنامه جاسوسی را خود به ارزش ۱۵۰ میلیون دلار به شرکت فیس‌بوک فروخت. همین شرکت اخیراً به محور رسوایی و شکایت

مراقبت از اینستاگرام در برابر قماربازها؟!



معمودینعی شش پور
 روزنامه‌نگار

نقش پلتفرم‌های خارجی و رمزارزها برای تبلیغ و انجام قمار و سایت‌های شرط بندی در فضای مجازی کشور هر روز در سایه انفعال مسئولان، نبود حاکمیت سایبری و مقابله با تخلفات پلتفرم‌ها بیشتر می‌شود.

فعالیت سایت‌های شرط بندی و قمارخانه‌های آنلاین در فضای مجازی ایران با روند افزایشی روبه‌رو است. با وجودی که قمار در فضای حقیقی جرم محسوب می‌شود و برای آن قوانینی در نظر گرفته شده، اما به دلیل نبود قوانین کافی در حوزه فضای مجازی و عدم مدیریت صحیح بر این فضا، فعالیت سایت‌های شرط بندی و تبلیغ قمار در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام بدون هیچگونه نظارتی صورت می‌گیرد و مقابله با آن، دغدغه جدی مسئولان نیست.

اگرچه طی سالهای اخیر مسئولانی از وزارتخانه‌های ارتباطات، ارشاد، پلیس فتا، بانک مرکزی و مرکز ملی فضای مجازی، پدیده قمار آنلاین را به عنوان یک چالش جدی مطرح کرده و تاکید کردند که فعالیت سایت‌های شرط بندی و بخت‌آزمایی در فضای مجازی باید متوقف شود، اما با این وجود این فعالیت همچنان در کشور دنبال شده و روز به روز بر تعداد قربانیان این شگرد درآمذایی افزوده می‌شود.

رونق قمارخانه‌های آنلاین در نبود حاکمیت سایبری

گسترش سایت‌های قمار آنلاین راهی برای خروج سرمایه ملی کشور محسوب می‌شوند و مسئولان، متولیان و صاحبان نظر دارند که سایت‌های قمار بستری برای پولشویی نیز هستند. صاحبان سایت‌های قمار و شرط بندی‌های آنلاین، سارقانی هستند که اطلاعات کارت بانکی یا اطلاعات حساب قربانیان را در اختیار دارند و در چندین بار نقل و انتقال پول به حساب‌های مختلف، پول دزدی را به اصطلاح تمیز کرده و سپس به حساب خود منتقل می‌کنند.

بر اساس آمارهایی که تاکنون منتشر شده در سال ۲۰۱۸ استفاده از موبایل در قمار آنلاین با افزایش ۴۴ درصدی در دنیا همراه بوده و اغلب افرادی که به قمار آنلاین روی آورده‌اند، شرکت‌های شرط بندی را در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توئیتر و یوتیوب دنبال می‌کنند. در ایران نیز ظواهر امر نشان می‌دهد که اکانت‌های تبلیغ کننده سایت‌های شرط بندی در شبکه اجتماعی اینستاگرام روز به روز با افزایش روبرو است و به نوعی بستر اینستاگرام، فضایی برای تبلیغ چهره‌ها و اینفلوئنسرهایی شده که کاربران را به سمت پدیده شرط بندی و قمار هدایت می‌کنند. کارشناسان می‌گویند: شبکه‌های مجازی نظیر

اینستاگرام یکی از مهم‌ترین دلایل توسعه بازار شرط بندی محسوب می‌شوند و سلب‌ریتی‌های اینستاگرامی به این بازار سیاه و کلاهبرداری‌های آن، دامن می‌زنند.

این درحالی است که به دلیل فقدان حاکمیت سایبری و نبود مدیریت در فضای مجازی کشور و نیز عدم اجرای درست قوانین مرتبط با جرائم رایانه‌ای، پهنای باندی که صرف محتوای خارج از عرفی مانند قمار در اینستاگرام می‌شود، قابل نظارت نیست و افراد به راحتی می‌توانند در این فضا، شگردهای مختلفی را برای جذب قربانیان به کار گیرند.

در این زمینه مطابق با آنچه که پلیس فتا اعلام کرده در سال ۹۹ بیش از ۳۸۰۰ سایت شرط بندی شناسایی و ۱۴۳۹ پرونده مربوط به شرط بندی در فضای مجازی در مراجع قضایی مفتوح است.

سیاست گذاری مرتبط با برخورد با قمار و شرط بندی شفاف است

رسول جلیلی، عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی در گفتگو با خبرنگار مهر، در پاسخ به این سؤال که آیا شورای عالی فضای مجازی تاکنون به مساله قمار آنلاین ورود کرده است، یا خیر، توضیح داد و گفت: این موضوع تاکنون به عنوان دستور کار در شورای عالی فضای مجازی مطرح نشده است؛ البته شورا هم امسال به خاطر کرونا و

آنلاین می‌داند و در این زمینه می‌گوید: شبکه‌ای مانند اینستاگرام، بستری برای فعالیت سایت‌های قمار شده است و بدون هیچ نظارتی این فعالیت‌ها دنبال می‌شود و ما نمی‌توانیم روی آن اعمال قانون داشته باشیم. این در حالی است که حتی کشورهای اروپایی روی گوگل، فیس بوک و سایر شبکه‌های اجتماعی نظارت دارند و در صورتی که خلاف عرف و قوانین عمل کنند، آن‌ها را جریمه کرده و اعمال قانون می‌کنند. موضوعی که در مورد شبکه اینستاگرام در ایران به هیچ عنوان دنبال نمی‌شود.

این کارشناس با اشاره به روش‌های تبلیغ کسب درآمد بدون دردسر در شبکه اینستاگرام و انتشار تصاویر مبتذل و محرک از سوی سایت‌های شرط‌بندی در این بستر گفت: این سایت‌ها از تبلیغ چهره‌ها و شخصیت‌های هنری و حتی سیاسی بهره می‌برند و بسیاری از این چهره‌ها، پست اینستاگرام سایت‌های قمار را با یک لایک و کامنت، تأیید می‌کنند.

اینستاگرام، در سایه سکوت مسئولان فضای مجازی بستر قماربازهاست

وی با طرح این سؤال که حد و مرز تخلفات اینستاگرام باید به کجا برسد که مسئولان یک اقدامی در رابطه با این شبکه انجام دهند، افزود: اینستاگرام بستر قماربازهاست

هستیم که برخی از مسئولان شاید به دلیل جمع کردن رأی، شعارهایی از این قبیل می‌دهند که «ما به حساب مردم کاری نداریم» و یا «دست توی جیب مردم نمی‌کنیم»، این اشتباه است. چند سال باید بگذرد تا شفافیت ایجاد شود؟ مگر می‌شود که دولت نداند که مجموع درآمدهای مردم از مبادی مختلف چقدر است؟ بحث این نیست که این اطلاعات در اختیار عموم مردم قرار گیرد اما باید حساب مالی همه افراد در یک کشور مشخص باشد تا شاهد مواردی از جمله پولشویی از طریق قمارخانه‌های آنلاین نباشیم. موضوعی که در کشورهای توسعه یافته، به راحتی قابل پیگیری است.

رمز ارز، پاشنه آشیل قمار آنلاین

وی موضوع رمز ارز را پاشنه آشیل بحث قمار آنلاین عنوان کرد و گفت: ساماندهی به رمزارزها یک بار در آستانه طرح در شورای عالی فضای مجازی قرار گرفت اما چون بانک مرکزی عضو شورای عالی نبود، این موضوع به شورای اقتصاد سپرده شد و به نظر می‌رسد که تا به حال نیز در مورد آن تصمیم‌گیری قطعی نشده است.

در همین حال سیدهدادی حسینی فعال و کارشناس فضای مجازی عدم نظارت بر شبکه‌های اجتماعی را در کشور یکی از دلایل رشد فعالیت‌های شرط‌بندی و قمار

محدودیت‌هایی که وجود دارد کمرنگ است و جلسات آن مدتی تعطیل شده، اما به طور کل در رابطه با قمار بحثی نداشته است.

وی گفت: موضوع قمار در فضای مجازی آنقدر مبهم نیست که نیاز به مصوبه شورای عالی فضای مجازی داشته باشد. قمار یک مساله مشخص است که حکم آن در فضای واقعی مشخص بوده و می‌توان آن را به فضای مجازی هم تسری داد. اگرچه ممکن است مقابل با قمار در فضای مجازی به قانونی نیاز داشته باشد و قاضی مبتنی بر قانون یا به اتکای قانون مصوب مجلس بخواهد حکمی صادر کند، اما از لحاظ سیاست‌گذاری، تکلیف این جرم مشخص است.

جلیلی با بیان اینکه از لحاظ فنی نیز وزارت ارتباطات، می‌تواند حکم قضایی مرتبط با فعالیت‌های شرط‌بندی و قمار آنلاین را اجرا کند و از نظر توانمندی فنی، دستش بسته نیست، افزود: پهنای باند بین المللی کشور از نظر خط مشی‌های امنیتی، در اختیار وزارت ارتباطات است و موضوع قمار هم مساله خلاف مقررات و امنیت کشور است.

عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی با تأکید بر لزوم ایجاد شفافیت در کشور، گفت: ایجاد شفافیت از طریق مکانیزه کردن و استفاده از فضای مجازی، شعار ۵ دولت اخیر است و از اوایل دهه ۸۰ با رویکرد تحقق دولت الکترونیکی مطرح شده است. هم اکنون نیز شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جهت توسعه دولت الکترونیک، فعال است. اما با این وجود در این زمینه توفیقی به دست نیامده است.

وی جزیره‌ای عمل کردن دستگاه‌های دولتی در ارائه داده‌ها از جمله داده‌های مالی را یکی از دلایل عدم شفافیت عنوان کرد و گفت: درست است که داده‌های مالی حساس و حریم خصوصی افراد است اما اینکه حفظ حریم خصوصی افراد به حریم خصوصی مجرمان تبدیل شود قابل دفاع نیست.

عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی با بیان اینکه برخی مسئولان در این فضا، پوپولیستی عمل می‌کنند، گفت: شاهد





گذشته دفتر مقابله با جرم سازمان ملل متحد در خصوص جرائم سایبری در وین برگزار کرد، مشخص شد که موضوع قمار به شدت مورد توجه بسیاری از کشورها است و برخوردهای ویژه‌ای با این موضوع صورت می‌گیرد. به این معنی که برخی کشورها به طور مطلق، پدیده قمار را جرم تلقی می‌کنند و برخی کشورها نیز مقید به صدور مجوز برای آن هستند و در صورتی که بدون مجوز این فعالیت پیگیری شود، به شدت با آن برخورد می‌شود.

امیری با اشاره به اینکه این کشورها هیچکدام دغدغه اسلامی در مورد قمار ندارند، افزود: کشورهای غربی روی مساله پولشویی در قمار تاکید دارند.

چرا که این بستر بهترین محمل برای شستن پول کثیف از تجارت انسان، تجارت مواد مخدر، تجارت اسلحه و پورن و تروریسم است و به همین دلیل روی آن حساس هستند. علاوه بر اینها، قمار در قرآن به عنوان ابزار شیطان در کنار بت پرستی مطرح شده و از این نظر در کشور ما جایز نیست. این در حالی است که از نظر اقتصادی نیز فعل قمار، منشأ درآمد یک فعالیت اقتصادی، تولیدی و خدمات جانی در جامعه نبود و افراد بدون خلق ارزش، آن را به دست می‌آورند.

شرط‌بندی از سمت توسعه دهنده‌های این سایت‌ها در کشوری مانند امریکا فیلتر است و به دلیل بحث پولشویی قوانین سختی برای آنها در نظر گرفته شده است. به این معنی که اگر این بستر برای یک شهروند امریکایی باز باشد با آن برخورد می‌شود.

در انگلیس هم برای ورود به سایت‌های شرط‌بندی و قمار نظارت و مشاوره صورت می‌گیرد و برای این موضوع دادگاه وجود دارد. در این کشور اگر کسی بخواهد وارد فضای شرط‌بندی شود، باید ابتدا از نظر مالی، احراز اعتبار شده و مشخص شود که توانایی مالی دارد یا خیر. اما در ایران هیچ قانونی برای این قضیه وجود ندارد و بحث قمار و شرط‌بندی قابل شکایت هم نیست.

۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر درگیر قمار آنلاین

مهدی امیری، فعال فضای مجازی نیز با اشاره به وضعیت موجود کشور در حوزه قمار آنلاین و دلایل عدم برخورد قانونی با این پدیده، می‌گوید: شمار تعداد افرادی که حداقل یک بار درگیر موضوع قمار آنلاین در کشور شده‌اند حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر تخمین زده می‌شود. وی با بیان اینکه در اجلاسی که سال

و مسئولان و دستگاه‌های نظارتی در مورد تخلفات آن اقدامی انجام نمی‌دهند.

حسینی با اشاره به اینکه اهمیت و خطرات فضای مجازی برای مسئولان مشخص نیست، گفت: حدود دو سال است که فعالیت‌های سایت‌های شرط‌بندی در فضای مجازی پررنگ شده است اما تا زمانی که رسانه‌ها به این موضوع نپرداختند، مسئولان آن را پیگیری نکردند.

وی با بیان اینکه ایجاد یک سایت شرط‌بندی به آسانی ممکن است و این سایت‌ها در صورتی که مسدود شوند، به سرعت دامنه خود تغییر می‌دهند، افزود: بررسی از یک پنل مربوط به سایت شرط‌بندی که چندی پیش به ثبت رسید، نشان داد که این سایت ۲۰ میلیون یورو تراکنش مالی در یک سال داشته است.

وی گفت: بررسی‌های ما نشان می‌دهد که عمده فعالیت‌های نفرات اصلی سایت‌های قمار و شرط‌بندی از مبدأ کشورهای انگلستان و ترکیه بوده است.

این فعال فضای مجازی با اشاره به مطالعه تطبیقی صورت گرفته در خصوص فعالیت سایت‌های قمار و شرط‌بندی در کشورهایمانند انگلستان و آمریکا گفت: سایت‌های

خودرویی که با نیروی آهنربا حرکت می‌کند!



یک مکانیک توانسته است با ابداع سازه‌ای قابل نصب در جلو یک خودرو بنزینی و با استفاده از چند آهنربای قوی کاری کند که خودرو بدون نیاز به مصرف بنزین، حرکت کند.

همه ما می‌دانیم که یک سوخت باید باشد که خودروها با آن کار کنند (به شرطی که برقی نباشند) و آن بنزین است. اما آیا می‌شود یک خودرو بنزینی را بدون یک قطره بنزین راه انداخت؟ یک مکانیک فعال در یوتیوب، به سراغ چنین چالشی رفته و تصمیم گرفته این ایده را عملی کند. وی تصمیم گرفت با استفاده از آهنرباها وارد این چالش شود.

وی در توضیحات خود گفت: یکی از مخاطبانم الگوی آن را ارائه داد و به ما جرأت داد که آن را به واقعیت تبدیل کنیم.

وی با ساخت یک سازه فلزی و استفاده از چندین آهنربای قدرتمند در جلو یک خودرو قدیمی موفق به تحقق ایده خود شد تا با نزدیک کردن آهنرباها به یکدیگر توسط آهنری که از داخل خودرو قابل کنترل است، نیروی رانش تولید کند و خودرو را به حرکت درآورد.

اولین قدم او بررسی این بود که آیا خودرو پس از اعمال این الگو تولید نیروی رانش می‌کند یا خیر. سپس این مکانیک برای آزمایش این خودرو بدون بنزین سوار آن

شد و در کمال تعجب دید که خودرو نه تنها حرکت می‌کند، بلکه کم کم سرعت هم می‌گیرد.

این خودرو در حالی به جلو حرکت می‌کرد که اصلاً بنزینی در آن وجود نداشت. با این

اختراع عالی، باید تعجب کرد که چرا هنوز شرکت‌های خودروسازی به آن نپرداخته‌اند و آن را تجاری نکرده‌اند تا بتوانیم از این روش نیز برای رسیدن به خودروهای پاک بهره ببریم.

پازل

ساده

		8			9	5	6	7
3			2			1		4
4				5		8	3	
		7	9	3			8	
6	1		5	8	7	4	2	9
9		2	6				7	
7	3	1	4	2	6	9		8
	6	4	8		5	7	1	3
8	5		1	7	3			6

خیلی ساده

8	6	3	4	5	2	9	7	
9	1	7		3		2		
			1			6		
	5				8	1		9
6		8		1	4			
3	2			9	5	7		8
4		9	5		1	3		
5		2						6
	7		2	3				

متوسط

4	3							1
	1		6	9				
	7			1				
		1	2		6		5	
		8			9	1		
	5	4	1					
1			9	2				
			3	6	4		1	
6		3			1	9	4	

سخت

		5	4					
		4					5	
								8
				9	3		2	7
3			1		8		7	
			9	4		6		3
	1				7			4

گردشگری

اول خانه «روحانیان» شد، بعد خانه «باستان‌شناسان» و امروز محل «معنادران متجاهر»!
عکس یادگاری بلاگرهای گردشگری با اسکلت‌های باستانی/۱/۳۴
«معبد شبان کونگ»/۳۶
تاریخی معلق بین آسمان و زمین/۳۶
مردم هر کشور دوست دارند به کجا مهاجرت کنند؟/۳۷
سفر آقا یا خانم چای/۳۸

کارگاه

[۳۱]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۷۴ - آذرماه ۱۳۹۹

اسکلت

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

w w w . c a h a b a . s h a n . c o m



اعتراض به وضعیت خانه پدری جلال بالا گرفت

اول خانه «روحانیان» شد، بعد خانه «باستان شناسان» و امروز محل «معتادان متجاهر»!

مختلف صندوق احیا که برای مزایده هر از چند گاهی منتشر می‌شود، هنوز جای خود را حفظ کرده است. حالا و در این شرایط محمدحسین دانایی - خواهر زاده جلال آل احمد و نوه حاج سید احمد طالقانی - در نامه‌ای به علی اصغر مونسان - وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - با عنوان «نقد سیاست‌ها و عملکردها درباره حفاظت از خانه پدری زنده یاد جلال آل احمد» دست به دامان او شده تا شاید این بار او آستین همت برای نجات این خانه تاریخی که می‌تواند دست کم یکی از مکان رویدادهای تهران محسوب شود، بالا بزند، به هر طریقی. تا حداقل از شر معتادان و زباله‌ها و بی‌خانمان‌هایی که هر از گاهی هوس می‌خوردند یا در چوبی خانه را می‌کنند، دور بماند.

هفته تا چند ماه، خانه را برای فعالیت باز نگه داشتند، سرانجام صداها خوابید و به نتیجه نرسیدن طرح - که در همان روز افتتاح هم باستان شناسان پیشکسوت آن را پیش‌بینی می‌کردند - خانه را خالی از هر فکر و ایده‌ای کرد؛ به گونه‌ای که این بار بدون هیچ حرف و حدیث و خبری، ناگهان نام خانه از فهرست مزایده صندوق احیاء آثار تاریخی بیرون آمد و حالا داستان کاربری جدیدی که برای خانه انتخاب شده بود، بار دیگر آن را سر زبان‌ها انداخت.

سفره‌خانه برای خانه‌ای که یکی از روحانیون معروف پهلوی‌ها در آن زندگی کرد، در شرایطی که می‌توانست کاربری مربوط به روحانیت بگیرد. اما استقبال نشدن از این خانه در مزایده‌ها، آن را به مرور به فراموشی سپرد، هر چند در لیست‌های

«خانه‌ای را که محل رفت و آمد روحانیان بود، «خانه باستان شناسان ایران» نامگذاری کردند و بعد از افتتاح درش را بستند، بدون این که حتی یک باستان شناس به آن جا قدم بگذارد و سال ۱۳۹۵ برای تأسیس سفره‌خانه سنتی به مزایده رفت و چون استقبالی نشد، رهایش کردند، خانه‌ای که دست کم می‌توانست به «خانه روحانیت معاصر» تبدیل شود، نه مکانی برای جولان معتادان و زباله‌ها.

به گزارش ایسنا، بعد از آن همه سرو صدا برای عنوانی که قرار بود به خانه «پدری جلال آل احمد» بدهند و آن همه دبدبه و کبکهای که متولیان وقت میراث فرهنگی برای انتخاب خانه «باستان شناسان» در خیابان خیام، کوچه کارکن اساسی داشتند و افتتاحیه‌ای که برای آن گرفتند و حتی یکی دو روز در

که متعلق به نسل حاضر و آینده است. فراهانی با بیان اینکه فرزندان ما به درستی انتظار دارند تا مهم‌ترین نمادهای هویت ملی و محلی آنان را به نکویی حفظ و نگهداری کرده و این امانت را با صحت و آراستگی به نسل‌های بعدی تحویل دهند، ادامه داد: در این میان خانه پدری جلال آل احمد همان جایی که این روشنفکر درد آشنا معاصر در آنجا زیست و زندگی کرد و به بالندگی رسید، یکی از خانه‌های میراث فرهنگی در محله سنگلج تهران است که سال‌ها قبل توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری وقت تملک شد اما فسوس پاتوق کارتن خواب‌ها شده است و این در حالی است که این خانه قرار بود به عنوان خانه باستان شناسان ایران تبدیل شود و مامن روشنفکران درد آشنا باشد اما امروز به گونه‌ای تبدیل شده که معنادان آن را تخریب کرده و برای ایجاد گرما در ب‌های اتاق‌ها را کنده طعمه آتش در وسط اتاق‌ها می‌کنند و آن جا را مملو از زباله کرده‌اند.

رئیس کمیته بودجه شورای شهر تهران تاکید کرد: بر این اساس به عنوان نماینده مردم تهران در اجرای بند ۳ ماده ۸۰ قانون شوراهای کشور در مورد حفظ میراث فرهنگی به وزیر گردشگری و میراث فرهنگی تذکر می‌دهم و از شهردار تهران می‌خواهم ضمن مذاکره با وزیر میراث فرهنگی و گردشگری زمینه را برای خرید، حفظ و نگهداری و بازسازی این بنای فاخر به عمل آورده تا بتوان آن را به نسل آینده تحویل دهیم.

منابع ملی و فداکردن منافع ملی در راستای اهداف و منافع فردی بدانیم؟ آیا با اینگونه مدیریت‌های کج‌سلیقه و تک‌بعدی و با اینگونه تصمیم‌گیری‌های سطحی، بازار محور و سوداگرانه، تا چند سال بعد چیزی از میراث فرهنگی کشور باقی خواهد ماند تا مدیران بعدی بتوانند چوب حراج به آنها بزنند و آنها را به مزایده بگذارند؟ آیا شخص جناب عالی چنین کارنامه‌ای را قابل قبول و قابل دفاع می‌دانید؟ و سرانجام، چه کسی تاوان این خسارت‌ها را خواهد داد؟

تذکر پیش از دستور به خاطر خانه پدری

«جلال آل احمد» پاتوق معنادان متجاهر

رئیس کمیته بودجه شورای شهر تهران نیز در همین راستا از تبدیل شدن خانه پدری «جلال آل احمد» به پاتوق معنادان گلایه کرد.

مجید فراهانی در تذکر پیش از دستور خود در جلسه شورای شهر با بیان اینکه مدتی است خانه پدری جلال آل احمد خوابگاه معنادان متجاهر شده است و تذکری در این خصوص به وزیر میراث فرهنگی و گردشگری ارائه می‌دهم، افزود: حفظ میراث فرهنگی از جمله وظایف مهم مدیران ملی و محلی است



آخرین خبر دریافتی از اهالی محل و کسبه در مورد این اثر فرهنگی و تاریخی نیز حاکی از آن است که تعدادی از معتادان و بی‌خانمان‌های بیچاره که همه درهای کمک و حمایت اجتماعی را بسته دیده‌اند، قفل یکی از درهای این خانه را شکسته‌اند و در آنجا پناه گرفته‌اند! سارقان بدبخت هم چند بار برای درب چوبی قدیمی خانه دندان تیز کرده‌اند و کوشیده‌اند تا حداقل گُل میخ‌هایش را از جا دریاورند و آنها را به لقمه‌ای نان تبدیل کنند برای شکم گرسنه‌شان! که البته کسبه و اهالی محل دخالت کرده‌اند و آنها را ناکام گذاشته‌اند، اما جالب اینکه مسوولان محترم حفاظت از این خانه که امانتی در دست آنهاست، نه تنها اقدامی نکرده‌اند، بلکه حتی اطلاع‌رسانی و پیگیری‌های اهل محل هم افاقه نکرده و نتوانسته شیوه مدیریت عجیب و غریب آنان را تغییر بدهد!

حال خود جنابعالی را به قضاوت فرا می‌خوانم و درخواست دارم منصفانه بفرمایید که معنای تمام این کارها «حفاظت» است یا چیز دیگر؟ آیا حفاظت از موارث فرهنگی و تاریخی بدین معنی است که خانه یک شخصیت روحانی که سال‌های سال محل اجتماع علما و روحانیون تهران و مکان برگزاری جلسات پنهانی و آشکار علیه سیاست‌های سرکوب‌گرانه استبداد رضاشاهی بوده و یکی از موارث فرهنگی کشور به شمار می‌رود، به ویرانه یا به خوابگاه معنادان و خلافکاران بی‌خانمان تبدیل شود؟

آیا نیت و منظور اصلی بازماندگان و مالکان قبلی اینگونه اماکن از واگذاری آنها به میراث فرهنگی، مبتلاشدن به چنین سرنوشت‌های رقت‌باری بوده، یا مرمت صحیح و علمی و حفظ آبرومندانان آن‌ها؟ آیا وظیفه این وزارتخانه معظم و اتباعش، «حفظ» میراث فرهنگی است، یا «حذف» میراث فرهنگی و در عوض، گسترش قهوه‌خانه‌ها و کافی‌شاپ‌ها و ویرانه‌ها، آن هم به قیمت استحاله اماکن تاریخی و انهدام آثار و موارث فرهنگی؟ آیا برخورد کاسب‌کارانه با موارث فرهنگی به بهانه «خودکفایی» و جذب توریست و پذیرایی و غیره، نوعی سوءاستفاده از فرهنگ و تظاهر به فرهنگ‌مداری نیست؟ آیا این گونه مدیریت‌های ناتوان را می‌توانیم مصداق اتلاف

عکس یادگاری بلاگرهای گردشگری با اسکلت‌های باستانی!



گردشگری در فضای مجازی شده و دوستداران میراث فرهنگی آنها را نکوهش می‌کنند اما چه فایده؟ وقتی راهنما یا مدرس گردشگری این رفتارها را دارد آیا می‌توان از مردم عادی توقع حفظ میراث فرهنگی و باستانی ایران را داشت؟

پیرو این موضوع خبرنگار مهر با هر دوی این افراد گفتگو کرد یکی از این افراد قبلاً راهنمای گردشگری بوده و نسبت به تمديد کارت خود اقدامی نکرده است و اکنون با عنوان بلاگر و مدرس گردشگری در صفحات مجازی فعالیت می‌کند و دیگری از فعالان محیط زیست سیستان و بلوچستان است که اتفاقاً درباره موضوعات مختلف میراث فرهنگی نیز در فضای مجازی خود اطلاع رسانی‌های متعدد و پیگیری‌های مختلفی انجام داده است. اما هر دو آنها اظهار داشتند که در این منطقه هیچ کسی نمی‌تواند پا بگذارد و ما هم با هماهنگی‌های بسیاری توانسته‌ایم به آنجا برویم. تصاویری که نشان می‌داد ما به اسکلت و سفال‌ها دست زده‌ایم تنها برای چند ثانیه بوده است و برای

این منطقه بگذارد بنابراین انتشار چنین تصاویری از افرادی که خودشان در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی فعال هستند یک اقدام دور از انتظار است به خصوص آنکه هر دو از وزارت میراث فرهنگی و حتی با هماهنگی اداره کل استان به این منطقه سفر کرده‌اند.

اما انتشار این تصاویر در فضای مجازی که مخاطبان متنوعی دارد، از سوی افرادی که خود باید دایه دار میراث فرهنگی باشند ترویج دهنده بی‌اعتنایی به سفالهای ریخته شده در مناطق تاریخی و ترویج دهنده فرهنگ نادرست لمس اسکلت‌های باقی مانده باستانی است. اسکلت‌هایی که اگر از زیر خاک بیرون بیايند به فرسایش بیشتر آنها کمک می‌کند چه برسد به اینکه دست انسان با آن برخورد داشته باشد. منتها تصاویر و فیلم‌های ارائه شده از سفر این افراد نشان دهنده آن است که با تکه‌های این اسکلت‌ها به مزاح گفته شده پازل هم ساخته‌اند و این خود فاجعه دیگری است. اکنون این رفتار نادرست از سوی فعالان

تصاویری از سفر دو فعال گردشگری به استان سیستان و بلوچستان منتشر شده که موجب ناراحتی دوستداران میراث فرهنگی شده تصاویری که نشان می‌دهد این افراد از اسکلت مطالعه نشده باستانی جورچین ساخته‌اند.

در یکی دو روز اخیر یک نفر از فعالان اجتماعی سیستانی و یک راهنمای گردشگری به منطقه تاسوکی در استان سیستان و بلوچستان سفر کرده‌اند سفری کوتاه که باید با مجوزهای زیادی صورت می‌گرفت تا این افراد به این منطقه مرزی و حساس پا می‌گذاشتند. اتفاقی که در تصاویر منتشر شده از این افراد روایت دارد این است که آنها در مناطقی از این محدوده به اسکلت‌هایی برخورد کرده‌اند که هنوز این اسکلت‌ها کاوش باستان شناسی و یا مطالعه‌ای نشده‌اند از آنجا که اداره کل میراث فرهنگی استان سیستان و بلوچستان بودجه کمی برای مرمت، کاوش و تحقیق باستان شناسی دارد مطمئناً تا چند سال دیگر نیز نمی‌تواند دست روی

قوانین با این گونه اقدامات برخورد می کنیم و بستر لازم برای مقابله با جرائم علیه مواریت تاریخی فرهنگی در یگان حفاظت میراث فرهنگی فراهم است و ظرفیت قانونی نیز در این زمینه وجود دارد. سردار رحمت‌اللهی تاکید کرده بود: ظرفیت گسترده مشارکت‌های مردمی به عنوان پشتوانه ما در انجام ماموریت‌های محوله به صورت فعال عمل کرده و دوستداران میراث فرهنگی در سراسر کشور به عنوان شبکه گسترده اجتماعی سازمان‌دهی شده می‌توانند وقوع هرگونه جرم علیه مواریت ارزشمند تاریخی فرهنگی را به شماره تلفن ۰۹۶۶۲ گزارش کنند.

موجب ناراحتی و تشویش اذهان عمومی، دوستداران میراث فرهنگی و راهنمایان گردشگری شده است به هیچ عنوان قابل چشم‌پوشی نیست و یگان حفاظت میراث فرهنگی به‌عنوان ضابط خاص قضایی با موضوعاتی از این دست برخورد خواهد کرد. ضمن این که در خصوص موضوع اخیر نیز فرد مورد نظر دستگیر و به مراجع قضایی معرفی شده است. او با اشاره به این که مرتکبان جرائم علیه میراث فرهنگی باید بدانند اهمیت میراث فرهنگی به‌گونه‌ای است که قانون‌گذار این جرائم را در عداد جرائم علیه امنیت قرار داده است، گفته بود: با اقتدار تمام و اتکا به

لحظه‌ای این اسکت را به دست گرفته و با آن عکس گرفتیم و دوباره همان جای قبل گذاشتیم ما نمی‌دانستیم که لمس چند ثانیه‌ای نیز به این اسکت‌ها ممکن است آسیب بزند. قطعاً از اقدامی که انجام داده‌ایم پشیمان هستیم و عذرخواهی نیز کرده‌ایم. به طور حتم این اتفاق دیگر از سوی ما تکرار نمی‌شود و تا جایی که امکان داشته باشد مخاطبان خود را نیز نسبت به این موضوع آگاه می‌کنیم.

از طرف دیگر میرحسینی معاون گردشگری استان سیستان و بلوچستان که یکی از مجوزهای ورود این افراد را به این منطقه از تاسوکی داده است، نیز در پاسخ به همه‌هایی که نسبت به این موضوع شده واکنش نشان داده و اعلام کرده که پیگیری‌های لازم انجام خواهد شد.

منتها باید پرسید کدام پیگیری؟ چطور می‌توان به افراد و یا بلاگرهایی اجازه ورود به یک منطقه ممنوعه داد و آنها نیز به راحتی بتوانند درون قلعه در حال تخریب آن شده و یا با خیال راحت در محدوده‌ای دیگر اسکت از قبر بیرون بکشند؟ آیا این موضوع از سوی متولیان میراث فرهنگی قابل توجیه است؟

گردشگر حاشیه‌ساز دستگیر شد

لازم به ذکر است که در همان زمان فرمانده یگان حفاظت وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرد: اقدامات اخیر که یک بلاگر گردشگری در سیستان و بلوچستان انجام داده، غیرقابل چشم‌پوشی است و به همین دلیل او دستگیر و به مراجع قضایی معرفی شده است.

سردار امیر رحمت‌اللهی تاکید کرده بود که: حفاظت از آثار تاریخی از وظایف مهم وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و نیروهای یگان حفاظت سراسر کشور است و آنها در جهت نگهداری و حفاظت آثار ارزشمند تاریخی همواره کوشا هستند، البته نقش و اهمیت حمایت نیروهای مردمی و دوستداران میراث فرهنگی در جهت تحقق این مهم انکارناپذیر است.

او ادامه داده و گفته بود: اقدامات ناشایست عده‌ای در قالب بلاگرهای گردشگری که



الان دیگه وقتشه پیج منو استوری کنید
بزارید رفقاتونم ازین همه چیزای باحال
ببینن و لذت ببرن 🤔👍

اینهاشش اینم یه قسمتای سالم ترشو جدا
کردیم کنار هم براتون عکس گذاشتم 🤔👍

Send message





«معدشیان کونگ» تاریخی معلق بین آسمان و زمین

این معبد در خود جای داده نیز اشاره کرد.

دلیل ساخت این معبد روی کوه پس از تحقیقات انجام شده، حفظ شیان کونگ از سیل و طوفان‌های شدید بوده است و قدمت آن تقریباً به ۱۵۰۰ سال پیش در اواخر دوران سلسله «وی» باز می‌گردد. از دیگر ویژگی‌های شیان کونگ، باید به پیوند سه دین اصلی چین در این معبد نیز اشاره کرد. معبد معلق تنها معبد سه‌گانه چین است که به صورت همزمان به آیین‌های بودیسم، تائوئیسم و کنفوسیوس تعلق داشته است.

شیان کونگ دو ساختمان اصلی دارد که به وسیله یک راهروی کوچک این دو ساختمان به یکدیگر متصل شده است. در یکی از ساختمان‌ها سه سالن وجود دارد که در دو سالن آن از مجسمه‌های بودا نگهداری می‌شود. یکی دیگر از سالن‌های این ساختمان که به غرش رعد و برق نیز شهرت دارد از سالن‌هایی بوده که گفته می‌شود بودا در آن با صدایی بلند اصول دین را بیان و تحلیل می‌کرده است. در ساختمان دیگری که متعلق به معبد است نیز سه سالن وجود دارد که در هر کدام از سالن‌ها مجسمه‌هایی مربوط به ادیان گفته شده در آن قرار گرفته است و چوبی بودن تمام اجزای ساختمان مانند ستون‌ها، راهروها و... جلوه‌ای عجیب به این بنا بخشیده است. در یکی از ساختمان‌ها مجسمه‌های مربوط به ادیان بودیسم و کنفوسیوس مانند «گوتاما بودا»، «لائو زی» و «کنفوسیوس» نگهداری می‌شود. همچنین ساختمان دوم معبد میزبان مجسمه‌های مربوط به دین تائوئیسم است.

ترسناک‌ترین و خطرناک‌ترین معابد در جهان است که در استان «شان شی» کشور چین ساخته شده است. ترسناک و خطرناک بودن معبد شیاوان کونگ به این دلیل است که این معبد در باریکه‌های از کوه «هنگشان» به صورت ناستوار واقع شده است.

کوه هنگشان نیز که معبد روی آن ساخته شده، از کوه‌های معروف و جزو پنج کوه مقدس مردم چین است که گردشگران با سفر به این منطقه با طبیعتی وصف‌ناشدنی و غیرقابل انتظار رو به رو خواهند شد.

معبد شیان کونگ به واسطه نوع قرارگیری در کوه هنگشان با عنوان «معبد معلق» نیز شناخته می‌شود و بین گردشگران به این نام شهرت دارد. گردشگران از آنجایی که این سازه بسیار قدیمی است، پله‌هایی با شیب زیاد دارد و برخی از نقطه‌های آن بسیار باریک می‌شود، این مکان را ترسناک و در عین حال اعجاز‌آمیز توصیف کرده‌اند.

گفته می‌شود این معبد در ارتفاع ۷۵ متری از زمین ساخته شده و افراد تنها از طریق پله‌های سنگی به معبد معلق دسترسی پیدا خواهند کرد. از دیگر جذابیت‌های این معبد که افراد برای بازدید از آن ترغیب می‌کند، به غیر از معماری می‌توان به عناصر بودایی و تائوئی که

سفر به مکانی که بتوان کمی از دغدغه‌های روزمره زندگی فاصله گرفت و علاوه بر آن اتفاقات تاریخ را نیز کمی تجربه کرد یکی از خواسته‌های افرادی است که به سفر و تجربه تاریخ به صورت هم‌زمان علاقه دارند. از آنجایی که کشور چین یکی از کشورهای است که عجایب زیادی در خود دارد که برخی از آن را کشف کرده و به نمایش گذارده، تاریخ کهنش هر سال افراد زیادی را برای بازدید از فرهنگ غنی و گذشته باستانی این کشور به چین می‌کشاند.

کشور چین بین گردشگران به کشور معابد نیز شهرت دارد. به همین دلیل معابد این کشور یکی از جاذبه‌های چشم‌گیر چین به حساب می‌آید که هر کدام با معماری‌های شگفت‌انگیزی داستان‌های زیادی برای بازدیدکنندگان به همراه دارند. پس امکان ندارد فردی به چین سفر کند و از هیچ‌کدام از معابد این کشور بازدید نکند.

یکی از مکان‌های اعجاب‌انگیز در چین که در آن می‌توان به سه هدف که لذت از طبیعت، تجربه حس معنویت و در آخر تجربه ترس را به همراه دارد، «معبد شیان کونگ» است.

این معبد یکی از اعجاز‌آمیزترین،



مردم هر کشور دوست دارند به کدام مهاجرت کنند؟



نقشه‌ای از دنیا ترسیم شده که نشان می‌دهد مردم هر کشور کدام نقطه دنیا را بیشتر از هر جای دیگری برای مهاجرت و شروع یک زندگی تازه دوست دارند و از قرار معلوم بالاترین محبوبیت را از این نظر کشور کانادا دارد.

در این نقشه که با استفاده از داده‌های جستجو در گوگل تهیه شده، نام کشورها به همراه نام مقصد مورد علاقه‌ی مردم آن‌ها برای مهاجرت آورده شده است.

کانادا با محبوبیت در میان مردم ۳۰ کشور دنیا در صدر قرار دارد. بریتانیا، مکزیک و فرانسه از جمله‌ی این ۳۰ کشور هستند.

بعد از کانادا بیشترین محبوبیت را کشور ژاپن دارد که مقصد مورد علاقه‌ی مردم ۱۳ کشور دنیا برای مهاجرت است، از جمله مردم کشورهای آمریکا، استرالیا و کانادا.

جایگاه سوم به اسپانیا تعلق دارد با محبوبیت در میان مردم ۱۲ کشور، شامل ۶ تاز کشورهای آمریکای جنوبی یعنی کلمبیا، اکوادور، پرو، شیلی، بولیوی و آرژانتین، و همین‌طور سوئد و فنلاند.

این نقشه توسط یک شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات مالی به نام Remitly و با استفاده از داده‌های جستجو در گوگل از ۱۰۰ کشور دنیا تهیه شده است. این شرکت می‌گوید با بررسی متوسط میزان جستجوهای انجام شده برای عبارت‌هایی که معمولاً به مهاجرت به کشور دیگری مربوط می‌شوند و همین‌طور مکان‌هایی که بیشترین جستجو درباره‌ی آن‌ها انجام شده، یک فهرست رده‌بندی شده تهیه کردند.

این شرکت می‌گوید کشور کانادا که به مهربانی مردم، طبیعت زیبا و چشم‌انداز شغلی پردرآمدش مشهور است، به‌وضوح مقصد محبوب مردم سرتاسر دنیا از قطر و کشور کوچک و جزیره‌ای سیشل گرفته تا بلژیک است.

این شرکت همچنین می‌گوید: «با توجه به حضور کشور کانادا در فهرست شاخص جهانی صلح به‌عنوان یکی از امن‌ترین کشورها برای زندگی و نرخ پایین بیکاری آن و همین‌طور

ژاپنی‌ها هم علاقه‌مند به مهاجرت به بریتانیا هستند

نقشه آفریقا نشان می‌دهد مردم آفریقای جنوبی بیشتر از هر جای دیگری دوست دارند به کشور کانادا مهاجرت کنند. مراکشی‌ها کشور ترکیه را ترجیح می‌دهند و مردم مصر مشتاق زندگی و کار در عمان هستند.

جاگو مکنزی، مدیر بازرگانی شرکت Remitly می‌گوید: «چشم‌انداز شغلی بهتر، دستمزد بالاتر، کیفیت زندگی و فرستادن پول برای خانواده‌ی خود، برخی از اصلی‌ترین دلایل تمایل افراد به مهاجرت به کشوری دیگر هستند. و فکر می‌کنم ۲۰۲۰ برای بسیاری سالی بوده برای ارزیابی انتخاب‌هایی که ممکن است تغییر مثبتی در زندگی ما ایجاد کنند.» مکنزی همچنین می‌گوید: «با در نظر داشتن این نکته برای من عجیب نبود که بینم بسیاری از افراد درباره‌ی این تغییر در اینترنت جستجو می‌کنند و احتمالاً در این فکرند که وقتی دوباره سفرهای بین‌المللی از سر گرفته شد این تغییر را عملی کنند.»

«با اینکه کشور کانادا بیشترین محبوبیت را دارد، اما می‌بینیم که چقدر مقاصد مورد نظر مردم برای مهاجرت متنوع‌اند و بسیاری از کشورهایی که مردم آن‌ها مشتاق مهاجرت به‌جای دیگری هستند خود از چشم‌انداز شغلی خوبی برخوردارند و پتانسیل بالایی برای کسب درآمد دارند که این نکته امیدوارکننده است.»

گزینه‌های بسیار زیاد مهاجرتی این کشور، اصلاً عجیب نیست که کانادا از این جهت یکسره و گردن بالاتر از کشورهای دیگر دنیا است.»

دیگر کشورهایی که بیشترین محبوبیت را برای مهاجرت دارند عبارت‌اند از: آلمان در رتبه چهارم (با محبوبیت در میان ۸ کشور)، قطر در رتبه پنجم (۶ کشور)، استرالیا در رتبه ششم (۵ کشور)، سوئیس در رتبه هفتم (۴ کشور)، پرتغال در رتبه هشتم (۳ کشور)، و آمریکا و انگلیس به‌طور مشترک در رتبه نهم (۲ کشور)، شرکت Remitly علاوه بر یک نقشه‌ی کلی از دنیا، چند نقشه‌ی تفکیک‌شده هم از مناطق مختلف دنیا منتشر کرده است. در اروپا، آلمانی‌ها دوست دارند به سوئیس مهاجرت کنند، اسپانیایی‌ها به زندگی در فرانسه علاقه‌مندند و یونانی‌ها دوست دارند در آلمان سکونت داشته باشند.

در آمریکای شمالی، مقصد مورد علاقه‌ی جامائیکایی‌ها برای مهاجرت کانادا است، مردم کاستاریکا دوست دارند به اسپانیا مهاجرت کنند و اهالی جزیره سنت لوسیا مشتاق زندگی در بریتانیا هستند.

در منطقه‌ی اقیانوسیه، مردم نیوزلند کشور فیجی را ترجیح می‌دهند و مردم فیجی هم دوست دارند در نیوزلند زندگی کنند.

طبق نقشه‌ی آسیا، مردم روسیه دوست دارند به آمریکا مهاجرت کنند و قطری‌ها بیشتر از هر جای دیگری در دنیا دوست دارند در عربستان یک زندگی تازه را شروع کنند.

تابه حال چیزی در مورد گردشگری چای شنیده بودید؟

سفر آقا یا خانم چای!



سهمیه حسنلو
روزنامه‌نگار

چای اولین بار در کجا شناسایی شده، میراث چای چه سرنوشتی پیدا کرده، این برگ سبز چگونه به کشورهای دیگر مثل ایران رسیده، با کیفیت‌ترین و خوش‌طعم‌ترین چای را در کجای این کره خاکی می‌توان نوشید؟ این‌ها سوال‌هایی است که در تورهای ماجراجویی چای به آن پاسخ داده می‌شود.

سال‌ها است که هند، چین، سریلانکا، انگلستان، تایوان، ترکیه و به تازگی کنیا و کانادا توسعه «گردشگری چای» را آغاز کرده‌اند. چای که پس از آب، دومین نوشیدنی پر مصرف جهان است، حالا فقط یک محصول ساده کشاورزی به شمار نمی‌آید، مفاهیم قوی اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی یک ملت را نشان می‌دهد، تاریخ دارد و میراثی ارزشمند است. گردشگری با همین نگاه وارد مزارع چای شده است و به ماجراجویان این فرصت را می‌دهد تا طعم‌های جدید، چگونگی تهیه چای و مهمتر از آن، روش زندگی قومیت‌ها را کشف کنند.

است.

ترک‌ها چای تیره و شیرین را در استکانی کمر باریک که بخشی از هویت و جاذبه گردشگری این کشور است، سرو می‌کنند. چایخانه‌ها به وفور در دسترس قرار دارند و این تجربه را به سادگی در اختیار گردشگران قرار می‌دهند، حتی کارگاه‌های آموزشی در زمینه دم کردن چای برای توریستی که چند لحظه قرار است در آن چایخانه یا کافه استراحت کنند، برگزار می‌کنند.

در ایران اما کارخانه‌های چای رو به تعطیلی رفته‌اند و از بیشتر باغ‌ها و مزارع چای، ویلا سبز شده است. در بیشتر کافه‌ها و رستوران‌ها معمولاً یک استکان چای دم کرده، قیمت بالایی دارد، در نتیجه مصرف چای کیسه‌ای خارجی رایج‌تر و آسان‌تر شده است. گردشگری که به ایران می‌آید تصویر روشنی از فرهنگ و میراث چای در ایران ندارد، آنچه می‌داند بیشتر به چین و یا ترکیه مربوط می‌شود.

البته که گردشگران خارجی در سفر به ایران «چای و نبات» و «چای قندپهللو» را با عنوان روشی از زندگی مردم تجربه می‌کنند و گاهی تورهایی در باغ‌های چای برگزار می‌شود اما نه مثل چین و هند برنامه‌ای برای «گردشگری چای» وجود دارد و نه مثل ترکیه قرار است با یک استکان چای، تصویر فرهنگ مردم یک کشور در نظر گردشگران جاودانه شود.

در سفرنامه‌ها آمده است هند و چین با قدیمی‌ترین مزارع می‌توانند به کشف راز چای خوش‌طعم و معطر کمک کنند و حتی تجربه شما را بهبود بخشند. اما کشورهای دیگر در این رقابت سعی کرده‌اند مسیرهای متفاوتی را پیش روی ماجراجویان قرار دهند؛ فرصت کشف طعم‌های جدید و فریبنده را می‌دهند و عشق به چای را تعمیق می‌بخشند.

آنطور که گردشگران روایت می‌کنند با کیفیت‌ترین و خوش‌طعم‌ترین چای را می‌توان در همان مزارع قدیمی هند و چین پیدا کرد، در مناطقی به اسم «آسام» و «دارجلینگ» در هند و یا در «لونگ جینگ»، «کوه ووی»، «ژجیانگ» و «آنهویی» در چین که هر سال شاهد برپایی جشنواره‌های چای با حضور گردشگرانی از سراسر جهان هستند. در میان این مزارع حتماً موزه‌هایی را به نام چای می‌توان پیدا کرد و در فروشگاه‌های محلی با روش تهیه چای سبز و سیاه آشنا شد.

در ترکیه نیز گردشگری چای به شکلی دیگری بروز کرده است. چای محبوب‌ترین نوشیدنی ترک‌ها است که در حقیقت، روش زندگی و گوشه‌های از فرهنگ مردم این کشور را نشان می‌دهد. ترک‌ها معتقدند چای را باید با اصالت برای گردشگران سرو کرد. روش تهیه چای ترکی نزدیک به ایران است اما چای ترکیه نزد گردشگران، محبوب‌تر، شناخته شده‌تر و معروف‌تر

دم‌نوش‌ها و قهوه بود از هند به ایران آورد. در کشت قهوه موفق نبودند، اما چای به دومین محصول پرکشت بعد از برنج در ایران تبدیل شد.

اصفهانی اضافه می‌کند که داستان پنهان کردن بذر چای در عصای کاشف‌السلطنیه و واردات بذر چای به این شکل به ایران سندیت تاریخی ندارد. او درباره نقاط پرکشت چای در ایران می‌گوید: لاهیجان معروفترین و متمرکزترین محل کشت چای است، ولی در تنکابن مازندران هم کشت چای صورت می‌گیرد، هرچند که بیشتر باغ‌های چای در این منطقه به ویلا تبدیل شده است. در گیلان نسبت به دیگر مازندران، باغ‌های چای وسعت بیشتری دارند، در شهرهای فومن، صومعه سرا، سیاهکل، لنگرود، املش و آستانه اشرفیه می‌تواند باغ‌ها و مزارع چای را مشاهده کرد. چای در سه فصل بهار، تابستان و پاییز برداشت می‌شود. کارخانه‌های فراوری نیز در همین شهرها و نزدیک باغ‌ها هستند.

این پژوهشگر درباره اینکه چرا بیشتر کارخانه‌های چای حتی در منطقه لاهیجان تعطیل شده‌اند، توضیح می‌دهد: برای باغدار مقرون به صرفه است که کارخانه چای نزدیک باغ و مزارع باشد ولی متأسفانه به علت سیستم بد مدیریت دولتی در صنعت چای و تغییر ذائقه مصرف مردم، بیشتر باغ‌ها تغییر کاربری داده‌اند و کارخانه‌های چای نیز تعطیل شده‌اند. چای در ایران، صنعتی نوپا، کم تجربه، بروز نشده و دور از تکنولوژی است.

او ادامه می‌دهد: تقریباً تا سه دهه پیش، ایران چهارمین تولیدکننده چای در دنیا بود ولی حالا یک سوم یا یک چهارم سرانه مصرفی چای، در داخل تولید می‌شود. آمارها نیز نشان می‌دهد ایرانی‌ها سالانه ۱۳۰ هزار تن چای مصرف می‌کنند، در حالی که بین ۲۰ تا ۳۰ هزار تن فقط در داخل کشور تولید می‌شود. این اطلاعات نشان می‌دهد از یک تولیدکننده بزرگ به یک واردکننده تبدیل شده‌ایم.

اصفهانی، بزرگ‌ترین ایراد در صنعت چای ایران را سیستم مدیریت ناکارآمد دولتی می‌داند و می‌گوید: در دنیا تعاونی‌ها بازار چای را مدیریت می‌کنند. قیمت‌گذاری روی برگ سبز و چای سیاه تولیدشده توسط تعاونی‌ها با عرضه و تقاضا و کیفیت همخوانی دارد. حراجی‌هایی که برگزار می‌شود تعیین‌کننده قیمت چای هستند. اما در ایران، دولت برای خرید برگ سبز از باغدار نرخ مصوب می‌کند و باغدار مجبور است به همان قیمت، محصول را به کارخانه‌دار بفروشد. قیمت مصوب در سال ۹۹ حدود ۴ هزار تومان برای هر کیلو برگ سبز است. هر ۱۰ کیلو برگ سبز حدود دو کیلو چای سیاه خشک می‌دهد. باغدار وقتی با این سیستم نرخ‌گذاری و اولیت‌بندی مواجه می‌شود، ترجیح می‌دهد کمیت را بالا ببرد. بهترین برگ چای

اما چای چه زمان به ایران رسید و چگونه به چنین سرنوشتی دچار شد؟ مسعود اصفهانی، محقق و پژوهشگر چای و دانش آموخته انجمن جهانی استادان چای است که در گفت‌وگویی مجازی با انجمن خوراک و نوشیدنی ایران به این سوال‌ها پاسخ می‌دهد. این گفت‌وگو به مناسبت روز جهانی چای انجام شده بود، روزی که برای نخستین بار توسط هندی‌ها در سال ۲۰۰۵ نامگذاری شد، از آن تاریخ به بعد ۱۵ دسامبر هر سال کشورهای صاحب میراث چای در چنین روزی جشن می‌گیرند. هدف از این کار هم جلب توجه دولت‌ها و مردم به اهمیت تولید این محصول، تجارت و تأثیر آن بر زندگی چایکاران، کارگران و تولیدکنندگان زحمتکش این صنعت است.

اصفهانی اشاره کوتاهی به تاریخچه چای دارد و می‌گوید: کشف چای به قبل از میلاد مسیح برمی‌گردد. در اسناد تاریخی آمده که برای اولین بار امپراتور چین «شن نونگ»، خیلی اتفاقی متوجه این گیاه می‌شود. در آن دوره چای، گیاهی دارویی به شمار می‌آمد. کمی بعد از میلاد مسیح، چای نوشیدنی رایج و روزمره مردم چین می‌شود. بعدها با گسترش تبادلات تجاری، توجه اروپایی‌ها به چای جلب می‌شود، ابتدا هم به دربار انگلیس راه پیدا می‌کند و بعد به نوشیدنی روزمره مردم جامعه تبدیل می‌شود. چای همین حالا هم نوشیدنی محبوب انگلیسی‌ها است.

این محقق از تاریخچه چای در ایران می‌گوید: در اسناد تاریخی آمده که در دهه ۱۲۷۰ خورشیدی، اولین باغ‌های چای زیر کشت رفته است. «محمد میرزا کاشف السلطنه» شخصی بوده که چای را از هند به ایران آورده است. او کنسول وقت ایران در هند بود. چای کاری و شیوه تهیه آن را همانجا یاد گرفت. چای تا پیش از آن، کالایی وارداتی بود. کاشف‌السلطنه در نامه‌هایی به شاه ایران به حجم بالای مصرف چای و خروج ارز از کشور اشاره می‌کند و پیشنهاد می‌دهد «چایکاری را یاد بگیریم و در ایران کشت کنیم». او بعدها چهار هزار نهال را که شامل چای، ادویه، انواع



در ایران اما کارخانه‌های چای رو به تعطیلی رفته‌اند و از بیشتر باغ‌ها و مزارع چای، ویلا سبز شده است. در بیشتر کافه‌ها و رستوران‌ها معمولاً یک استکان چای دم کرده، قیمت بالایی دارد. در نتیجه مصرف چای کیسه‌ای خارجی رایج‌تر و آسان‌تر شده است. گردشگری که به ایران می‌آید تصویر روشنی از فرهنگ و میراث چای در ایران ندارد، آنچه می‌داند بیشتر به چین و یا ترکیه مربوط می‌شود





خارجی؟ اصفهانی پاسخ می‌دهد: نمی‌توان همه مردم را مجبور کرد چای ایرانی بنوشند، چون میزان تولید چای ایرانی پاسخگوی جمعیت این کشور نیست، بنابراین تنها توصیه‌ای که می‌توان داشت این است که روی کیفیت چای، نداشتن رنگ و اسانس و دم‌آوری آن، حساس باشند. آنچه اهمیت دارد، کیفیت چای است. حتماً هنگام خرید چای با گزینه عطری یا ساده، روبرو شده‌اید. در واقع فروشندگان از همان ابتدا مردم را در برابر گزینه‌ای قرار می‌دهند که روی سلامتی اثر منفی دارد، چای نباید حاوی افزودنی‌های خوراکی و رنگی باشد.

داشته باشند. وقتی چای ایرانی با کیفیت در فهرست پیشنهادی کافه‌ها و رستوران‌ها باشد نوعی فرهنگ‌سازی اتفاق می‌افتد. یکی از دغدغه‌های ما همیشه این بوده که در فرهنگ مصرف مردم تاثیرگذار باشیم. وقتی میزبان کافه و رستوران توضیحات مفیدی درباره فرآوری و کیفیت چای بدهد برای مخاطب جذاب می‌شود و این حساسیت و اهمیت درباره انتخاب چای با کیفیت ایجاد خواهد شد. این کار هم به جذابیت رستوران و کافه اضافه می‌کند و هم جنبه سودآوری دارد. چای ایرانی بهتر است بنوشسیم یا چای

که برای فرآوری باید استفاده شود سه برگ اول بوته است که با آن شرایط، برخی باغدارها این اصول را رعایت نمی‌کنند و برگ و ساقه را هم می‌چینند تا وزن محصول بالا برود و مبلغ بیشتری بدست آورند. این پله اول برای کاهش کیفیت است و باعث می‌شود سلیقه مصرف‌کننده از چای ایرانی فاصله بگیرد. در واقع، سیاست غلط دولتی، کیفیت چای ایرانی را پایین آورده است.

باور برخی بر این است که چای ایرانی کیفیت ندارد و چای خارجی انتخاب بهتری است، آیا کافه‌دارها و رستوران‌داران می‌توانند در تغییر این سلیقه، تفکر، ذائقه و فرهنگ اثر بگذارند؟ این محقق چای در پاسخ به این سؤال انجمن خوراک و نوشیدنی ایران می‌گوید: کافه‌دارها، باریستاها و صاحبان رستوران‌ها خیلی می‌توانند روی این موضوع اثر مثبت داشته باشند. مثلاً، پنج شش سال پیش قهوه در خانه ایرانی جایگاه پررنگی نداشت و در فرهنگ مصرف روزمره مردم نبود، اما امروزه هم مصرف قهوه بیشتر شده و هم اطلاعات مردم درباره آن افزایش پیدا کرده است، این تأثیر کافه‌ها و رستوران‌ها است. پس درباره چای هم می‌توانند نقش موثری



فرهنگ و هنر

- این ملت کتاب خوان نیستند! / ۴۲
- مادرم را در هتل می‌گذارم و می‌روم سر
فیلمبرداری / ۴۴
- کمال واقعی در اتاق عملیات سربال «خانه
امن» / ۴۶
- کمال ادای دینی به کمال واقعی / ۴۶
- چالش بازیگر «خانه امن» برای ایفای نقش
ابوعامر داعشی / ۴۷
- نجفی: اصرار داشتم کار شعاری نباشد / ۴۷
- تمایلی به نقش‌های غصه دار ندارم / ۴۸
- توانسته‌ای روح و روحیاتم را در این مجسمه
پیاده کنی / ۵۰
- سربال‌های تاریخی برایم جذاب هستند / ۵۲

اسکایا

علم و فناوری

خرشنگ

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

این ملت کتاب خوان نیستند؟!



یک یادداشت به بررسی آماری کتابخوانی کشورهای دیگر و نیز اقبال به کتابهای چاپی در قیاس با کتابهای الکترونیکی پرداخته است.

علیرضا اسفندیاری، کارشناس ارشد علوم سیاسی در یادداشتی (بخشهایی از یادداشت اینجا آمده) با بررسی آماری و مفهومی کتابخوانی کشورهای دیگر و اقبال آنان به کتابهای چاپی در یادداشتی تحقیقی با عنوان «آیا شما هم مثل ما کتاب نمیخوانید؟» نوشته است:

۱. مقدمه: این ملت کتاب خوان نیستند؟!

«اگر خواستی چیزی را پنهان کنی، لای کتاب بگذار. این ملت کتاب نمیخوانند!». این جمله را یکی از شاعران معاصر چند دهه قبل و در طعنه به حال روز کتابخوانی در آن زمان گفته است. لابد از آن زمان تا حالا اتفاقی نیفتاده و در بر همان پاشنه می چرخد که اهل فرهنگ همچنان از کتابخوانی مردم و پایین بودن سرانه مطالعه می گویند. ما در این نوشته به درستی یا نادرستی این جمله - با وجود تلخی ناامیدانه آن - و همین طور به مناقشه های کلافه کننده و تکراری و آماردهی و آمارسازی درباره علل کتابخوانی مردم و شاخص های رنگارنگ هر دو طرف کاری نداریم، بلکه با قبول اجمالی این ادعا که وضع کتابخوانی عامه مردم ایران هیچ وقت وضع کاملاً مطلوب و رضایت بخشی نداشته است، گذری کوتاه داریم به دو موضوع: یک. کتابخوانی در کشورهای دیگر؛ دو. اقبال یا عدم اقبال به کتابهای کاغذی در عصر دیجیتال. نکته پیداست که توجه به وضعیت کتابخوانی در کشورهای دیگر می تواند امکان مقایسه، تجربه اندوزی و در نتیجه اصلاح امور ما را فراهم کند و همچنین از دانش فروشی و عوام فریبی های احتمالی جلوگیری کند. اگرچه این یک نوشته دانشگاهی با آداب و ترتیب خسته کننده بعضی نوشته های بدون کاربرد بعضی استادان محترم رشته کتابداری نیست، اما سعی شده

مستند باشد. حالا که هفته کتاب و کتابخوانی تمام شده و همه حرف های شان را زده اند، بهتر می توان نگاهی غیرمناسبتی و غیرژورنالیستی به کتابخوانی داشت.

۲. آن طرف ها چه خبر؟

ظاهراً مهم ترین دلیل اختلاف و عدم توافق در موضوع سرانه مطالعه (میانگین مدت زمان مطالعه یک نفر در یک شبانه روز) در ایران مساله آمار و کیفیت و کفایت ملاک های آن است. روشن است که تحلیل موقعیت بدون آمار (بگوید اطلاعات) غیرممکن است. پیش نیاز تصمیم گیری درست و هدفمند، دسترسی به اطلاعات و آمار مستند و علمی است.

آمار درست درک ما از وضعیت گذشته و موجود در موضوعات مورد علاقه مان را افزایش می دهد و در ترسیم وضعیت مطلوب برای آینده، تأثیر قطعی و حتمی دارد. بخش مهمی از این عدم توافق به اختلاف در تعریف مفاهیم برمی گردد؛ مثلاً یکی از مدیران فرهنگی کشور، خواندن هر نوع متن مکتوب (حتی اعلامیه تحمیم و پیامک!) را «خواندن» به حساب می آورد و با این حساب معلوم است که نتیجه گیری او با جایی مثل «گروه آمار دفتر مطالعات و برنامه ریزی راهبردی وزارت ارشاد» چقدر تفاوت دارد (راستی تا به حال فکر کرده اید چرا مرکز آمار ایران هیچ وقت آمار دقیق

نکرده و می‌گوید هر چه کتابخانه‌های عمومی یک کشور وضعیت بهتری داشته باشند، مردم آن کشور به مطالعه آزاد توجه بیشتری دارند؛ در حالی که مطالعه آزاد تنها بخشی از سرانه مطالعه است. خواننده این نوشته می‌تواند بگوید چه‌بسا کتاب‌خوانی هندی‌ها مثل فیلم‌سازی و سینمادوستی آن‌ها است. آنان بیش از هزار فیلم در سال می‌سازند، اما تعداد بسیار کمی از آن‌ها ارزش زیبایی‌شناختی دارد. خواننده همچنین می‌تواند بگوید کتاب‌هایی که مردم هند می‌خوانند، کتاب‌هایی دم‌دستی (مثلاً رمان‌های زرد و عامه‌پسند آن‌ها) است. ترجمه، ارزان و بی‌ارزش یا کم‌ارزش است. جواب این سؤال فرضی این است که کتاب‌خوانی هندی‌ها و این که چه می‌خوانند، بازتاب هویت هندی آنان است. در سرزمین خدایان، همه چیز، از فرهنگ گرفته تا آداب و رسوم، ویژه خود آن‌هاست و برخاسته از هویت هندی‌شان؛ بنابراین شکل کتاب‌خوانی هندیان هم جلوه‌ای از رنگارنگی فرهنگ این همسایه شرقی ماست. در هر حال، پشتکار هندی‌ها در این موضوع و نیز روش‌های ساده ولی راهبردی آن‌ها برای ترویج کتاب‌خوانی جالب توجه است؛ برای نمونه، استفاده از اتوبوس‌های سیار و نه چندان شیک برای رساندن کتاب به مناطق محروم، دیدنی و ستودنی است.

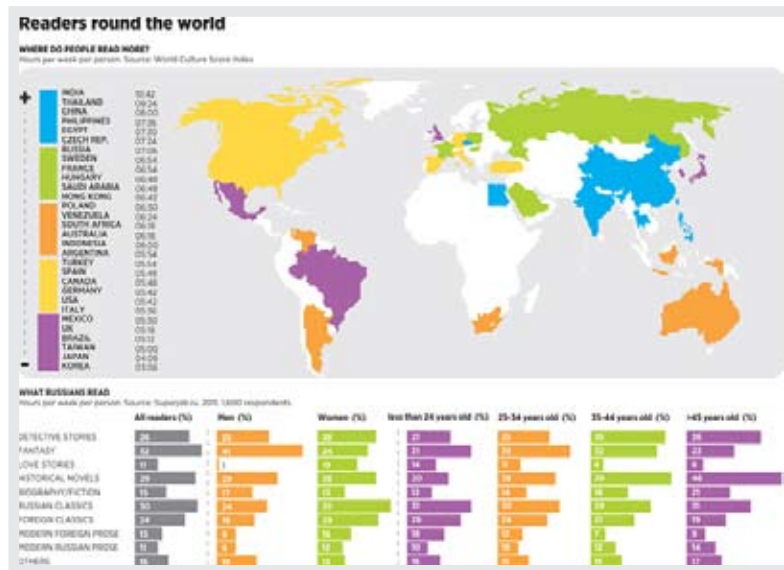
آن آمده است. این هم یک مقاله - گزارش دیگر در سایت worldatlas به نام «کدام کشورها بیشتر می‌خوانند؟» که در اول آگوست ۲۰۱۷ بارگذاری و سپس در سال ۲۰۱۸ به‌روز شده است www.worldatlas.com/articles/the-countries-that-read-the-most.html. در این مقاله نیز پیش‌تاز بودن هندی‌ها در کتاب‌خوانی تأیید شده است. مقاله دیگری هم با نام «کدام کشورها در سال ۲۰۲۰ بیشتر می‌خوانند؟» منتشر شده است با همان نتیجه‌گیری (magazineoptionscarriers.com/qa/which-countries-read-the-most-2020.html). همه صفحات مجازی مشهور و مربوط به کتاب و کتاب‌خوانی هم رتبه هند و تایلند را در سرانه بالا می‌دانند که ما به دلیل درجه دوم بودن این منابع از آوردن آن‌ها صرف‌نظر می‌کنیم. البته برخی مقالات کشورهای دیگری جز هند (مثلاً فنلاند) را دارای سرانه قابل توجه در مطالعه دانسته‌اند؛ برای نمونه نگاه کنید به این مقاله: «کتابخانه‌های عمومی و سرانه مطالعه»، سیامک محبوب، فصلنامه «تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی»، سال هجدهم (بهار ۱۳۹۱)، شماره ۶۸. این مقاله به کتاب‌خوانی در کشورهایی مثل چین، کانادا، برزیل و همه آمریکای جنوبی، روسیه، دانمارک، مصر و هند اشاره‌ای

و رسمی از میزان کتاب‌خوانی در ایران منتشر نکرده است؟). آمار و ارقام اعلام‌شده در برخی خبرگزاری‌ها هم بیشتر جنبه ژورنالیستی دارد و بدون پایه علمی است. حتی منبع کم و بیش موثقی مانند «مرکز بین‌المللی مطالعات گذران وقت» (www.timeuse.org) هم به این دلیل که اقتضائات بومی محیط‌های دیگر را کمتر در نظر می‌گیرد، کاملاً قابل اطمینان نیست. بهترین و اطمینان‌بخش‌ترین روش در این گونه موارد این است که اولاً با پیش‌فرض‌های شخصی وارد موضوع نشویم (منظورمان فقط اشاره به بحث روش نیست، بلکه اشاره به مساله اخلاق پژوهش هم هست) و ثانیاً شواهد کاملاً کافی و متواتر برای رد و قبول یک حدس یا فرضیه را گردآوری و ارائه کنیم.

بعد از این مقدمه بیینیم وضع کتاب‌خوانی در کشورهای دیگر چگونه است. طبق فهرست موسسه بین‌المللی United Explanations که نمودار مربوط به آن را در پایین می‌بینید (۲۰۱۸) هندی‌ها با ۱۰ ساعت و ۴۲ دقیقه مطالعه در هفته، پیش‌تاز مطالعه در جهان هستند. جالب است که رتبه‌های بعدی جدول هم مربوط به کشورهای توسعه‌یافته از نوع غربی نیست: تایلندی‌ها، چینی‌ها، فیلیپینی‌ها، مصری‌ها و مردم جمهوری چک در رتبه‌های بعد هستند. این جدول با نام «شاخص امتیاز فرهنگ جهانی» (NOP World Culture Score Index) در بسیاری از رسانه‌های جهان منتشر شده و در دسترس همه است.

رتبه کشورها بر اساس میزان مطالعه مطابق با آمار موسسه بین‌المللی United Explanations / هند پیش‌تاز است توجه کنیم که این آمار فقط نشان‌دهنده آن است که هند کتاب‌خوان‌ترین مردم را دارد و این به معنای خیره‌کننده بودن این اعداد و ارقام نیست. در هر حال گویا هندی‌ها به جز فیلم و ... به کتاب‌خوانی هم اشتغال دارند!

منابع مستند دیگری هم پیش‌تاز بودن هند را تأیید کرده‌اند؛ برای نمونه به نمودارها و جدول‌های زیر توجه کنید که نتیجه‌گیری بالا را تأیید می‌کند. منبع هر تصویر نیز در داخل



مرجانه گلچین:

مادرم را در هتل می گذارم و می روم سر فیلمبرداری



سائز فسنری

سریال بوتیمار به تهیه کنندگی مهران مهام و کارگردانی علیرضا نجف زاده و نویسندگی سعید جلالی، شهاب عباسی و آرمان صبوری تولید می شود. علیرضا نجف زاده پیش از این سریال زوج یا فرد را ساخته بود که در نوروز سال ۱۳۹۸ پخش شد؛ در سریال بوتیمار مرجانه گلچین هم نقش آفرینی دارد؛ گفتگوی با او را در ادامه می خوانید:

او ادامه داد: «بوتیمار» نام پرندۀ ای است که مشهور است همیشه در تشنگی به سر می برد، اما هنگامی که به رودخانه و دریا می رسد غمگین می شود که میباید آب دریا تمام شود و او از تشنگی بمیرد، به همین خاطر آب نمی خورد و در نهایت خودش است که از بین می رود.

داستان این سریال هم در مورد انسان هایی است که مثل بوتیمار زندگی می کنند، انسان هایی که همیشه نگران داشته هایشان هستند که میباید همین اندک داشته هایشان هم تمام شود و به همین خاطر از آنها استفاده نمی کنند و در نهایت به جایی می رسند که می بینند اصلاً زندگی نکرده اند. این سریال، یک سریالی کمدی با نگاه به مسائل روز و مسائل اجتماعی و اقتصادی است.

بازیگر سریال هایی چون «دزد و پلیس»، «خوش نشین ها» و «شمس العماره» با تاکید بر

این بازیگر سینما و تلویزیون در پاسخ به این پرسش که سریال «بوتیمار» در چه مرحله ای از ساخت قرار دارد؟ اظهار کرد: الان برای فیلمبرداری سریال نروزی «بوتیمار» به تهیه کنندگی مهران مهام و کارگردانی علیرضا نجف زاده در جنگل های سی سنگان هستیم.

چون بخش عمده ای از این سریال در شمال می گذرد و بخشی دیگر در تهران و در نهایت فکر می کنم تا اواخر بهمن یا اواسط اسفند کارمان طول بکشد.

گلچین در پاسخ به اینکه آیا نقشی که در مجموعه «بوتیمار» ایفا می کند، تفاوتی با کاراکترهای قبلی اش به لحاظ تیپ و اجرا دارد؟ توضیح داد: در این سریال نقش مادر را بازی می کنم. مادری مثل تمام مادرهایی که ما به ازای آن در این جامعه بسیار است. مادری که دغدغه خانواده اش را دارد.

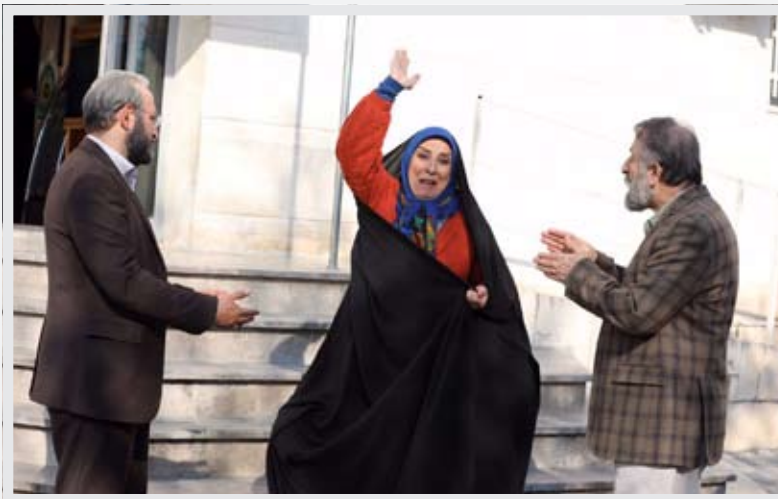
مردم می‌کنید، چرا خودتان سر کار می‌روید! به همین عزیزان می‌گویم که ما هم مثل شما عزیزان دغدغه نان داریم و کار دیگری جز بازیگری بلد نیستیم. خود من مادری بیمار و سالمند دارم و چون به هیچ عنوان نمی‌توانستم در تهران تنهای‌شان بگذارم، ایشان را با خودم به شمال آوردم. البته مادرم تمام مدت در هتل می‌ماند و من زمانیکه فیلمبرداری دارم از هتل خارج می‌شوم، اما می‌خواهم بگویم که ما هم مجبوریم کار کنیم. به همین خاطر تمام خطرات را به جانمان می‌خریم، بازی می‌کنیم هم برای گذران زندگی خودمان و هم به امید شادی دل شما مردم عزیز.

کسانیکه قرنطینه را تصویب می‌کنند شرایط ابتدایی در خانه ماندن مردم را هم تأمین می‌کنند؟ قیمت اجناس به حدی رسیده که انگار هیچ نظارتی بر روی آنها نیست! هر کسی هر چقدر که دلش بخواهد می‌فروشد و کسی هم نمی‌گوید چرا! مردم مانده‌اند با کرونا و بیسکاری و بی پولی و هزار درد دیگر. همانطور که گفتم ما برای فیلمبرداری سریال «بوتیمار» الان در شمال کشور در جنگل‌های سی سنگان هستیم و از آنجا که هرازگاهی مسافر به این مناطق می‌آید، گرانی اینجا به مراتب بدتر از تهران است. خیلی از مردم به ما هنرمندان گلایه می‌کنند شما که توصیه به خانه ماندن

رعایت پروتکل‌های بهداشتی در ساخت این سریال، تصریح کرد: در زمان فیلمبرداری «بوتیمار» تا جایی که بتوانیم پروتکل‌های بهداشتی را رعایت می‌کنیم، اما از آنجا که بازیگران باید زندگی عادی را بازی کنند دیگر نمی‌توانند جلو دوربین ماسک بزنند و فاصله‌شان با یکدیگر هم کم است. به هر حال من چون سابقه همکاری خوبی با آقای مهام داشتم و البته نسبت به عوامل این مجموعه هم شناخت نسبتاً کافی داشتم از بین چندین پیشنهاد این سریال را انتخاب کردم. ما تمام سعی‌مان را می‌کنیم که در حین فیلمبرداری نکات ایمنی را رعایت کنیم ولی برخی موارد اجتناب ناپذیر است و امیدوارم خدا خودش کمک کند که همگی مان سالم از این مرحله عبور کنیم.



او با بیان اینکه کرونا فرهنگ و هنر این کشور را عازدار کرده، افزود: در روزهای گذشته جامعه هنری داغدار عزیزانی شد که آخرین آنها استاد پرویز پورحسینی بود و در کنار این دوستان همه ما داغدار تک تک عزیزان هموطنی هستیم که به دلیل این بیماری از دنیا می‌روند. شکل و شمایل کرونا در ایران با تمام دنیا متفاوت است. در خیلی از کشورها در این شرایط بحرانی خدمات ویژه‌ای به مردم ارائه می‌دهند و حتی خود را برای زدن واکسن آماده می‌کنند، اما اینجا یک کارگر روزمزد در تأمین معاش ابتدایی خانواده‌اش در مانده و دستی برای یاری‌اش نیست.



گلچین در پایان در پاسخ به این سؤال که چه توصیه‌ای برای حفظ روحیه مردم در روزهای کرونایی دارد، گفت: مهم‌ترین عامل حفظ روحیه مردم به مسائل اقتصادی برمی‌گردد که در حال حاضر رو به نابودی است. ای کاش ما هم مثل خیلی از کشورهای جهان دغدغه معیشت نداشتیم و می‌توانستیم با خیال راحت به تمام توصیه‌های بهداشتی عمل کنیم. کرونا جدی است و متعاقب آن رعایت تمام نکات ایمنی هم جدی‌تر.

باید در خانه ماند، اما با این گرانی‌های سرسام آور چطور می‌توان در خانه ماند و کار نکرد؟ آیا



کمال واقعی در اتاق عملیات سریال «خانه امن» کمال ادای دینی به کمال واقعی

در بخشی از سریال «خانه امن» بر قاب دیوار اتاق عملیات عکس یک شهید رخنمایی می‌کند، شهیدی که در حوزه امنیت کشور نقشی بسزا داشته است و حالا او را بشناسید. چندی پیش تهیه‌کننده این مجموعه تلویزیونی درباره شهید کمال واقعی چه در این سریال و چه در «ماجرای نیمروز» (با بازی هادی حجازی‌فر) صحبت کرد و گفت که او شهید علی کمالی است و در حوزه امنیت

کشور نقشی مهم داشته است. شهید علی کمالی معروف به کمال یکی از شهیدان دفاع مقدس و زاده اصفهان است. او تحصیلات خود را تا مقطع دیپلم فنی الکترونیک به اتمام رساند. در اوج انقلاب اسلامی وی از مخالفان رژیم پهلوی بود و در توزیع و پخش اعلامیه‌های حضرت امام (ره)، در هنرستان و محل و یا شرکت در تظاهرات خیابانی نقشی پررنگ داشت.



با پیروزی انقلاب به عضویت کمیته انقلاب اسلامی درآمد و کم‌کم فعالیت خود را در انتظامات شهری شروع کرد. در سال ۱۳۵۸ به عضویت رسمی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی درآمد و فعالیت‌های خود را در پاسداری از انقلاب، در این نهاد انقلابی ادامه داد.

وی ابتدا در واحد عملیات نقش آفرینی می‌کرد، اما به سبب تیزهوشی و درایت و صلابتی که از خود نشان داد، جذب واحد ۳ یا همان واحد اطلاعات سپاه شد.

از ابتدای انقلاب و با ارتباط بسیار نزدیک با شهید عباس بابایی توانست رابط‌های نزدیک با یگان‌های ارتش جمهوری اسلامی پیدا کند که این ارتباط در سامان‌دهی حفاظت اطلاعات ارتش بسیار مؤثر واقع شد.

فتنه منافقین در سال‌های ۱۳۶۰ به بعد سبب شد مدتی در شهر به مقابله و مبارزه با آنان بپردازد. تجربه، تدبیر، پشتکار، شجاعت، صراحت و خلوص او، وی را تا مرتبه قائم‌مقامی بالاترین تشکیلات اطلاعاتی استان ترقی داد. شهید کمالی از نیروهای مؤثر اطلاعات سپاه و هسته مؤسس تیم‌های عملیات وزارت اطلاعات بود. خانواده شهید کمالی از خانواده‌های انقلابی و شهیدپرور است. خواهر شهید، مادر دو شهید است و به تازگی مادر ایشان دار فانی را وداع گفت و به فرزندش پیوست.

کمال «ماجرای نیمروز» و کمال «خانه امن» ادای دینی به این شهید بزرگوار است که در اسفندماه ۱۳۶۶ در منطقه شاخ شمیران عراق بر اثر اصابت ترکش به شهادت رسید.



چالش بازیگر «خانه امن» برای ایفای نقش ابوعامر داعشی

نجفی: اصرار داشتم کار شعاری نباشد

آن نزدیک شوم. البته در نتیجه کاراکتری شکل گرفت که شاید می توانست در داستان حضور بیشتری داشته باشد. نجفی بیان کرد: تا به الان «خانه امن» توانسته مورد توجه مخاطبان قرار گیرد. نظرات مختلفی از مردم دریافت کردم. خیلی برایم جالب است که برخورد مردم با یک نقش منفی، مثبت بوده. بازیگر سریال خانه امن درباره دیگر فعالیت های خود عنوان کرد: چندوقتی است که مشغول بازی در سریال «خاتون» اثر خانم پاکروان هستیم؛ چند جلسه از فیلمبرداری این سریال باقی مانده است. البته برای بازی در سریال جدیدی قرارداد بستم. علاوه بر این پیشنهاد دیگری به دستم رسیده است که در حال بررسی آن هستیم.

می افتد، بازیگری در چنین فیلم هایی جذاب است. قصه می تواند کشش و تعلیق بیشتری داشته باشد. این موضوعات نه فقط برای مخاطب بلکه برای بازیگر نیز پتانسیل بالایی دارد و می تواند او را درگیر کند. البته اگر داستان، از رویدادی در تاریخ نزدیک به صورت وارونه روایت کند، چنین اتفاقی رخ نخواهد داد. بازیگر سریال ستایش اظهار کرد: «ابوعامر» کاراکتری بود که ظرفیت لازم برای کار و خلاقیت ایجاد می کرد. چالش اصلی من این بود که نقش ابوعامر از یک شخصیت واقعی گرتهداری شده بود. کاراکتری که نقشش را بازی می کردم، از نظر هیكل و روحیات با من تفاوت فراوانی داشت؛ بنابراین مجبور بودم از زوایای مختلف به

نجفی بازیگر سینما و تلویزیون، درباره سریال خانه امن و ایفای نقش ابوعامر داعشی گفت.

قربان نجفی بازیگر سینما و تلویزیون درباره سریال «خانه امن» گفت: زمانی که نقش «ابوعامر» به من پیشنهاد شد، موضوع را بررسی کردم و اصرار داشتم کار شعاری نباشد. جدیت نقش برایم خیلی اهمیت داشت.

وی درباره حضور در فیلم و سریال امنیتی ادامه داد: همه جای دنیا کار سیاسی و امنیتی ساخته می شود؛ این سبک هم ژانری در فیلم است. برای من به عنوان بازیگر ایفای نقش در سبک های مختلف، تفاوتی نمی کند. حتی به دلیل ماجراهای که در داستان های امنیتی اتفاق

علی صادقی از جذابیت‌های فصل جدید «نون.خ» گفت؛

تمایلی به نقش‌های غصه دار ندارم



علی صادقی، بازیگر فیلم و سریال‌های کم‌دی از حضورش در فصل جدید «نون.خ» گفت و بیان کرد که این سریال بهترین اتفاق خواهد شد.

علی صادقی بازیگر سینما و تلویزیون که کم‌دی‌های مختلفی را از او در سریال‌های تلویزیونی دیده‌ایم در فصل جدید دوباره با تیم «نون.خ» به کارگردانی سعید آقاخانی همراه شده است. تاکنون دو فصل از این سریال روی آنتن رفته و جذابیت‌های قصه، ساختار و به ویژه حضور عوامل در مناطق کردنشین و بهره گرفتن از بازیگران بومی باعث شده مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند و مخاطب هر بار منتظر فصل جدیدی از این سریال باشد. حالا در فصل جدید که قرار است برای نوروز آماده شود، علی صادقی یکی از بازیگرانی است که دوباره به تیم پیوسته است. به همین بهانه گفتگویی با وی داشتیم که در زیر می‌خوانید:

مورد علاقه من نیست و برایم تکراری شده است. از طرفی هم مایل نیستم در نقش‌های جدی که غم و غصه را به مخاطب منتقل می‌کند بازی کند اما بدم نمی‌آید نقش‌های متفاوت‌تری را هم تجربه کنم.

فضای سریال‌های طنز نسبت به ملودرام با بداهه نزدیکی زیادی دارد چقدر شما از بداهه کمک می‌گیرید و دستتان باز است؟

دستم برای این کار باز است اما معمولاً اگر چیزی به ذهنم برسد با کارگردان مطرح می‌کنم و بعد انجام می‌دهم البته در «نون خ ۱» آنقدر متن‌ها خوب بود و نکته‌های طنز زیادی در آن نوشته شده بود که نیازی نبود دیگر من چیزی کم یا زیاد کنم. خود داستان کشش‌های کافی داشت و به نظرم این سریال مخاطب خودش را هم پیدا کرده است مخصوصاً که در «نون خ ۳» جذابیت متن‌ها بیشتر شده است و حتماً رضایت مخاطب را جلب می‌کند.

این روزها در پروژه سینمایی یا تلویزیونی دیگری هم مشغول هستید؟

فعلاً تمام تمرکزم را برای بازی روی فصل سوم «نون خ» گذاشته‌ام، بخاطر همین در هیچ پروژه‌ای مشغول نیستم و منتظرم بزودی جلو دوربین بروم.

ولی طی این سال‌ها کم‌کارتر شده‌اید، شرط

این روزها درگیر فصل جدید سریال «نون.خ» هستید. فصل دوم هم در سریال حضور نداشتید و حالا مخاطب باید منتظر غافلگیری‌های جدیدی برای حضور شما در این سریال باشد؟

همچنان نقش سیروس، داماد سرخونه نورالدین خانزاده را دارم که بیشتر خرابکاری می‌کند. (می‌خندد) البته هنوز فیلمنامه سریال بطور کامل به دستم نرسیده و درباره جزئیات نقش در ادامه داستان زیاد خبر ندارم اما، با اعتمادی که به سعید آقاخانی دارم مطمئنم که بهترین اتفاق خواهد افتاد.

با توجه به کلبیتی که از قصه می‌دانید فکر می‌کنید این سریال که برای نوروز ۱۴۰۰ هم در نظر گرفته شده است چقدر مخاطب خواهد داشت؟

امیدوارم فصل سوم «نون خ» ۱۰۰ درصد بیننده داشته باشد.

شما در سریال‌های مختلفی همچون عیدامسال، خوش‌نشین‌ها، زن‌بابا و نقطه سرخط با سعید آقاخانی همکاری داشتید. چقدر بتانسیل نقش‌ها برای خودتان جذاب و چالش‌برانگیز است؟ و یا چقدر دوست دارید نقش‌های متفاوت‌تری را تجربه کنید؟

در بیشتر سریال‌ها به من نقش یک پسری که خرابکاری می‌کند یا می‌خواهد زن بگیرد یا با پدرزنش مشکل دارد پیشنهاد می‌شود که زیاد



علاوه بر بازیگری خودش را آزمایش کند و موفق هم باشد من هم بدم نمی‌آید در این زمینه فعالیت کنم. البته اگر اجرای یک برنامه مهیج پیشنهاد بشود نه تنها قبول کرده که استقبال هم می‌کنم و دوست دارم.

در این روزهای کرونایی که هم باید در خانه ماند و هم به نوعی روزها را سپری کرد با چه فعالیت‌های دیگری درگیر هستید؟

خیلی ورزش می‌کنم. قبل از ورود به بازیگری ورزش شنا را بصورت حرفه‌ای دنبال می‌کردم و این روزها هم ورزش‌هایی چون تنیس، اسکی، شنا را انجام می‌دهم.

بیشتر سریال‌ها به من نقش یک پسری که خرابکاری می‌کند یا می‌خواهد زن بگیرد یا با پدرنش مشکل دارد پیشنهاد می‌شود که زیاد مورد علاقه من نیست و برایم تکراری شده است. از طرفی هم مایل نیستم در نقش‌های جدی که غم و غصه را به مخاطب منتقل می‌کند بازی کند اما بدم نمی‌آید نقش‌های متفاوت‌تری را هم تجربه کنم.



خاصی برای حضور در پروژه‌ای یا همکاری با کارگردانی دارید؟

سعی می‌کنم با کارگردان‌هایی کار کنم که مهربان باشند و خوش اخلاق و معقول، بالاخره کار در کنار این کارگردان‌ها لذت بخش است، سعید آقاخانی هم یکی از این کارگردان‌ها است که من با او دوست هستم و بازی در این سریال را هم بخاطر دوستی با او و اعتمادی که به ایشان داشتم قبول کردم.

نمی‌خواهید حوزه‌های دیگر مثل کارگردانی و یا حتی بازی در تئاتر و دیگر مدیوم‌ها را تجربه کنید؟

برنامه‌ای برای ورود به کارگردانی ندارم و فعلاً تمرکز روی بازی در سریال آقاخانی است. درباره تئاتر هم واقعیت این است که تا به حال سمتش نرفتم و درباره اش فکری ندارم.

اجرا چطور؟ این روزها خیلی از بازیگرها دست به تجربه در حوزه اجرا می‌زنند؟ یک هنرمند می‌تواند در حوزه‌های مختلف،



ساخت سردیس محمود دولت‌آبادی و واکنش این نویسنده

توانسته‌ای روح و روحیاتم را در این مجسمه پیاده کنی



ISNA PHOTO
Farshid Ardalan

آب در می‌آیند؟ هنرمند باید چه روندی را در پیش بگیرد که اثر مناسبی تحویل دهد؟» این پرسش‌ها را در بخش دیگری از گفت‌وگو با هادی ضیاءالدینی مطرح می‌کنیم و او اینگونه پاسخمان را می‌دهد: هنرمند در ابتدا باید این سؤال را از خود پرسد که چرا یک مجسمه ساخته می‌شود؟ قاعدتاً ساخت پرتره از مشاهیر، با این هدف انجام نمی‌شود که توسط آن، شکل ظاهری چشم‌ها یا دهان فرد را به مردم نشان دهیم. بلکه هدف اصلی، تلاش برای کشف و نمایش وجوه گوناگون شخصیتی آن فرد است. در واقع هنرمند باید برخلاف تصور، پرده‌ها و لایه‌های بیرونی تصویر فرد را کنار زده و به روح او دست پیدا کند. همچنین بتواند شخصیت و آثار آن فرد را در یک سردیس خلاصه کند که کار دشوار و سختی است و منوط به مهارت، تبحر و رنج بسیار است که پس از تلاش باید بستر آن فراهم شود.

او با تأکید بر جمله «مجسمه سازی شوخی

پرتره‌ای از او بسازم که استقبال کردند و برایم عکس‌هایی فرستادند. پس از اتمام کار و پیش از اعلام رسمی، عکس‌های مجسمه را برای ایشان ارسال کردم که مورد تأیید واقع شد و در جمله‌ای گفتند که «توانسته‌ای روح و روحیاتم را در این مجسمه پیاده کنی.» ضیاءالدینی درباره نصب تازه‌ترین اثرش می‌گوید: ساخت سردیس آقای دولت‌آبادی را با نیت انجام وظیفه انجام دادم ولی اگر جایی بخواهد این اثر را نصب کند، بهتر است؛ زیرا اینگونه این مجسمه در فضایی خارج از محدوده کار گاهم و در فضای باز و عمومی‌تری نصب خواهد شد و مردم آن را خواهند دید. ولی گمان نمی‌کنم درخواستی مبنی بر نصب اثر صورت بگیرد، کما اینکه تا کنون اینگونه نبوده است.

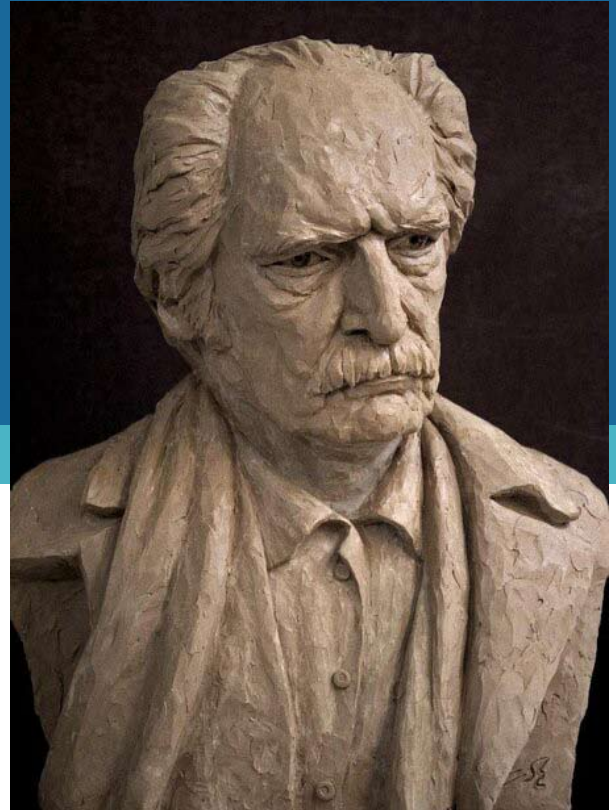
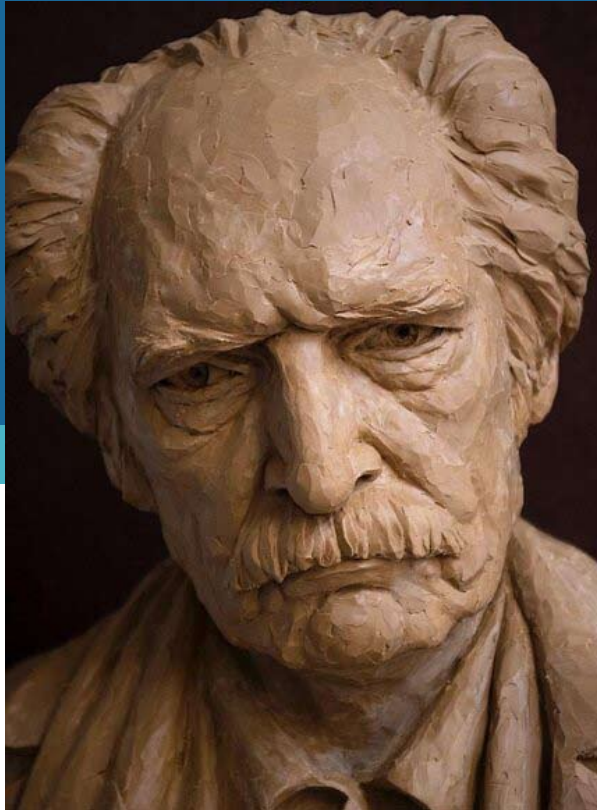
مجسمه‌سازی شوخی نیست

«چرا گاهی برخی از سردیس‌ها شباهت چندانی به افراد ندارند و در نهایت بدساخت از

هادی ضیاءالدینی که سابقه ساخت آثاری همچون بلندترین مجسمه ایران در سمنان و مجسمه مولانا را در کارنامه کاری خود دارد، این بار به ساخت اثری از محمود دولت‌آبادی دست زده است. او علت ساخت این سردیس را ادای دین به ارزش‌های والای دولت‌آبادی و قدرشناسی از رنج‌ها و زحمات این نویسنده بیان می‌کند.

ضیاءالدینی درباره روند ساخت سردیس محمود دولت‌آبادی توضیحاتی را به ایسنا ارائه می‌دهد و می‌گوید: بخش مهمی از ساخت یک سردیس شناخت موضوع است که من شخصیت این نویسنده را توسط آثار او دریافت کرده‌ام. آقای دولت‌آبادی یا دیگر مشاهیر، اثرشان بخشی از خودشان است. آثار آنها می‌تواند نکات زیادی را روشن کند و فضای حسی را به وجود بیاورد.

این هنرمند ادامه می‌دهد: پیش از شروع ساخت سردیس، با آقای دولت‌آبادی تماس گرفتم و به ایشان گفتم که دوست دارم



مجسمه زیبای شهری به چه معنا؟

پیش‌تر در مصاحبه با بیژن غنچه‌پور این مساله از سوی وی عنوان شد که لزومی برای زیبا بودن مجسمه‌های شهری وجود ندارد؛ «اثر هنری غیر از زیباسازی، حاوی پیام است. اثر هنری در شهر افراد را به تفکر وامی‌دارد و شاید مواردی را خاطر نشان می‌کند که لزوماً زیبا نباشد» این موضوع را با هادی ضیاءالدینی نیز مطرح کردیم. او معتقد است: یکی از مفاهیم زیبایی، همان مفهومی است که در ذهن عامه مردم نقش بسته است. مثلاً یک اثر زیبا که آرامش‌بخش باشد. ولی تعبیر دیگر به مفهوم زیبایی‌شناسی یا استتیک (esthétique) است که در ذات هنر جای دارد و به معنای زیبایی عامه‌پسند نیست. این هنرمند به در پایان به صحبت‌هایش اضافه می‌کند: اگر تعبیر نخست اولویت ما باشد، می‌توان اینگونه در نظر گرفت که هنرمند برای زمانه خود کار می‌کند و اگر شرایط اجتماعی و سیاسی این فضا را به وجود بیاورد که مردم به آرامش نیاز دارند، پس ساخت و نصب آثار هنری که آرامش‌بخش باشد، نیاز آن مقطع تاریخی است و ضرورت دارد. منتهی ممکن است موضوعی که قرار است هنرمند به آن بپردازد، در شکل ظاهری زیبا نباشد؛ مثلاً شهادت یک شهید. شهادت خواه ناخواه با مرگ همراه است؛ یعنی آنچه که هر آدمیزادی از مواجهه با آن گریزان است. اما در یک اثر هنری می‌توان مرگ را هم به زیبایی تبدیل کرد.

نیست»، می‌گوید: زمانی که کسی به من می‌گوید، قصد یاد گرفتن مجسمه‌سازی را دارد، پیشنهاد می‌کنم که ابتدا دو یا سه سال طراحی کار کند. ولی متأسفانه می‌بینیم که هر کسی که بتواند بینی یا صورت و دهان بسازد، مجسمه هم می‌سازد. قصد بی‌احترامی به هم‌صنفانم را ندارم ولی متأسفانه برخی بدون اینکه رنجی متحمل شوند، برای ساخت پرتره تنها، به صورت ظاهری قناعت می‌کنند.

بدتر از آن این است که برخی کارهای بسیار دم‌دستی و ساده را نیز نمی‌توانند انجام دهند، گرچه که شبیه‌سازی مجموعه‌ای از تناسبات و اندازه‌ها است؛ یعنی با یک خط کش می‌توان اندازه چشم را گرفت و روی یک مجسمه پیاده کرد. در چنین شرایطی اگر یک مجسمه وجود نداشته باشد خیلی بهتر از این است که مجسمه‌ای بدساخت در معرض دید عموم قرار گیرد.

این مجسمه‌ساز همچنین در پاسخ به اینکه چرا در بین مجسمه‌های شهری، سردیس‌ها، توجه بیشتری به خود جذب می‌کنند؟ توضیح می‌دهد: زیرا میزان ساخت سردیس‌ها از مشاهیر بیشتر است؛ درواقع اگر به طور میانگین روزی شش سردیس ساخته شود، ممکن است طی سال یا شش ماه یک مجسمه با موضوع شهری یا آزاد نیز ساخته نشود؛ البته وضعیتی که بر دیدگاه فرهنگی دست اندرکاران حاکم است نیز اثرگذار است.

گیتی ساعتچی:

سریال‌های تاریخی برایم جذاب هستند



گیتی ساعتچی بازیگر سریال «معمای شاه» به بهانه بازپخش این سریال از علاقه‌اش به آثار تاریخی سخن گفت.

گیتی ساعتچی بازیگر «معمای شاه» همزمان با پخش این سریال از شبکه آی‌فیلم درباره بازی خود در این سریال بیان کرد: بازی من نزدیک به ۲ سال در سریال طول کشید که بیشتر بازی‌ام هم در کاخ‌های گلستان و سعدآباد بود.

وی درباره این شخصیت اظهار کرد: برخی از ویژگی‌های این شخصیت را خیلی دوست داشتم و برایم جذاب بود، از جمله مقتدر بودن او را. من برای ایفای نقش تاج‌الملوک خیلی زحمت کشیدم و واقعاً برای دو سال درگیر این نقش و شخصیت بودم. خیلی هم روی بازی‌ام حساسیت داشتم. سعی کردم به تمام جزئیات توجه کنم. آنقدر برای نقش تاج‌الملوک انرژی و توان گذاشتم که مدتی پس از پایان بازی در معمای شاه در بیمارستان بستری شدم. به همین دلیل، این نقش را خیلی دوست دارم و به نوعی نقش محبوبم است.

این بازیگر درباره اقتدار نقش تاج‌الملوک عنوان کرد: من در زندگی شخصی خودم هم انسان به نسبت مقتدری هستم. به نظرم اقتدار باعث می‌شود که انسان بتواند به حقوق خودش برسد. در مدت دو سالی که مشغول بازی در سریال «معمای شاه» بودم، سعی کردم این اقتدار و محکم بودن تاج‌الملوک در نوع بازی‌ام دیده شود. در سریال می‌بینیم که تاج‌الملوک حتی روی محمدرضا که شاه بوده هم نفوذ زیادی داشته و به قول معروف، حرفش خریدار داشته است.

وی درباره علاقه‌اش به حوزه تاریخ و سریال‌های این چنینی بیان کرد: با اینکه همیشه به این ژانر علاقه داشته‌ام اما «معمای شاه» اولین حضورم در آثار تاریخی است. تا پیش از این سریال قسمت نشده بود که در فیلم و سریال تاریخی بازی کنم. به نظرم با این آثار می‌توان مردم و به خصوص جوانان را با تاریخ کشور آشنا کرد. نسل جوان ما حق دارد که بداند چه اتفاقاتی در تاریخ معاصر کشور رخ داده و چه بر سر مردم آمده است.



کار کنم اما دهه‌ها سابقه فعالیت و اعتبارم زیر سؤال نرود. وی در پایان درباره پخش سریال از شبکه آی‌فیلم ۲ عنوان کرد: اگر به زبان فارسی تکلم می‌کنند پخش آن حتماً جذاب خواهد بود به ویژه که تاریخ برای همه ملت‌ها جذاب است.

سریال «معمای شاه» هم دقیقاً با این هدف ساخته شده است. ساعتچی درباره دلایل کم‌کاری خود در حوزه بازیگری نیز اظهار کرد: نقش‌های خوبی پیشنهاد نمی‌شود و همه نقش‌های پیشنهادی خنثی و یکنواخت هستند. در این شرایط ترجیح می‌دهم کمتر

سلامت

عادت‌ها چگونه شکل می‌گیرند؟ ۵۴/۹
ای‌اس‌ام‌آر (ASMR) چیست و چه اهمیتی در سلامت روانی
افراد ۵۷/۱
پدر علم ژنتیک ایران: کرونا تا دو سال دیگر هست ۶۰/۱



عادت‌ها چگونه شکل می‌گیرند؟



اگر فکر می‌کنید در زندگی یا کارتان موفق نبوده‌اید شاید دلیل آن داشتن عادت‌های بد است. این که چگونه بر عادت‌های بد خود غلبه کنید یا عادت‌های خوب ایجاد کنید مستلزم شناختن چرخه عادت است. در این نوشته با عوامل درگیر در شکل‌گیری عادت آشنا می‌شوید تا بتوانید خود را بهتر بشناسید.

«بسیاری از کارهایی که به‌صورت روزانه انجام می‌دهید، ریشه در عادت‌های ما دارند و طبق عادت‌هاست که کاری را انجام می‌دهیم یا رفتار می‌کنیم. کاری که به‌صورت مستمر انجام می‌دهید، در نهایت باور و شخصیت شما را شکل می‌دهد و فردی را که هستید به تصویر می‌کشد. برای مثال ممکن است بر طبق عادت هر روز صبح ورزش کنید، شب‌ها به مطالعه کتاب بپردازید یا این که وقتتان را با دوستان خود بگذرانید. تمام این کارها، ریشه در نگرش شما نسبت به زندگی و سبک زندگی‌تان دارد. بسته به این که یک عادت و نگرش مربوط به آن خوب یا بد باشد، می‌تواند منجر به خوشحال بودن شما در زندگی یا کسل و بی‌حوصله بودن‌تان شود.»

به طور کلی فرآیند شکل‌گیری یک عادت ۴ مرحله اصلی دارد: نشانه، انگیزه، پاسخ و پاداش.

مرحله اول: نشانه

در این مرحله یک نشانه مانند یک قلاب در ذهن شما عمل می‌کند و باعث می‌شود تا یک رفتار را شروع کنید. این نشانه، بخش کوچکی از اطلاعات است. این اطلاعات به شما القا می‌کند که پس از انجام آن کار، چه پاداشی انتظار شما را می‌کشد. ذهن شما به طور مستمر در حال تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی اطراف‌تان است تا مواردی را بیابد و ببیند پاداش انجام آن، در کجا قرار دارد. برای مثال ذهن فکر می‌کند اگر الان به مطالعه کتاب بپردازم، می‌توانم از زمانم به شکل بهتر و مفیدتری استفاده کنم. انجام این کار توسط ذهن، به طور طبیعی شما را به مرحله بعد یعنی انگیزه هدایت می‌کند.

مرحله دوم: انگیزه

تمایل و انگیزه نسبت به انجام یک عادت از اهمیت بالایی برخوردار است. بدون داشتن سطح مناسبی از انگیزه، شما دلیلی برای انجام یک عادت نخواهید داشت. برای مثال شما تلویزیون را به این انگیزه روشن می‌کنید که می‌خواهید سرگرم شوید. همچنین باید بدانید

انگیزه از هر فرد به هر فرد دیگر متفاوت است.

مرحله سوم: پاسخ

در این مرحله فکرهای شما به عمل تبدیل می‌شود. در واقع عملی شدن یک فکر به سطح رفتارتان بستگی دارد. اگر انجام یک کار نیاز به تلاش بیشتر از حد انتظار شما داشته باشد، شما از انجام آن منصرف خواهید شد. برای مثال اگر می‌خواهید توپ بسکتبال را وارد سبد گل کنید ولی نمی‌توانید به اندازه کافی بپرید، پس شما قادر نیستید این کار را به خوبی انجام دهید.

مرحله چهارم: پاداش

این مرحله، مرحله آخر انجام یک عادت است. تمام مراحل که در مورد آن صحبت کردیم، همگی به دنبال پاداش هستند. دلیل این که ما همواره به دنبال پاداش هستیم این است که دو هدف را دنبال می‌کنیم:

- (۱) پاداش‌ها رضایت ما را جلب می‌کنند.
- (۲) به ما یاد می‌دهند تا بیشتر یاد بگیریم.

چرخه عادت

عادات هدفمند نیستند و امکان دارد در معرض فراموشی، بی‌توجهی، تغییر یا جایگزینی واقع شوند. چرخه‌ی عادت وقتی پدیدار می‌شود که مغز از درگیری کامل در

نور آبی از جمله نورهایی است که به صورت مستقیم از طریق خورشید منتشر می شود و با قرار گرفتن چشمها در معرض این نور، ترشح هورمون خواب متوقف می شود. بعد از ظهرها خورشید فاقد این نور است و همین مسئله ترشح تدریجی ملاتونین یا همان هورمون خواب را موجب می شود. در هنگام شب اما به دلیل این که مغز هیچ نور آبی دریافت نمی کند، ترشح ملاتونین به بالاترین حد خود می رسد و در نتیجه افراد به خواب می روند. اما امروزه گوشی های هوشمند از نور آبی با طول موج کوتاه بهره می گیرند که استفاده پیش از خواب تولید ملاتونین را با اختلال مواجه می کند. در نتیجه کیفیت خواب و توانایی افراد را در به خواب رفتن با مشکل مواجه می کند.

گشت و گذارهای ناگهانی در اینترنت را کنار بگذارید

طبق گفته کارشناسان برای انجام صحیح هر کاری باید ۱۵ دقیقه مداوم روی آن تمرکز داشته باشید. پس از این ۱۵ دقیقه که روانشناسان آن را حالت فلو می نامند، حالت اشتیاق و بهره‌وری و هیجان در افراد به طور قابل توجهی افزایش پیدا می کند.

در این حالت بهره‌وری افراد تا ۵ برابر افزایش می یابد. از همین رو زمانی که در حال انجام کاری هستید و ناگهان به سراغ گشت و گذار در اینستاگرام، اخبار، نتیجه مسابقه ورزشی و ... می روید، از حالت فلو خارج خواهید شد.

تصمیم‌گیری باز می‌ایستد، از سخت کار کردن دست کشیده یا تمرکز را روی کارهای دیگری می‌گذارد. بنابراین اگر عمداً با عادت‌های ننگیم یا کارهای تکراری جدیدی پیدا نکنیم، این الگوها یا عادت به طور خودکار پدیدار می‌شود. درک چگونگی عملکرد عادت‌ها و یادگیری ساختار چرخه عادت، به سادگی، کنترل عادت‌ها را آسان تر می‌کند. پس هنگامی که عادت‌ها را جایگزین عادت‌ها قبل می‌کنیم، رفتار ما به مراتب خود را با عادت جدید هماهنگ می‌کند.

عادت‌ها چگونه بر رفتار تأثیر می‌گذارند؟

شاید اگر جواب این سؤال را بدانید، بتوانید بهتر در خصوص اصلاح، بهبود و ارتقا هر کدام از عادت‌های خوب یا بد اقدام کنید. برخی از نتایجی که انجام عادت‌ها به همراه دارند، شامل موارد زیر است:

عادت‌ها (بسته به مثبت یا منفی بودن) بر سلامت فکری، سلامت جسمی و سطح رضایت از زندگی تأثیر می‌گذارند.

عادت‌ها افراد را از بهترین حالتی که می‌توانند در آن قرار داشته باشند، دور می‌کنند.

عادت‌ها معمولاً رسم و رسومات، قوانین و اصول کلی را نادیده می‌گیرند.

برای شروع، این عادت‌ها را کنار بگذارید

اگر در کار یا زندگی خود احساس می‌کنید همه چیز یکنواخت است و نیاز به کمی تنوع دارید، شاید لازم است تا عادت‌های بد خود را کنار بگذارید. اگر عادت‌های زیر در شما وجود دارد، تلاش کنید تا برای رسیدن به موفقیت در زندگی یا شغل‌تان، آن‌ها را ترک کرده و رفتار خود را بهبود دهید.

با گوشی تلفن همراه به رختخواب نروید

یکی از عادت‌های بدی که امروزه در تمامی افراد شکل گرفته، استفاده از تلفن، تبلت یا رایانه در رختخواب است. این یکی از عادت‌ها بد است که به سادگی بر خواب و حتی بهره‌وری ما تأثیر می‌گذارد.

طبق گفته کارشناسان برای انجام صحیح هر کاری باید ۱۵ دقیقه مداوم بر روی آن تمرکز داشته باشید. پس از این ۱۵ دقیقه که روانشناسان آن را حالت فلو می‌نامند، حالت اشتیاق و بهره‌وری و هیجان در افراد به طور قابل توجهی افزایش پیدا می‌کند





پیام‌ها و همچنین وقت گذاشتن برای آنهاست. محققان از این عادت به عنوان کابوسی برای بهره‌وری یاد می‌کنند. در واقع طی تحقیقاتی که در این زمینه انجام شده می‌توان دریافت که هر زمان که گوشی تلفن به صدا درمی‌آید و افراد بلافاصله به سراغ آن می‌روند، در کاهش بهره‌وری تأثیر بسیار زیادی خواهد گذاشت.

از همین رو توصیه می‌شود به جای انجام این کار، زمانی را برای خواندن تمامی ایمیل‌ها و پیامک‌هایتان تعیین کنید. این کار تأثیر بسیار زیادی در بالا رفتن بهره‌وری شما خواهد داشت.

گزیده

اگر تا به امروز از خودتان پرسیده‌اید «چرا نتوانستم وزنم را کم کنم؟»، «چرا موفق نشدم یک زبان جدید یاد بگیرم» یا «چرا نتوانستم پول بیشتری برای تعطیلات ذخیره کنم؟» و هنوز به جواب مشخصی دست نیافته‌اید، باید به شما بگوییم که جواب این سؤالات در ۴ مرحله شکل‌گیری عادت نهفته است. راه حل ساختن عادت‌های خوب و از بین بردن عادت‌های بد به این بستگی دارد که این ۴ مرحله را به خوبی درک کنید و در هر مرحله (نشانه، انگیزه، پاسخ و پاداش) بتوانید عملکرد مناسبی داشته باشید.

منبع: کتاب «عادت‌های اتمی»، جیمز کلیر.

این مسئله به این معنی است که باید ۱۵ دقیقه دیگر تمرکز پیوسته را تجربه کنید تا حالت فلو دوباره برای شما ایجاد شود.

هنگام گفت‌وگو با افراد به گوشی خود نگاه

نکنید

شاید باور این مسئله کمی سخت باشد زیرا اکثر ما این روزها این کار را انجام داده‌ایم. اما در طی یک گفت‌وگو هیچ چیز به اندازه نگاه کردن به گوشی یا خواندن یک پیامک نمی‌تواند موجب خراب‌شدن گفت‌وگو و ناراحتی دیگران شود. معمولاً افراد در هنگام گفت‌وگو از تمام انرژی خود برای بیان شرح مسئله استفاده می‌کنند و به نوعی در گفت‌وگو غرق می‌شوند و وقتی طرف مقابل به گوشی خود نگاه می‌کند یا پیامکی را چک می‌کند به فرد مقابل این پیام را می‌رساند که همصحبتی با او را دوست ندارد و منتظر اتمام گفت‌وگو است.

پیام‌های تان را بلافاصله نخوانید

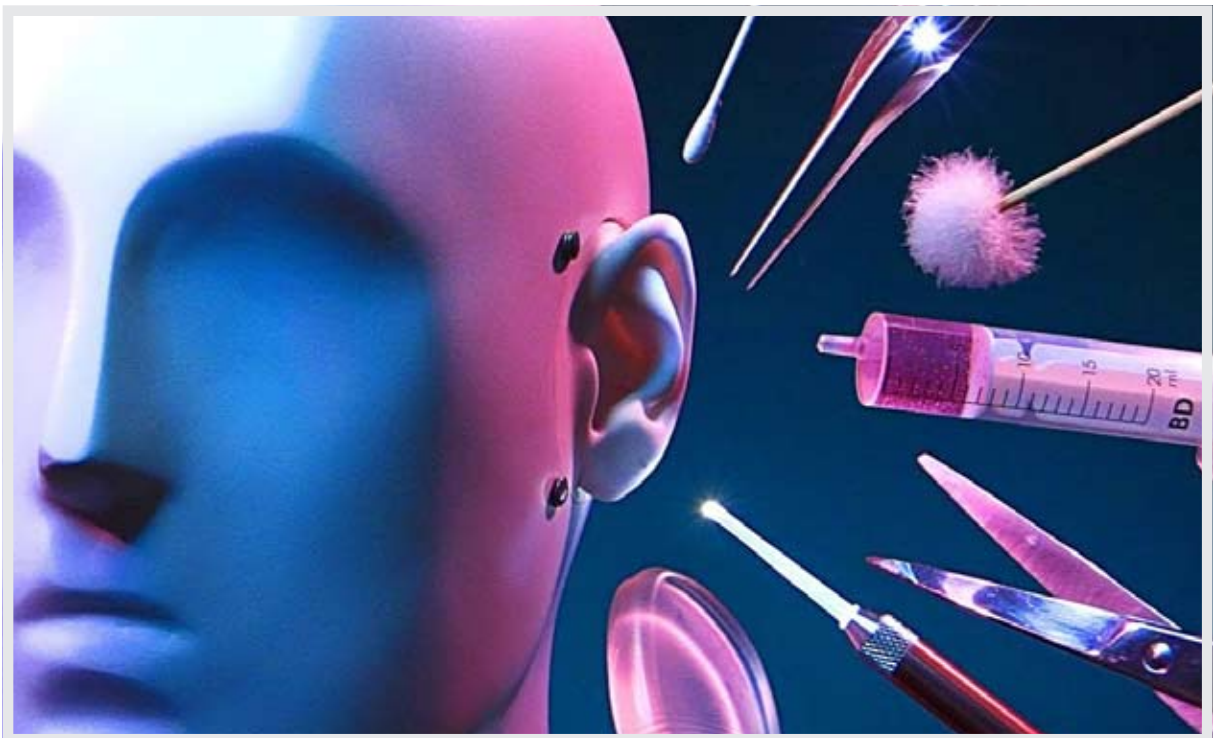
چهارمین مورد از عادت بد که تقریباً همه به آن گرفتار هستیم، خواندن بلافاصله

عادات هدفمند نیستند و امکان دارد در معرض فراموشی، بی‌توجهی، تغییر یا جایگزینی واقع شوند. چرخه‌ی عادت وقتی پدیدار می‌شود که مغز از درگیری کامل در تصمیم‌گیری باز می‌ایستد، از سخت کار کردن دست کشیده یا تمرکزش را روی کارهای دیگری می‌گذارد. بنابراین اگر عمداً با عادت‌ی نچنگیم یا کارهای تکراری جدیدی پیدا نکنیم، این الگوها یا عادت به طور خودکار پدیدار می‌شود.



ای اس ام آر (ASMR) چیست و چه اهمیتی در سلامت روانی افراد

در این دنیای پر تلاطم امروز، برای ادامه زندگی احتیاج به لنگر محکمی داریم تا بتواند ما را ثابت نگاه داشته و کیفیت زندگی مان را بالا ببرد. فشار روانی روی دوش نحیف مردمان امروز بار سنگینی است که می‌تواند افراد را به سمت پرتگاه سیاهی و ناامیدی ببرد. در راستای ارتقاء و بهبود کیفیت زندگی و پیشرفت خوب شدن داری و حفظ انسجام خود، روش‌هایی همچون ریلکسیشن، مدیتیشن، ذهن آگاهی، تمرکز بر تنفس، تصویر سازی مثبت، موسیقی درمانی و بسیاری از تکنیک‌های دیگر وجود دارد که می‌توان از آنها بهره برد. به‌تازگی روش‌هایی پیدا شده که آنها نیز در بعضی از افراد جوابگوی نیاز در راستای سلامت روان هستند. نام یکی از این روش‌ها را ای اس ام آر نامیده‌اند. ای اس ام آر نشان‌دهنده تجربه ذهنی «سرخوشی سطح پایین» است که با ترکیبی از احساسات مثبت و یک حس سوزن‌سوزن شدن یا مور مور شدن، مثلاً روی پوست، مشخص می‌شود. این حس مثبت مملو از آرامش و سرخوشی را می‌توان در سراسر بدن احساس کرد.



شخص می‌تواند به صورت انحصاری ای اس ام آر خاص خود را داشته باشد ولی در موارد بسیار مشترکاتی بین افراد وجود دارد. شما می‌توانید با دیدن ویدیوهای ای اس ام آر متعدد، محرک خود را پیدا کنید. ایجاد حس خوشایند در این روش به صورت «شنیداری و صوتی» مانند صحبت آرام در گوشی، صدای دست زدن به پارچه، یا مالیدن دست‌ها به هم، صدای قدم زدن روی برگ‌های پاییزی، صدای له کردن بعضی از اشیاء چپ‌چسبی است. همچنین محرک می‌تواند مانند نوازش موی سر «لمسی» باشد، محرک‌ها می‌توانند

اگر بخواهیم به زبان ساده‌تر ای اس ام آر را توضیح دهیم، باید به تجارب خودتان برگردید. البته هستند افرادی که هیچ‌گاه این احساسات را تجربه نکرده‌اند. البته این موضوع به هیچ عنوان مسأله‌ای غیر طبیعی نیست. برای درک بهتر ای اس ام آر مثالی بیان می‌کنیم. مثلاً شما از دوران کودکی با دیدن فردی که کار هنری انجام می‌دهد حس آرامش پیدا می‌کنید، یا با دیدن فردی که در حال گل ساختن بوده یا آرایشگری می‌کرده حس آرامبخشی در شما به وجود می‌آید و دوست داشتید ساعت‌ها آن فرد را تماشا کنید که گاهی با به خواب رفتن همراه می‌شد. هر

در واقع، تاریخ کشف ای اس ام آر به سال ۲۰۰۷ برمی‌گردد. زمانی که در یک تالار گفتگو در وب‌سایتی تحت عنوان «سلامت پایدار» کاربری ۲۱ ساله عنوان می‌کند که از بچگی، حس ویژه‌ای نسبت به صدای خاصی داشته است. به مرور ژانری از فیلم‌ها ساخته شدند که هدف آنها تحریک حسی مخاطب بود که اکنون سازندگان این فیلم‌ها درآمد‌های فراوانی از تولید صدا یا تصاویر برانگیزاننده خود دارند. شایان ذکر است که هدف ای اس ام آر تحریک و برانگیختن حس جنسی نیست و ارتباط بسیار کمی بین این دو وجود دارد.



فواید ای اس ام آر

کمک به بهبود خواب: بسیاری از افراد با خوابیدن، یعنی به خواب رفتن یا عمق خواب مشکل دارند. روش‌های مختلفی مانند ریلکسیشن یا شنیدن موسیقی برای کمک به بهبود چرخه خواب وجود دارد. این روش هم می‌تواند به افراد کمک کند تا خواب بهتری داشته باشند. بعضی از افراد از لذت ای اس ام آر برای استراحت و بعضی برای بهتر خوابیدن کمک می‌گیرند. تماشای ویدیوی ای اس ام آر به فرد کمک می‌کند تا آرام شود، استرس را برطرف کند و خواب راحتی داشته باشد.

تسکین درد: بسیاری از افرادی که دچار بی‌خوابی هستند دچار دردهای مزمن می‌شوند. حتی یک درد موقت نیز خواب را مختل می‌کند. مشاهده این‌گونه فیلم‌ها به فرد کمک می‌کند تا مدلی از تسکین درد را تجربه کند که تا چندین ساعت ادامه یابد.

بهبود خلق و خو: افراد دچار استرس، با تماشای این مدل ویدیوها، احساس بهتری نسبت به زندگی پیدا می‌کنند. این احساس مثبت حتی می‌تواند بدون مور مور شدن بدن شکل گیرد و باعث کاهش احساسات منفی

همانطور که گفته شد تهیه‌کنندگان این نوع از فیلم‌ها با استفاده از میکروفن‌های خاص می‌توانند با صدای آرام و نجواگونه صحبت کنند یا می‌توانند صدای تنفس خود را با میکروفن برای ببیننده و شنونده پخش کنند.

در کره جنوبی ویدیوهایی با نام «موکینگ» طرفدار بسیاری دارد و بدین‌گونه است که فردی در حین غذا خوردن به خود میکروفن نصب کرده و از خود فیلم می‌گیرد و دو حس شنوایی و بینایی افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد و این موضوع مهم است که بعضی افراد حس خوشایندی با شنیدن صدای غذا خوردن دیگران پیدا می‌کنند. البته عکس این موضوع نیز صادق است. ما اختلال عصبی با نام «صدا بی‌زاری» داریم.

در این اختلال، فرد با شنیدن بعضی از صداها دچار احساسات منفی از انزجار تا درجات مختلفی از عصبانیت می‌شود. به عنوان مثال، صدای غذا خوردن دیگران برای این افراد چندش‌آور است در صورتی که برای طرفداران موکینگ بسیار دلنشین است.

مواردی مانند تماشای کار کردن یک شخص، تماشای بازی با ماسه، تماشای باز کردن جعبه کادو، تماشای نقاشی فردی دیگر، تماشای ریختن رنگ‌ها روی سطح‌های متفاوت «بصری» نیز باشند.

نمونه‌هایی از (ای اس ام آر)

- گوش دادن به نوای ملایم. نجوای شخصی، حتی صدای نماز خواندن آرام فردی دیگر؛
- گوش دادن به صدای ورق زدن روزنامه یا کتاب؛
- تماشای پخت و پز فردی دیگر؛
- دیدن و شنیدن صدای خرد شدن شمع با چاقو؛
- گوش دادن به صدای تایپ کردن به صورت متمادی؛
- شنیدن صدای بلند جوییدن، خرد کردن، نوشیدن یا گاز گرفتن غذا، گوش دادن به صدای ناخن کشیدن روی سطح؛
- گوش دادن به انواع ویژه موسیقی؛
- گوش دادن به صدای دم و بازدم دیگران در میکروفن؛



هیچ خطری تهدیدش نمی‌کند و هر صدایی که می‌شنود یا حرکتی که حس می‌کند امن است. برای همین، آن حرکت و آن صدا در مغز بی‌خطر ثبت می‌شود. صداها یا تصاویر به کار رفته در فیلم‌ها از قبل در ذهن ما بی‌خطر ثبت شده‌اند، لذا برای ما آرام‌بخش هستند. در کل، نتایج تحقیقات روی ای‌اس‌ام‌آر هنوز قطعی نیست و تاکنون بسیاری از فرایندهای ذهنی آن برای محققین ناشناخته است ولی مطلب مهم این است که شما می‌توانید با دیدن این کلیپ‌ها احساس آرامش را برای خود به ارمغان آورید و از استرس روزانه دور بمانید، مشکلات کم‌خوابی خود را حل کنید و برای افسردگی و اضطراب خود مرهمی کوچک فراهم کنید.

صدا، تصویر یا لمس دلنشین و مثبت را از سوی فرد دیگری دریافت کرده‌ایم و در زمان حال توسط این فیلم‌ها دوباره همان حس‌ها تحریک می‌شوند. البته شاید زمینه این تجربه خود فرد باشد یعنی خود فرد کار لذت‌بخشی مثل کادو کردن یا تایپ کردن را انجام داده باشد. نقطه مشترک این موقعیت‌ها یا زمینه‌ها اعتماد فرد به اشخاص است. حس آرامش، لذت و غیره، همه به دنباله اعتماد ایجاد شده است. اعتماد و اطمینان باید در سطحی بالا باشد که مغز همه صداها یا زمینه را بی‌خطر ثبت کند. اکثر صداها و حرکات برای انسان هشدار یا محرکی برای خطر هستند مگر این‌که فرد در آن لحظه مطمئن باشد که

شود. تماشای فیلم‌های ای‌اس‌ام‌آر باعث کاهش ضربان قلب می‌شود و می‌تواند به کاهش اضطراب در فرد کمک کند. تجربه ای‌اس‌ام‌آر را می‌توان به دو نوع تقسیم کرد:

حس فیزیولوژیک: سوزن‌سوزن شدن لطیف و لذت‌بخش، موج شروع شده از سر به سمت گردن و بدن، مورمور شدن شانه‌ها از گروه حس‌های فیزیکی یا فیزیولوژیکی است. **حس روانی:** آرامش عمیق، راحتی، خواب‌آلودگی، لذت درونی که نمی‌شود تعریف کرد و ... از حس‌های روانی هستند. تحقیقاتی درباره منشأ ای‌اس‌ام‌آر انجام شده است و نتایج جالبی دربر دارد. بیشتر این تحقیقات نشان می‌دهند که تجربه قبلی موقعیتی مشابه، منشأ ای‌اس‌ام‌آر است. لحظاتی مثبت شامل در مرکز توجه بودن (زمینه یا موقعیت) همراه با صدا، لمس، حرکت یا تصویر محرک، حس تحریک ای‌اس‌ام‌آر را می‌سازد.

زمینه این تجربه شاید در گذشته دور یا نزدیک با کارهایی مثل آرامش دادن به فردی مثل مادر یا با قصه گفتن، صحبت کردن یا هر موقعیت دیگری یک‌بار مهیا شده باشد. به عبارتی دیگر، ما در گذشته این



افراد خوشبین و بدبین واکنس کووید ۱۹ بخوانند!

پدر علم ژنتیک ایران: کرونا تا دو سال دیگر هست



کرونا تا دو سال دیگر هم در دنیا وجود دارد. این گفته پروفیسور داریوش فرهود است. او را همه به عنوان پدر علم ژنتیک ایران می‌شناسند اما فقط پدر علم ژنتیک ایران نیست و همین حالا پدر معنوی ۸۰ هزار کودک است که طی این سال‌ها با تشخیص و تأیید مهر سلامت او به این دنیا آمده‌اند.

او همچنان دانشجویایی دارد که حس پرسشگری‌شان را مدیون استاد هستند. مقالات متعدد علمی می‌نویسد و مدت ۴۲ سال به‌صورت پیوسته سردبیر مجله تخصصی پزشکی بوده است. این مجله همچنان به‌صورت مجازی در سراسر دنیا توزیع می‌شود. در این سن و سال بیش از ۱۵ ساعت کار می‌کند و خستگی‌ناپذیر است. فرهود این روزها سرگرم مطالعه درباره کروناست و این‌که این بیماری چقدر به ژنتیک افراد بستگی دارد، موضوعی است که او آن را دنبال می‌کند، البته نه با اخبار و شبکه‌های مجازی. این متخصص علم ژنتیک نخستین مقالاتی را که درباره کرونا در دنیا منتشر می‌شود، مطالعه می‌کند و به این وسیله اطلاعات روز دنیا درباره این بیماری را دارد.

مختلف در مبارزه با کرونا رعایت شود اما این نکته بسیار اهمیت دارد که نکاتی که هر شغل باید به آن توجه کند نسبت به سایر مشاغل متفاوت است. نباید به حرف در این بخش اکتفا کرد و باید به‌صورت عملی این آموزش‌ها داده شود. به طور مثال در خصوص مترو وقتی گفته می‌شود که باید فاصله‌ها رعایت شود، به این معناست که همان طور که مردم رعایت می‌کنند، مسئولان نیز تعداد واگن‌ها را زیاد کنند تا مشکلات کمتر شود.

احترام به قانون، اصل اول مقابله با کرونا

او مهم‌ترین اصل در درمان کرونا را احترام به قانون می‌داند و می‌گوید: «قانون آن چیزی است که دولت‌ها وضع می‌کنند. وقتی مردم شفافیت، اعتماد و همدلی را در مسئولان می‌بینند، قانون را رعایت می‌کنند و اگر این اعتماد وجود نداشته باشد، فکر می‌کنند قانون حقوقی است که دولت از آنها می‌خواهد، در حالی که این طور نیست، قوانین را دولت‌ها وضع می‌کنند تا سهم مشترکی به آحاد ملت برسد و ملت به یکدیگر سهم مشترک بدهند، در واقع مرزبندی بین مردم با دولت نیست، بین مردم و مردم است.

هیچ کسی حق ندارد بگوید من هر طوری که خودم بخواهم زندگی می‌کنم و جانم دست خودم است، بلکه زندگی همه ما به هم مربوط است و هر جامعه یک سرمایه اجتماعی است که همه ابعاد زندگی‌اش در دست خودش قرار ندارد، زیرا از روزی که فردی به دنیا می‌آید، کلی هزینه از سوی دولت برای بزرگ شدن او مصرف شده است، مدرسه رفته، دانشگاه، راه، امکانات شهری و غیره امتیازاتی است که به او تعلق گرفته است و به همین دلیل باید در وقتی که توان آن را دارد، محافظ جان و مال دیگران نیز باشد.»

هر شغلی پروتکل‌های خودش را دارد

او ادامه می‌دهد نکته‌ای که در این میان قابل تأمل است این که درست است که باید نکات

تأثیر ژن‌ها بر میزان ابتلا به کرونا

هر انسانی یک ژن به خصوص دارد و به این معناست که کرونا در همه افراد به یک شیوه خودش را نشان نمی‌دهد و در هر فردی نوع بروز متفاوت است. فرهود می‌گوید که زیرساخت‌های بدنی افراد به‌گونه‌ای است که نوع بروز بیماری در هر فردی متفاوت است. واقع وپروس در هر فردی عکس‌العمل متفاوتی نشان می‌دهد. البته خود وپروس نیز مدام در حال موتاسیون و تغییر است و جهش‌های جدیدی ایجاد می‌کند. این وپروس تا به حال جهش‌های متفاوتی از خود نشان داده و سبب شده‌ایم بالینی این بیماری‌ها متفاوت باشد. در ایران نیز وضع به همین صورت بوده و از قاعده کلی جهانی مستثنی نبوده و شاهد جهش‌های متفاوتی از این وپروس بوده‌ایم.

این بیماری درگیر می‌شود و به این معناست که زیرساخت‌های ژنتیکی بدن انسان نقش مهمی در درگیری با این بیماری دارد. این در مورد بیماری‌های قلبی و عروقی نیز صدق می‌کند.

ساختار پیچیده بدن

این طور نیست که اگر ویروسی آمد، بلافاصله فرد به بیماری دچار شود و درصد درگیری بدن با این ویروس بالا برود. بدن ساختار پیچیده‌ای دارد که باید بر اساس آن بیماری تعریف شود و همه فاکتورهای مورد نیاز در درگیری بدن با ویروس مورد توجه قرار گیرد.

آمارها باید درست مشخص شود

این که می‌گویند فلان کشور فلان آمار ابتلا و مرگومیر را دارد، دقیق نیست، زیرا آمارها باید بر اساس میزان جمعیت محاسبه شود. به عنوان مثال جمعیت کشور بحرین نسبت به هند بسیار کمتر است، باید بر اساس جمعیت آن کشورها سنجیده شود.

آن چند مورد را می‌توانند مشخص کنند، از روی این ژن مشخص می‌کنند که فرد چطور به این بیماری مبتلا می‌شود و اگر دچار شود، نوع سخت می‌گیرد یا گذرا و آیا خطر مرگ برای او وجود دارد یا نه.

این آزمایش در حال حاضر در کشور ما انجام می‌شود، اما نکته اینجاست که این آزمایش یک نکته منفی دارد و آن هم این است که این تخمین‌ها درصدی است و فردی که با آزمایش مشخص می‌شود که کمتر در معرض ابتلا قرار دارد، خودش را رها می‌کند و به همین دلیل می‌تواند سبب ابتلای دیگران به بیماری شود.

این متخصص ژنتیک توضیح می‌دهد که از ۷۴ کشور دنیا همه اطلاعات گروهی از مردم را جمع‌آوری کردند و به این نتیجه رسیدند که خاصیت این ژن‌ها در کشورهای مختلف، متفاوت است، نکته جالب این که ژن مردم ایران از ژن‌هایی است که زیاد خطرناک نیست. این در حالی است که آزمایش‌ها در سه کشور ایتالیا، اسپانیا و فرانسه حاکی از این است که ژن مردم در این مناطق به شدت با

گروه خونی و کرونا

پروفسور فرهود توضیح داد که تحقیقات نشان می‌دهد برخی از گروه‌های خونی در برابر این بیماری از استقامت بیشتری برخوردارند، یعنی به این زودی گرفتار نمی‌شوند و اگر گرفتار شوند، به راحتی می‌توانند از کنار کرونا عبور کنند. به طور مثال گروه خونی O مقاومت بیشتری در برابر این بیماری از خودش نشان می‌دهد. در کشورهایی که گروه خونی O در آنها زیاد است، می‌بینیم که مقاومت بدن مردم این کشورها در برابر بیماری‌ها نیز بالا می‌رود، اما شاخصه‌های دیگری نیز در بدن انسان هست، آنزیم‌های گلبول قرمز که در حدود ۲۵ عدد است هم جزو شاخصه‌هایی است که می‌تواند تأثیرات این بیماری را در افراد تغییر دهد.

فرهود معتقد است که ویتامین D و C نیز از شاخصه‌های مهمی در بدن به شمار می‌روند و کم یا زیاد بودن آن نیز در شدت یا کم‌رنگ‌بودن این بیماری تأثیرگذار است، به این معنا که اگر این پروتئین‌ها در بدن زیاد باشد، ایمنی بدن بالا می‌رود. روی دی‌ان‌ای





و جهش‌های متفاوتی را نیز تجربه می‌کند. وقتی وارد بدن می‌شود در خون و ریه می‌تواند اثر زیادی داشته باشد و به سرعت به تکثیر می‌رسد و این تکثیر شروع به اثرگذاری در جاهای مختلف بدن می‌کند. به طور مثال قسمتی از ریه را از کار می‌اندازد. اما نکته اینجاست که این ویروس سبک زندگی ما را به شدت تغییر داده، بسیاری از مشاغل را دچار اختلال شدید کرده و مشاغل جدیدی نیز از کنار این ویروس نمایان شده است.

واکسیناسیون چقدر اثر دارد؟

واکسن کرونا به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های جامعه پزشکی در کل دنیا تبدیل شده است. مکانیزم واکسیناسیون به این صورت است که یک ویروس را ضعیف و داخل بدن می‌کند، بدن این بیماری را به صورت خفیف می‌گیرد اما در عوض تولید پادتن می‌کند و آنتی‌بادی در بدن بالا می‌رود. اما نکته اینجاست که واکسن کرونا ما را در برابر کدام جهش مصنوعی دارد و به واکسیناسیون در برابر ویروسی که مدام در حال تغییر و جهش است، نمی‌تواند زیاد دل خوش کرد.»

علائمی ندارد، به افراد دیگر منتقل شود.

نکته مثبت کرونا: رعایت بهداشت عمومی

هر بحرانی محاسنی هم دارد. کرونا اولین موردی است که تمام مردم دنیا را به خودش مشغول و بیش از هشت میلیارد جمعیت جهان را به خط کرده است. در واقع نکات بهداشتی که به خاطر کرونا بین مردم رواج پیدا کرد، مهم‌ترین اصول بهداشتی بود که هیچ دولتی نمی‌توانست آن را به این خوبی به مردم آموزش دهد، از بُعد دیگر هم می‌شود به این ماجرا نگاه کرد. سازش‌پذیری زن و شوهر مسئله بزرگی است که در مدارس و دانشگاه‌ها کمتر آموزش داده می‌شود و دوران کرونا و بالا رفتن تنش‌ها در خانواده‌ها نشان داد این موضوع تا چه میزان می‌تواند مهم باشد و چقدر فقدان این آموزش‌ها مشهود است.

یک ویروس ناشناخته

فردود به این نکته اشاره می‌کند که ویروس جاندار نیست، به همین دلیل آنتی‌بیوتیک روی آن اثر نمی‌گذارد اما می‌گوید که با وجود این، دی‌ان‌ای خودش را دارد و موتاسیون

در واقع ما نمی‌توانیم عدد محض بدهیم و باید این عدد تقسیم بر میلیون شود، بعد می‌گوییم چند نفر از آنها فوت کرده‌اند. این فوت کرده‌ها دو علت می‌تواند داشته باشد: اول آن که خدمات درمانی بیمارستان‌ها چه میزان است و آیا خودشان به بیمارستان مراجعه کرده‌اند یا نه.

جهش کرونا در هر کشوری متفاوت است

جهش‌هایی که ویروس کرونا داشته، بر اساس شرایط هر کشوری متفاوت بوده است. جهش‌های این ویروس در هندوستان یا کشوری مانند سیبری کاملاً متفاوت است، به همین جهت به دفعات و کرات این داستان جهش کرونا ادامه خواهد داشت. به هر صورت وقتی صحبت از ژنتیک می‌شود نباید علم به ژنتیک ما را به این اشتباه بیندازد که ما ژنتیک خوبی داریم و به این بیماری دچار نمی‌شویم. نکته مهم این است که تنها خود فرد مهم نیست و سلامت همه اقشار جامعه باید مد نظر قرار گیرد، زیرا این ویروس به گونه‌ای خودش را نشان می‌دهد که ممکن است از فردی که درگیر این ویروس شده و

ورزش

ذهن زیبا و مدل آلمانی مهدوی کیا در راه لیگ برتر ۶۴/
آخرین آرزوی مارادونا چه بود؟ ۶۶/
تخریب بیرانوند، تنها در ۴۸ ساعت! ۶۸/
مأموریت جذاب بانوی ایرانی در کویت ۷۰/

ذهن زیبا و مدل آلمانی مهدوی کیا در راه لیگ برتر



آکادمی کیا، سرفصل جدیدی را در تاریخ فوتبال ایران ورق زده است؛ تیمی که به سبک و سیاق آلمانی‌ها و زیر نظر مهدی مهدوی‌کیا آماده رسیدن به لیگ برتر ایران خواهد شد. در فوتبال آلمان دو تیم هوفنهایم و لایپزیش بیش از هر تیمی موفق و در عین حال منفور هستند؛ تیم‌هایی که با یک برنامه درست و حساب شده سرمایه خود و همین‌طور آینده بازیکنان و مربیان را هدر نداده‌اند و هر سال گام جدیدی را در راه موفقیت بر می‌دارند و همین موضوع به چشم هواداران افراطی در فوتبال آلمان خوش نیامده است. با این وجود، مساله مهم سرمایه‌گذاری دو سر سود این دو باشگاه در پرورش بازیکنان آینده‌دار و درآمدزایی از محل فروش این بازیکنان و همین‌طور موفقیت در لیگ‌های ملی و بین‌المللی است.

قهرمانی آکادمی کیا در رده‌های پایه و حضور پر تعداد بازیکنان در تیم ملی جوانان
 آکادمی کیا که از نام خانوادگی این فوتبالیست بزرگ الهام گرفته است، پنج سال قبل کار خود را با تأسیس یک مدرسه فوتبال آغاز کرد و با استعدادیابی هزاران بازیکن، صاحب تیمی شده که در سال‌های گذشته یکی پس از دیگری، فاتح لیگ‌های نونهالان و نوجوانان شده است. ثمره تلاش و کوشش مهدی و برادرش هادی در این تیم، حضور تعداد زیادی از بازیکنان مهدوی کیا در تیم ملی نوجوانان است. در حال حاضر نیمی از بازیکنان تیم ملی زیر ۱۷ سال ایران با هدایت حسین عبدی را بازیکنان شاغل در آکادمی کیا تشکیل می‌دهند که یک اتفاق ویژه محسوب می‌شود. با این وضعیت، مهدوی کیا تیم نوجوان خود را مهیای حضور در لیگ دسته سه فوتبال ایران کرده که پایین‌ترین رده در مسابقات باشگاهی فوتبال ایران محسوب می‌شود تا به این شکل به طور رسمی وارد عرصه رقابت‌های باشگاهی در رده بزرگسالان شود و به سوی لیگ برتر حرکت کند.

مدل آلمانی مهدوی کیا از روی دست لایپزیش و هوفنهایم

مهدی مهدوی کیا که به نظر می‌رسد مجذوب دو تیم آلمانی لایپزیش و هوفنهایم شده، می‌گوید برنامه ۵ سال دوم این باشگاه شروع از لیگ دسته

هوفنهایم در سال ۲۰۰۰ میلادی، با پشتیبانی مالی دیتمار هوپ و جذب بهترین بازیکنان جوان و آینده‌دار به سرعت از لیگ دسته پنجم آلمان کارش را آغاز کرد و در سال ۲۰۰۸ به بوندس لیگا، بالاترین سطح فوتبال آلمان صعود کرد. این تیم در فصل ۱۸ - ۲۰۱۷ برای اولین بار به مرحله گروهی لیگ قهرمانان اروپا رسید.

لایپزیش، دیگر تیم آلمانی است که مدل بسیار نوینی را در عرصه فوتبال باشگاهی پیاده کرد. این تیم در سال ۲۰۰۹ کار خود را از لیگ دسته پنجم آلمان شروع کرد.

این تیم به سرعت با جذب بهترین بازیکنان جوان و آینده‌دار، راه را برای خود هموار کرد و در عرض هفت سال، به بوندس لیگای آلمان صعود کرد. آن‌ها یک سال بعد به لیگ قهرمانان اروپا راه یافتند و سال گذشته تا مرحله نیمه‌نهایی صعود کردند.

تصور این که در فوتبال ایران تیمی وجود داشته باشد که به این سبک و سیاق برنامه‌ریزی و در نهایت پیشرفت کند، دور از انتظار است اما یکی مثل مهدی مهدوی کیا، اسطوره فوتبال ایران و عضو باشگاه صدماتی‌های تیم ملی، از پنج سال قبل کار خود را آغاز کرده و با رسیدن به اهداف اولیه خود، در صدد پیمودن راهی است که لایپزیش و هوفنهایم در آلمان رفتند.



پشتوانه مالی کار آسانی نیست اما برای تیم‌هایی که سالانه تا ۱۰۰ میلیارد تومان و بیش‌تر هزینه می‌کنند، اختصاص دادن یک دهم از این مبلغ به فوتبال پایه جای دوری نمی‌رفت ولی در این سال‌ها نه فوتبالیست‌های اسام و رسم‌دار و نه باشگاه‌های متمول به این سمت و سو حرکت نکردند و فقط در جا زده‌اند.

مهدوی کیا و تیم جوانش را با صعود به لیگ برتر فوتبال ایران حداکثر در پنج سال گذشته دید؛ تیمی که در آینده می‌تواند با افتخار آفرینی در لیگ برتر و لیگ قهرمانان آسیا با بازیکنان آکادمی خود، روند توسعه فوتبال در ایران را شتاب ببخشد و ساختارهای اشتباه در سایر باشگاه‌ها را دگرگون کند. اگر چه اجرای این برنامه‌ها بدون داشتن

سوم ایران است: «در این برنامه با بازیکنان ۱۶-۱۷ ساله وارد لیگ دسته سه کشور خواهیم شد. مدل تیم‌هایی مثل هوفنهایم یا لایپزیگ که از دسته سوم شروع کردند و حالا به دسته اول فوتبال آلمان و فوتبال اروپا وارد شده‌اند. ما همین روش را در پیش گرفته‌ایم و در حال اجرا هستیم. از دسته سوم با محصولات آکادمی خودمان شروع خواهیم کرد و تیم الان تشکیل شده است. در برنامه ۵ سال دوم این هدف را داریم که به سطح اول فوتبال ایران برسیم، که همان لیگ برتر است. در همین راستا ما امتیازی را از استان مازندران و شهر بابل در اختیار گرفتیم.»

روند این تیم در ۵ سال گذشته حاکی از اجرای کامل برنامه‌های مهدوی کیا در ایران دارد. آکادمی او نشان داده که سرمایه‌گذاری روی فوتبال پایه و پرورش بازیکنان جوان در ایران هم جوابگو است و این مدل‌ها مخصوص آلمان و سایر کشورهای توسعه یافته نیست. از الان می‌توان محقق شدن برنامه‌های



به بهانه مرگ بزرگترین مرد تاریخ فوتبال آخرین آرزوی مارادونا چه بود؟



به مناسبت مرگ دیگو مارادونا، «فرانس فوتبال» شماره اخیرش را کاملاً به زندگی مارادونا اختصاص داده و در آن دو گفت‌وگو را هم گنجانده؛ یکی مربوط به قبل از تولد ۶۰ سالگی و دیگری مربوط به بعد از جام جهانی ۱۹۹۴ است که دیگو به دلیل مصرف مواد نپروزا از جام بیرون و ۱۵ ماه هم محروم شد. فرانس فوتبال شماره ویژه‌اش را با نقل‌قولی از مارادونا شروع می‌کند که می‌گوید: «خیلی‌ها به من می‌گویند: «تو خدایی»، من جوابشان را این‌طور می‌دهم: شما هر چرندی می‌گویید. خدا، خدا است و من فقط یک فوتبالیست ساده‌ام». در ادامه، خلاصه‌ای از این دو گفت‌وگو آورده شده است.

داشتم، رو کردم. بعدها آن‌طور شد که انگار همیشه این کار را می‌کردم. تفکر من از زندگی همین بود.

به نظر تان داستان مارادونای بازیکن برای همیشه در اذهان باقی می‌ماند؟

شاید کاری کرده باشند که فوتبالم تمام شود ولی داستان من ادامه دارد. بلاتر و هاولانژ (مسئولان وقت فیفا) که چیزی از فوتبال سرشان نمی‌شود، چه کسانی هستند که بتوانند مارادونا را تمام کنند؟ داستان من همیشه داستان فوتبالیستی است که به زمین می‌رفت تا مردم را سرگرم کند؛ کاری که هاولانژ و بلاتر هرگز برای یک روز هم بلد نیستند انجامش دهند!

این شایعه جدی است که می‌گویند ممکن است بعد از این محرومیت ۱۵ ماهه تان دوباره قرار است به فوتبال برگردید؟

نه، دیگر چنین لذتی را به فیفا نمی‌دهم. دو دخترم بزرگ شده‌اند و نمی‌خواهم جلو

لقب «پسر طلایی» را برایتان ساختند، چه خاطره‌ای برایتان برجسته می‌شود؟

وقتی به آن روزها فکر می‌کنم و مرورش می‌کنم، از تمام کارهایی که انجام می‌دادم، راضی هستم. فقط دنبال این بودم که حال آنهایی را که به ورزشگاه می‌آیند یا در خانه از تلویزیون بازی من را نگاه می‌کنند، خوب کنم. خوشحالم که توانسته‌ام با یک توپ، این همه به مردم لذت ببخشم. راستش را بخواهید این موضوع بزرگ‌ترین افتخار من است.

بعد هم که به اروپا رفتید و در بارسلونا ناپولی بازی کردید؛ آن زمان شما را بهترین بازیکن دنیا می‌دانستند؛ هرچند همه چیزش با هم بود؛ مصدومیت‌ها، جام‌ها، افتخارها و زیاده‌روی‌ها ...

با این فکر به اروپا رفتم که تبدیل به بهترین بازیکن دنیا شوم. در آن برهه برای یک بازیکن از آمریکای جنوبی ریسک زیادی بود که به فوتبال اروپا برود ولی من این ریسک را به جان خریدم. از خانه دور شدم و هر چه را در توان

در کتاب بیوگرافی تان (من دیگوی مردم هستم) که سال ۲۰۰۰ منتشر شد، گفته‌اید «من را با لگدی که به ماتحتم زدند، از ویلای فیوریتو بیرون انداختند... هر کاری می‌توانستم کردم و فکر می‌کنم از آن لگدی که خوردم، به سلامت عبور کردم».

در دوران حرفه‌ای‌ام ... (مکت می‌کند) کلی حرف‌های ناخوشایند شنیدم. در زمین کلی لگد خوردم و در زندگی هم، از هر طرفی که فکرش را کنید، به من حمله کردند. بعضی‌ها حتی به خانواده، برادران، خواهران و بنجی (پسر سرخیو آگوئرو و نوه مارادونا) رحم نکردند. این را باید بدانید که کسی به من لطفی نکرده است (همه را با زحمت خودم به دست آوردم)؛ ولی خب وقتی به جنگ‌هایی که در طول تاریخ رخ داده فکر می‌کنم و داستان بچه‌های زیادی را که در طول جنگ مرده‌اند، می‌شنوم، به خودم می‌گویم موهبتی نصیبم شده است.

وقتی سال‌هایی را که در آرژانتین بازی می‌کردید، به خاطر می‌آورید، همان زمان که



معتراض هستم. به نظرم یکی باید راه بیفتد و در خانه تک تک بازیکنان را بزند و آنها را علیه مسئولانی که فوتبال را می چرخانند.

به نظر نمی رسد هیچ وقت اینقدر لجباز و شورشی بوده باشید.

بعضی وقتها همسرم سعی می کند من را کنترل کند ولی این اتفاق درونی قوی تر از خود من است.

وقتی به عقب نگاه می کنید، کاری کرده اید که پشیمان باشید؟

بله، ولی نمی گویم چه کاری چون این طوری به دشمنانم اسلحه می دهم. بعضی وقتها بابت بعضی چیزها پشیمان شده ام ولی خب، دیگر خیلی دیر شده است. آدم نمی تواند گذشته را پاک کند.

و کواکین دیگو. نگران این نیستید که روزی دوباره گرفتارش شوید یا اینکه برای همیشه تماشش کرده اید؟

این یک موضوع شخصی است. این طور به شما جواب می دهم که یک آدم بالغ حق دارد آن طور که دلش می خواهد، زندگی کند و بمیرد. تمام. در عوض، باید با آنهایی که مواد دست بچه ها می دهند، بی نهایت سختگیر و بی رحم بود. آدم بزرگسال توانایی «ته» گفتن را دارد ولی یک کودک، بی دفاع است.

کادوی رؤیایی تان برای ۶۰ سالگی چه چیزی می تواند باشد؟

آرزو داشتم می توانستم یک گل دیگر به انگلیسی ها بزنم؛ البته این بار با دست راست! (می زند زیر خنده).

ولی جایی گفته بودید دیگر از بازی کردن لذت نمی برید...

در سطح بالا بله. با توجه به چیزهایی که دیدم، این لذت از بین رفت؛ مثلاً همین که من را از جام جهانی به دلیل افسردگی محروم کردند، احمقانه بود. همان زمان بود که گفتم دیگر از بازی کردن در سطح حرفه ای لذت نمی برم. می خواستم با مردم روراست باشم. وقتی زدند می کنند تا فلان تیم بالا بیاید، به یاد سختی های زندگی آن پدری می افتم که به ورزشگاه می آید تا بازی را ببیند ولی از پشت پرده خبر ندارد. این یک مافیای واقعی است. مافیای فوتبال.

اتهامات سنگینی را بیان می کنید...

کسی نمی تواند جلویم را بگیرد! فوتبال حرفه ای زیباست ولی آنقدری که مردم تصور می کنند، پاک نیست.

خودتان را به عنوان یک پدر بزرگ چطور تصویر می کنید؟

پدر بزرگ! وقتی دالما خیلی کوچک بود هم به من می گفتند پدر بزرگ. به نظرم دیگر باید این گفت و گو را تمام کنیم! پدر بزرگ ... پدر بزرگ هم بشوم، مثل همین الان هستم، با همه بد اخلاقی می کنم.

فکر می کنید در داستان محرومیتی که فیفا علیه تان وضع کرده، قربانی شدید؟

در فوتبال قربانی وجود ندارد ولی باید به بعضی چیزها اعتراض کرد. همه موافق هستند که اگر کسی غیر از من بود، این طور بسا او برخورد نمی شد. نمی خواهیم بپذیریم قربانی بی عدالتی شده ام بلکه به بی عدالتی

رویشان گریه کنم. برای من جام جهانی ۱۹۹۴ جام رؤیایی بود چون خیلی خوب برایش آماده شده بودم. به چیزی احتیاج نداشتم، راحت بودم تا اینکه سرو کله این ماده «افدرین» پیدا شد.

یعنی می گوید دوپینگ نکرده بودید؟

احمقانه بود. برای چنین چیزی من را ۱۵ ماه محروم کردند. این ایده یکی از آقایان مافیا بود. من هیچ کاری نکردم! این مشکل آنهاست ولی برای همین اقدامشان دوران فوتبالی یک بازیکن تمام شد! من دشمن زیاد دارم (مکث می کند). آن ها از من خوششان نمی آید چون هر چیزی را که فکر می کنم، خطاب به آنها به زبان می آورم. آن ها عادت کرده اند مردم را بخرند، بلکه قربان گو می خواهند. خوشبختانه، من را نتوانستند بخرند.

وقتی پسر بچه بودید، فوتبال را چطور می دیدید؟

شبیه یک بازی، زیباترین بازی دنیا ...

چه موقع پی بردید که قرار است یک اسطوره بزرگ شوید؟

این چیزها را آدم نمی تواند پیش بینی کند. با بازی کردن، ذره ذره شکل می گیرد. چیزی که مهم است این است که در ۱۵ سالگی و ۳۰ سالگی با همان شور و اشتیاق بازی کردم. برای من، توپ منبع لذت بی نهایت است. وقتی گل می زنی یا وقتی به رقیب لایمی می زنی و یک حرکت زیبا انجام می دهی، خوشحال می شوی. این چیزها در طول زمان هرگز تغییر نکرد چون در اعماق وجودم بودند.

آیا دروازه‌بان تیم ملی فوتبال ایران بهار بلژیک را خواهد دید؟

تخریب بیرانوند، تنها در ۴۸ ساعت!



علیرضا بیرانوند دروازه‌بان ملی‌پوش ایرانی ۴۸ ساعت زمان داشت تا از درخشش در لندن و هنرنمایی برای مورینیو و شاگردانش لذت ببرد.

او که بعد از قریب به پنج ماه حضور در بلژیک و باشگاه آنتورپ فرصت به دست آورده بود بالاخره در ترکیب اصلی تیمش به میدان برود، برابر تاتنهام در آخرین دیدار مرحله گروهی درون دروازه قرار گرفت و تا جایی که توانست مقابل ضربات بازیکنان تاتنهام ایستادگی کرد؛ نتیجه شد آن که علیرضا از ۱۰ شوتی که در چارچوبش زده شد، هشت تا را سیو کرد و دو تا را هم گل خورد؛ محصل آن سیوها برایش امتیاز ۸/۱ از ۱۰ را به ارمغان آورد و او را تبدیل به بهترین بازیکن آنتورپ در جدال برابر تاتنهام کرد.

او بعد از آن بازی، به‌ویژه بعد از تک‌بته‌تکی که از بازیکنان تاتنهام گرفت، حسابی مورد تمجید قرار گرفت. در ایران رسانه‌ها رشادت‌هایش را گوشزد کردند و در رسانه‌های بلژیکی هم نه به هیجان رسانه‌های ایرانی، بلکه به‌عنوان اولین دیداری که او خودش را نشان داد، درخششش بیرانوند مورد توجه قرار گرفت.

صد درصد رضایت لکو را به دست نیاورده بود ولی باز هم درون دروازه قرار گرفت. لکو می‌گفت: «بوتز دروازه‌بان خوبی بود ولی ما برای این بازی دنبال دروازه‌بان سطح بالایی بودیم. به همین خاطر علیرضا را برای ایستادن در دروازه انتخاب کردیم.» تا همین جا به ظاهر هم که شده سرمربی اعتراف کرده بود که سطح دروازه‌بانی علیرضا بیرانوند ۲۸ ساله از ژان بوتز ۲۵ ساله بهتر است. دست کم این موضوعی بود که بیرانوند در دیدار برابر تاتنهام نشان داده بود.

چرا بیرانوند درون دروازه قرار گرفت؟

قبل از ادامه بحث باید ابتدا تکلیف ژان بوتز فرانسوی مشخص شود. او از ابتدای فصل به‌عنوان دروازه‌بان اصلی آنتورپ بازی کرده بود و علیرضا چاره‌ای به غیر از نیمکت‌نشینی نداشت. بوتز در ۱۵ بازی لیگ و همچنین چندین بازی لیگ اروپا درون دروازه ایستاد ولی درست در پانزدهمین بازی و در تقابل برابر خنک، مرتکب اشتباه شد تا مسیر برای ورود بیرانوند به درون دروازه هموار شود. او با پاسی اشتباهی بازیکنان خنک را صاحب توپ کرد و آنها هم ضربه کاری را به آنتورپ زدند و بازی را ۴ بر ۲ بردند. بعد از آن بازی، ایوان لکو، سرمربی آنتورپ گفت که بهتر است بوتز یک بازی استراحت کند تا از لحاظ روحی مهیا شود. آن یک بازی، همان دیدار با تاتنهام بود که فرصت به

با این حال، نکته عجیب آن دیدار، واکنش‌های فردای سرمربی آنتورپ یعنی ایوان لکو بود. او با اشاره به سیوهای متعدد بیرانوند عملکرد این دروازه‌بان را قابل قبول دانست و از این موضوع پرده برداشت که هواداران زیاد بیرانوند حق دارند که بخواهند او به‌عنوان دروازه‌بان اصلی ایفای نقش کند. با این حال جمله عجیبش درباره این که «می‌توانست روی گل اول بازی بهتر عمل کند» زنگ خطر را به صدا درآورد! او نه از قول خودش بلکه از قول هواداران ژان بوتز، دیگر دروازه‌بان تیمش، گفت که آنها می‌گویند علیرضا می‌توانست روی ضربه ایستگاهی گرت بیل که منجر به گل اول بازی شد، بهتر عمل کند. ایوان لکو نهایتاً با گفتن این جمله که «هر دو طیف درست می‌گویند» به صحبت‌هایش، فردای بازی با تاتنهام، پایان داد. این که هر دو طیف درست می‌گویند به این معنی است که ایوان لکو قبل از این که تصمیم بگیرد علیرضا را بیرانوند را دوباره درون دروازه قرار دهد، به این مورد فکر کرده که او با وجود حمایت‌های بی‌شمار هوادارانش چندان هم بی‌نقص نبوده است.

لکو اما نهایتاً تصمیم مهم‌ترش را روز یکشنبه گرفت؛ در جریان دیدار خانگی‌اش برابر کلوب بروژ. این بار او تصمیم گرفت برای اولین بار علیرضا بیرانوند را در رقابت‌های لیگ هم به‌عنوان دروازه‌بان اصلی به زمین بفرستد. بیرو با آن که

دروازه‌بان اصلی فکر نمی‌کنند! او می‌گوید اشتباه کرده است: «همان‌طور که گفتم برای این بازی دنبال دروازه‌بان سطح بالایی بودیم ولی علیرضا آن دروازه‌بانی که می‌خواستیم نبود!» او از اشتباهش هم می‌گوید: «داشتن دو دروازه‌بان که هر دو مدعی فیکس بودن هستند اصلا خوب نیست. بازی‌دادن علیرضا در این دیدار ریسک بود که متأسفانه نتیجه نداد. این که او بازی کرد و چنین اشتباهاتی داشت مقصرش من هستم. اگر چیزی به غیر از این بگویم، دروغ است.» به این ترتیب ایوان لکو و رسانه‌های بلژیکی در ۴۸ ساعت پرونده حضور بیرانوند دروازه آنتورپ به عنوان دروازه‌بان اصلی را بستند! همه کاسه‌کوزه‌ها سر او شکست تا این بار دیگر هواداران علیرضا نتوانند فشاری بیاورند که بازیکن مورد علاقه‌شان باید فیکس باشد!

به اخراج بازیکن آنتورپ شد. گل دومی هم که بیرانوند خورد، دوباره برایش حرف‌و‌حدیثی آورده‌اند که او شروع مجدد خوبی نداشت. دست آخر هم این‌طور نتیجه گرفتند که بازی با پای بوتز به‌مترتب از بیرانوند بهتر است. رسانه‌های بلژیکی برای این که آخرین ضربه را محکم‌تر به دروازه‌بان ایرانی آنتورپ بزنند، نظرسنجی‌اش را راه‌انداختند و با منتشر کردن نتیجه آن، که بوتز حساسی از بیرانوند پیش است، این‌طور نسخه پیچیدند که دروازه‌بان فرانسوی از بیرانوند بهتر است.

اعتراف به اشتباه

مشخص نیست هدفی پشت حضور بیرانوند در دو بازی تقریباً دشوار تیمش در ترکیب اصلی بوده یا نه؛ هر چه هست الان ایوان لکو دیگر به علیرضا بیرانوند به‌عنوان

علیرضا رسید تا درون دروازه بایستد. بیرانوند با وجود شکست ۲ بر صفر تیمش در لندن اما نمایش قابل قبولی داشت و لکو را وادار کرد تا از او برابر بروژ هم استفاده کند. این‌طور شد که بیرانوند برای اولین بار بعد از ۱۵ هفته نیمکت‌نشینی فرصت حضور در ترکیب اصلی تیمش در لیگ را هم به دست آورد.

۳ اشتباه بیرانوند؛ سخت‌گیری یا واقعیت؟

حضور بیرانوند در ترکیب آنتورپ برابر کلوب بروژ اما دیگر با به‌به و چه‌چه همراه نبود که هیچ، باعث شد همه تقصیرات شکست ۲ بر صفر تازه تیمش هم به گردن او بیفتد! به عقیده رسانه‌های بلژیکی، بیرانوند چند اشتباه فاحش در این دیدار داشت که همگی دست‌به‌دست هم داد تا آنتورپ شکست بخورد. در واقع به زعم آنها کاری که بوتز در ۱۵ هفته انجام داد را بیرانوند در یک بازی رقم زد و نشان داد دروازه‌بان مطمئنی نیست! برای بیرانوند و تخریب سبک دروازه‌بانی‌اش سه دلیل از سوی بلژیکی‌ها عنوان شده که شاید سختگیرانه به نظر برسد. دلیل اول به بازی با تاتنهام برمی‌گردد که عنوان کردند جاگیری او روی ضربه ایستگاهی گرت بیل مناسب نبود. به اعتقاد آنها بیرانوند با جاگیری مناسب می‌توانست ضربه بیل که به کنج بالایی دروازه زده شده بود را مهار کند. با این حال دو دلیلی که به‌تازگی مطرح شده حساس‌تر هستند؛ یکی کم‌اهمیت و دیگری مهم. اول این که می‌گویند بیرانوند روی گل اولی که در همان دقایق ابتدایی بازی داشته عملکرد بدی از خودش نشان داده است؛ به زعم آنها او زود روی پای بازیکن کلوب بروژ رفت و اگر پیشتر مقابلش می‌ایستاد آن گل را نمی‌خورد. جرم سنگین‌تر که حالا تمامی رسانه‌ها سر آن به توافق رسیده‌اند، این است که بازی با پای بیرانوند بد است! برای این موضوع دلیل هم عنوان شده است که مهم‌ترینش اخراج هم‌تیمی‌اش است. پاس نامطلوب بیرانوند برای هم‌تیمی‌ها کاری کرد که آنها توپ را سو بدهند و در نهایت برای حفاظت از دروازه مجبور به دادن خطا شدند؛ خطایی که منجر



وقتی شهرزاد مظفر، فوتسال کشور همسایه را دگرگون می کند

مأموریت جذاب بانوی ایرانی در کویت



شهرزاد مظفر سرمربی سابق تیم ملی فوتسال زنان، پس از جدایی از تیم ایران، با یک برنامه چهارساله راهی کویت شد تا فوتسال را برای بانوان این کشور راه اندازی کند. حالا دو سال از حضور سرمربی موفق فوتسال آسیا گذشته و او توانسته بخشی از برنامه های مورد نظرش را برای زنان و دختران کویتی پیاده کند. او در حالی کارش را از صفر شروع کرد و پله پله جلو رفت که در همین مدت اندک توانسته در زمینه رقابت های باشگاهی، تشکیل تیم ملی بزرگسالان و برگزاری تورنمنت های دوستانه قدم های خوبی برای زنان فوتسال ایست کشور همسایه بردارد. به این بهانه گفت و گویی با شهرزاد مظفر صورت گرفته تا این مربی کاربلد از تجربه مربیگری در کویت، پرداخت نشدن پاداش های جنجالی تیم سابقش و مرگ تأسف بار مارдона بگوید. در ادامه صحبت های مظفر را از نظر می گذرانید.

خانم مظفر خودتان شروع کنید. از فعالیت هایی که در این چند وقت اخیر با تیم ملی فوتسال کویت داشتید، بگویید؟

متأسفانه با آمدن کرونا همه برنامه های ما هم تحت الشعاع قرار گرفته است؛ اما در این مدت توانستیم تقریباً طبق برنامه پیش برویم. سال گذشته لیگ فوتسال زنان را برای اولین بار برگزار کردیم. کویت اصلاً فوتسالی در بخش زنان نداشت. فکر می کنم یکی از اقدامات اولیه ای بود که باید برای راه اندازی این ورزش انجام می دادیم. سال گذشته درست زمانی که لیگ را برگزار کردیم، کرونا آمد. برای همین به ناچار مثل سایر کشورها تمرینات را به صورت آنلاین و مجازی به ورزشکاران می دادم. حدود چهار ماه به همین شیوه جلو رفتیم تا تمرینات لیگ برای فصل جدید شروع شد. الان یک ماهی می شود رقابت های باشگاهی در اینجا آغاز شده و همه مشغول هستند. در خلال لیگ، دو روز در هفته تمرینات تیم ملی را هم داریم. فکر می کنم اواخر بهمن لیگ به پایان برسد و کار تیم ملی به صورت جدی آغاز شود.

برنامه تیم ملی برای حضور در چه مسابقاتی است؟

برنامه مان حضور در جام ملت های آسیاست که خود کویت میزبان است. قرار بود این مسابقات تیرماه برگزار شود که به خاطر کرونا لغو شد. فکر

می کنم با این شرایطی که وجود دارد، رقابت ها اواخر سال ۲۰۱۲ برگزار شود.

پیش بینی خودتان از اولین حضور تیم ملی فوتسال کویت در جام ملت ها چیست؟

ما اصلاً به فکر کسب نتیجه نیستیم؛ چرا که تازه دو سال است مسئولیت راه اندازی فوتسال زنان در این کشور به من سپرده شده است. ما داشتیم طبق برنامه جلو می رفتیم اما با آمدن کرونا در کارمان وقفه ایجاد شد. از ابتدا خیلی خوب شروع کردیم و مسیر روبه رشدی داشتیم. ۱۹ بازی دوستانه برگزار کردیم، ولی خوب همه چیز یکباره به هم ریخت. با همه اینها در کل نباید از تیمی که یک سال از تأسیس آن می گذرد، انتظار کسب مقام داشت. به هر حال در همین کویت هم یک سری محدودیت ها وجود دارد که یک جاهایی مانع ایجاد می کند. اولینش هم نیروی انسانی است. کویت چهار میلیون جمعیت دارد اما از این تعداد یک میلیون و ۲۰۰ نفر آن کویتی هستند و بقیه خارجی اند. مهم ترین ابزار برای یک مربی داشتن استعداد است اما متأسفانه دست من در اینجا برای کشف استعدادها بسته است. هنوز نتوانسته ام استعدادها و نیروهای دلخواه خودم را انتخاب کنم. در حال حاضر می توانم بگویم ما به نسبت ظرفیتی که داریم توانستیم پیشرفت درخور توجهی داشته باشیم. اختلاف تیم ملی کویت



ما اصلاً به فکر کسب نتیجه نیستیم؛ چراکه تازه دو سال است مسئولیت راه‌اندازی فوتسال زنان در این کشور به من سپرده شده است. ما داشتیم طبق برنامه جلو می‌رفتیم اما با آمدن کرونا در کارمان وقفه ایجاد شد. از ابتدا خیلی خوب شروع کردیم و مسیر روبه‌رشدی داشتیم

داشتیم و آشنا شدند. الان تقریباً دیگر همه کویتی‌ها می‌دانند که فوتسال بانوان را دارند. سال گذشته که چند دیدار دوستانه برگزار کردیم، سالن پر بود از تماشاچی. از اول تا آخر بازی مردم در سالن حضور داشتند و تیمشان را تشویق می‌کردند.

این به نظر من واقعاً موضوع ارزشمندی است. در واقع یکی از دلایلی که ما خواستیم کویت میزبانی جام ملت‌های آسیا را بگیرد این بود که فوتسال کویت را به مردم این کشور معرفی کنیم.

امیدوارم در وهله بعدی بتوانیم با این حرکت زیرساخت‌های لازم این ورزش را در این کشور ایجاد کنیم.

دلیل سوم هم اینکه بچه‌های ما، تیم‌های مطرح آسیایی را ببینند. این‌ها همه دستاوردهایی است که من فکر می‌کنم با توجه به آن می‌توانیم فوتسال زنان این کشور را بسازیم. ما هدفی برای کسب مقام در جام ملت‌ها نداریم.

در مقایسه با سایر رقبای آسیا خیلی فاحش و زیاد است. ما برای اینکه بتوانیم الان این تیم را به جایگاهی خوب در سطح قاره برسانیم، باید یک برنامه ۱۰ ساله داشته باشیم.

من در واقع با برنامه چهارساله‌ای که دادم، مشغول مهیا کردن زیرساخت‌ها، احداث آکادمی فوتسال و پایه‌گذاری تیم زیر ۱۴ ساله‌ها هستم. ما می‌خواهیم آینده این تیم را بسازیم.

دو سال از حضورتان در این کشور گذشته. الان فکر می‌کنم مردم کویت دیگر شما را به‌عنوان یک مربی ایرانی که قهرمانی آسیا را در کارنامه دارد می‌شناسند. واکنش کویتی‌ها نسبت به حضور شما و راه‌اندازی این ورزش برای زنانشان چطور بوده است؟

اوایل که تقریباً نمی‌دانستند ورزش فوتسال برای زنان این کشور وجود دارد تا اینکه بعداً من با تلویزیون کویت مصاحبه





ما برای اینکه بتوانیم الان این تیم را به جایگاهی خوب در سطح قاره برسانیم، باید یک برنامه ۱۰ ساله داشته باشیم. من در واقع با برنامه چهارساله‌ای که دادم، مشغول مهیا کردن زیرساخت‌ها، احداث آکادمی فوتسال و پایه‌گذاری تیم زیر ۱۴ ساله‌ها هستیم. ما می‌خواهیم آینده این تیم را بسازیم.

برای تیم ملی فوتبال زنان کویت برنامه‌ای از شما نخواهند داشت؟

نه، مدیریت تیم ملی فوتبال دست دیگری است. فوتبال هم تقریباً کارش را با فوتسال شروع کرد و آنها هم در ابتدای مسیر هستند. آن‌طور که می‌دانم می‌خواهند برای این تیم هم یک مدیر فنی خارجی استخدام کنند.

این احتمال وجود دارد که تیم ملی فوتسال زنان ایران در جام ملت‌های آسیا با تیم ملی کویت روبه‌رو شود؛ آن وقت چه حسی خواهید داشت از اینکه با شاگردهای قدیمتان مواجه شوید؟

بله خب اگر در یک گروه قرار بگیریم با هم روبه‌رو می‌شویم. ایران جزء مدعیان قهرمانی است و همیشه حرف برای گفتن زیاد دارد؛ اما این را می‌گویم که من قلبم برای تیم ایران می‌تپد.

شما زمانی که از تیم ملی فوتسال ایران کناره‌گیری کردید و به کویت رفتید، گفتید که به هر آنچه می‌خواستید با تیم ملی ایران رسیدید، البته با شرایط موجود کشور. گفتید که نیاز به تغییر دارید و می‌خواهید تجربیات جدیدتری به دست بیاورید، هنوز هم این حس را دارید؟

من اصولاً آدمی هستم که از رکود خوشم نمی‌آید. دوست ندارم کاری را نیمه‌کاره رها کنم. الان پرونده‌ای در کویت باز شده که دوست دارم تا آنجا که می‌شود آن را به سرانجام برسانم. یک برنامه چهارساله است و

تیم و به‌عنوان طلبکار، شرمم می‌آید که در این باره دیگر صحبت کنم. دوستان حتی اگر تورم را هم در نظر نگیرند، بعد از سه سال بخواهند این ۲۰ میلیون را بدهند، دیگر ارزشی ندارد.

جنگال‌های این پاداش باعث شد ارزش معنوی کار این تیم از بین برود. مهم‌ترین چیزی که از دست رفت، اعتماد و اطمینان بود. مسئولان طوری رفتار کردند که قهرمانی تاریخی تیم ملی فوتسال زنان فقط در آن لحظه برایشان مهم بود و الان کلاً یادشان رفته است؛ این یعنی این قهرمانی عمیقاً هیچ تأثیری در آنها نداشته است. نتیجه‌اش هم می‌شود اینی که الان می‌بینم و کلاً فراموش می‌کنم. این رفتارها آدم را خیلی اذیت می‌کند.

در آخر می‌خواهیم درباره فوت مارادونا، ستاره اسبق فوتبال دنیا، برایمان بگویید. قطعاً شما هم جزء آن نسلی بودید که با او خاطره‌های زیادی داشتید.

واقعاً تأسرفرانیگیز بود. روزی که خبر فوت مارادونا را شنیدم، حال بدی داشتم. مارادونا شاید الگوی ورزشی خوبی نبوده و نباشد، ولی خاطراتی را برای یک نسل به وجود آورد که هیچ‌وقت فراموش نمی‌شود. من بازی‌های جام جهانی ۸۶ و ۹۰ را کاملاً به یاد دارم. او همه را پای تلویزیون محو سحر و جادوی بازی خوش می‌کرد. او به‌لحاظ فنی یک اسطوره بود. زندگی شخصی‌اش هم به خودش مربوط است. با همه خصوصیات که داشت یک اسطوره بود. ای کاش قدر خودش را بیشتر می‌دانست.

باید تا آخر اجرا شود. اگر وقفه کرونا به وجود نمی‌آمد، الان جلوتر بودیم، در واقع چیزی که از من خواسته شده، مدال‌آوری تیم ملی کویت نیست، پایه‌گذاری برای این تیم است. رسیدن به موفقیت یک برنامه درازمدت می‌خواهد. ما الان لیگ را راه‌اندازی کردیم، می‌خواهیم فوتسال را به مدارس برسانیم، استعداد تربیت کنیم و تیم‌های پایه‌ها را تقویت کنیم. شاید من ۱۰ سال دیگر در کویت نباشم که احتمالاً نیستم اما می‌خواهم کاری کنم که قائم‌به‌ذات نباشد. همین کارها من را راضی نگه می‌دارد.

پس با این شرایط ما فعلاً نباید منتظر برگشت دوباره شما به تیم ملی ایران باشیم؟

تیم ملی ایران که الان سرمربی خودش را دارد و به نحو احسن کارهایش را انجام می‌دهد. هر چیزی زمانی و مکانی دارد. ما هم در یک برهه در خدمت تیم ملی بودیم و دینمان را ادا کردیم. ان‌شاءالله شاید در آینده دوباره برگشتیم و شروع به کار کردیم.

فوتسال زنان ایران در دوره شما به عنوان ارزشمند قهرمانی جام ملت‌های آسیا رسید. آن موقع وعده پاداش ۲۰ میلیونی را به تیم و کادر فنی دادند. درحالی که چند سال از بزرگ‌ترین افتخار تیمی ورزش زنان کشور می‌گذرد اما هنوز این پاداش‌های ناچیز را ندادند. در این باره چه صحبتی دارید؟

فکر می‌کنم اصلاً نباید درباره این موضوع حرف زد. خود من به‌عنوان سرمربی آن



رئیس‌جمهور محبوب

بن‌لانه آریا



شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب - اسکانیا در ایران



عقاب، تنها یک پرنده نیست



شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب-اسکانیا در ایران



دفتر تهران: خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، بعد از تقاطع مرغاب، شماره ۸۵

کد پستی: ۱۵۵۳۶۱۵۶۱۳

تلفن: ۸۰ ۸۵۳ ۰۶ ۸۸ (۰۲۱)